



Erasmus+

Projekt Erasmus+ Strategické partnerstvá vo vzdelávaní dospelých

Eko-manažment: vedomosti včerajška, zručnosti zajtrajška



O4 – Realizácia vzdelávania/činností v praxi *Metodika realizácia vzdelávania/aktivít*

2017-1-FR01-KA204-037222

www.ecomanagement.eu

Tento projekt bol financovaný s podporou Európskej Komisie.
Táto publikácia reprezentuje výlučne názor autora a Komisia nezodpovedá za akékoľvek
použitie informácií obsiahnutých v tejto publikácii.

Partneri projektu

Francúzsko

Alpes de Lumière

Zámerom združenia je zvýšenie povedomia miestnych občanov o kultúrnom bohatstve krajiny, pričom podnecuje tvorbu sociálnych, kultúrnych a osobných vzťahov medzi ľuďmi, čo umožní opätovnú valorizáciu a dynamiku v regióne.

www.alpes-de-lumiere.org

Francúzsko

Združenie obcí Celavu Prunelli

Korzické združenie zaoberajúce sa činnosťami zameranými na rozvoj a udržateľnosť hospodárstva valorizujúceho zdroje, kultúrne dedičstvo a zručnosti; vytváranie sietí aktérov a vzájomné obohacovanie zručností a iniciatív

www.vallee-prunelli.fr

Slovensko

EuroKoncept 21

Cieľom združenia je poskytovanie pomoci pri profesijnej integrácii znevýhodnených ľudí a ponúknuť činnosti miestneho rozvoja vo väzbe na ochranu a spravovanie prírodného dedičstva.

www.eurokoncept21.sk

Spojené kráľovstvo

Gatehouse Development Initiative

Dobrovoľnícka organizácia v Škótsku, ktorá realizuje projekty na zlepšenie pohody miestnych obyvateľov prostredníctvom projektov spojených so zlepšením životného prostredia a propagovania kultúrneho a prírodného dedičstva.

www.gatehouse-of-fleet.co.uk

Španielsko

Red2Red Consultores, S.L.

Španielsky súkromný podnik založený v roku 2000 s cieľom hodnotiť národné a miestne verejné politiky, prispieť k úspechu verejných inštitúcií a miestnej samosprávy v rámci skvalitňovania demokratického, sociálneho a hospodárskeho spravovania/riadenia.

www.red2red.net

Grécko

Perifereiaki Enosi Dimon Ipirou

Organizácia PED Epirus sídliaca na severozápade Grécka je organizáciou miestnej územnej samosprávy, neziskovou jednotkou súkromného práva s verejným charakterom. Jej cieľom je predovšetkým realizovať aktivity zamerané na kvalitu života, sociálnu kohéziu a ochranu životného prostredia a kultúry.

www.pedepirus.gr

Obsah

1 . Úvod	4
2 . Zúčastnené strany	5
3 . Postup projektu Eco-management.....	6
1. ETAPA: Identifikácia príkladov dobrej praxe (PI1).....	6
2. ETAPA: Metodika medzigeneračného prenosu	9
3. ETAPA: Identifikácia nositeľov starých poznatkov a zručností a entologické prieskumy - 1. Fáza overovania v praxi.....	17
4. ETAPA: Metodika a nástroje na realizáciu vzdelávania/činností na zvýšenie povedomia – 2. Fáza overovania v praxi.....	30
A. Deň zvýšenia povedomia.....	36
B. Víkend aktívneho občana	37
C. Vzdelávanie na stavenisku	39
D. Iné metódy zvýšenia povedomia, workshopy	44
4. Výsledky fáz overovania v praxi v krajinách partnerov	45
5. Závery	49
Prílohy	50
A) SPRÁVY Z OVEROVANIA.....	50
Alpes de Lumière	50
Združenie obcí Celavu Prunelli.....	55
EuroKoncept21	59
Gatehouse Development Initiative.....	83
Red2Red Consultores.....	101
PED EPIRUS	110
B) SCHÉMA SPRÁVY Z OVEROVANIA.....	115
C) DOTAZNÍK PRE NOSITEĽOV POZNATKOV	118
D) DOTAZNÍK PRE ÚČASTNÍKOV	120
E) VZORY OSVEDČENÍ PRE ÚČASTNÍKOV	122

1. Úvod

Projekt «Ecomanagement», do ktorého sú zapojení partneri z Francúzska, Spojeného kráľovstva, Slovenska, Grécka a Španielska, je projekt financovaný z Európskeho programu Erasmus +, ktorého cieľom je odovzdať mladším generáciám vedomosti a poznatky starších ľudí v oblasti miestneho rozvoja, ako aj spôsob, akým museli brať do úvahy vplyv ich existencie a aktivít na životné prostredie.

Projekt Ecomanagement je zameraný na tri hlavné ciele:

- medzigeneračný a celoeurópsky prenos poznatkov súvisiacich s trvalo udržateľným rozvojom európskych vidieckych území a následne aj zachovanie týchto tradičných zručností a poznatkov, ktorým hrozí zabudnutie. Povolania a tradičné vedomosti sa po stáročia podieľali na hospodárskom, sociálnom a miestnom rozvoji území a dnes sú pre naše spoločnosti dôležitým dedičstvom. Súčasný vývoj ich však odsunul na okraj súčasných postupov, tieto profesie sú dnes na ústupe a na ceste do zabudnutia. Nositeľmi týchto techník a zručností sú starší remeselníci (seniori), ako aj jednotlivci, ktorí ich s nadšením vykonávajú a majú v nich bohaté skúsenosti. Jednou z ústredných otázok projektu Ecomanagement je „transformácia“ nositeľa poznatkov na odovzdávateľa poznatkov.
- integráciu mladých Európanov, ktorí majú rôzne typy problémov, s cieľom zvýšiť ich povedomie o kultúrnom a prírodnom dedičstve ich regiónov a dlhodobo im odovzdávať tradičné vedomosti a zručnosti: pretvoriť ich v dlhodobom horizonte na ambasádorov územného plánovania, ktorí budú pôsobiť pri miestnej samospráve.
- zvyšovanie povedomia občanov vo všeobecnosti o valorizácii kultúrneho a prírodného dedičstva tak, aby sa starali o údržbu a rozvoj svojho životného priestoru vďaka lepšiemu pochopeniu území, ich histórie a tradícií, ako aj pravidiel územného plánovania a zastavaného prostredia.

Projekt Ecomanagement ponúka participatívny prístup, ktorý spája všetkých aktérov, ktorých sa týka rozvoj území v rôznych stupňoch projektu a ktorý je založený na koncepte solidárneho rozvoja územia.

Tento dokument je koncipovaný ako teritoriálna praktická príručka pre ekomanazérov pre miestnu samosprávu, podniky a (mladých) občanov. Tento dokument predstavuje prístup Ecomanagement ako celok, pričom vyzdvihuje metódy vyvinuté a testované partnermi projektu, ktoré viedli k realizácii vzdelávania a zvyšovania povedomia a k ponuke praktických nástrojov uplatniteľných aj v iných územiach a v iných zručnostiach.

2. Zúčastnené strany

Zúčastnené strany:

Zahrňajú poslancov, volených úradníkov, organizácie zodpovedné za zamestnanosť, integráciu, vzdelávanie, miestnych aktérov trvalo udržateľného rozvoja (úrad práce, Miestna misia, CRIJ, Škola druhej šance ...). Stretávali sa vo forme miestneho výboru expertov (4-6 osôb), ktorého úlohou je určiť územie (-a) overovania s ohľadom na iniciatívy, ktoré sa už uskutočnili alebo plánujú, a identifikovanie „ľudí, ktorí môžu poskytnúť informácie“, nositeľov poznatkov a zručností prítomných v danom regióne.

Seniori/starší ľudia:

Sú nositeľmi poznatkov prítomných v rôznych územiach partnerstva. Ich poslaním je odovzdávať svoje vedomosti a znalosti (mladým) občanom. Tradičné poznatky a zručnosti identifikované v projekte (O1) zahrňajú:

- zvýšenie povedomia o základných technikách renovácie stavieb (suchý kameň, drevo, vápno, hlinená malta, ...);
- techniky udržiavania prírodného priestoru: koncepcie týkajúce sa životného prostredia (voda, biodiverzita, vegetácia), technické prístupy (ručné čistenie, výsadba, prerezávanie, štepenie, údržba rastlín atď.);
- včelárstvo;
- liečivé bylinky a ich používanie;
- tradičnú miestnu kuchyňu a recepty založené na prírodných/miestnych zdrojoch;
- miestnu výrobu syra;
- remeslá (výroba keramiky, použitie a spracovanie konope, pradenie, techniky spracovania ovčej vlny, "využitie striebra" v šperkárstve).

Mladí ľudia:

Prioritne sú vo veku od 18 do 25 rokov (ale nie výlučne), ktorí majú ťažkosti so sociálnou a/alebo ekonomickou integráciou: je to otázka (opätovného) vytvorenia dimenzie identity vo vzťahu k ich územiu, aby uprednostnili sociálne začlenenie a súdržnosť, ale aj uvoľnenie motivácie týchto mladých ľudí a ich túžby zapojiť sa do projektov. Mladí ľudia sa v projekte zapájajú hlavne do fázy:

- mapovania príkladov dobrej praxe,
- mapovanie starších ľudí – nositeľov poznatkov a zručností,
- realizácie rozhovorov/interview s ľuďmi, ktorí majú dôležité vedomosti,
- overenia vzdelávania v praxi/kolektívnej činnosti.

Široká verejnosť:

Bude mobilizovaná najmä ako súčasť overovania v praxi – vzdelávania/kolektívnych činností, pričom sa bude podieľať na rôznych činnostiach zrealizovaných rámci projektu prenosu poznatkov a zručností. Dlhodobým cieľom je vytvorenie skupín európskych občanov, ktorí budú neodmysliteľnými partnermi miestnych orgánov pri aktivitách správy a plánovania územia.

3. Postup projektu Eco-management

(Mladý) občan môže významne prispieť k zlepšeniu kvality svojho prostredia a príťažlivosti svojho regiónu. Jedným z nástrojov môže byť zvýšenie povedomia mladých ľudí o tradičných technikách a poznatkoch. Rôzne pedagogické prístupy a prístupy na zvyšovanie povedomia sa môžu využiť pri prenose tradičných poznatkov na ďalšiu generáciu, najmä v závislosti od pedagogických skúseností nositeľa poznatkov.

Projekt EcoManagement ponúka integrovaný prístup založený na účasti všetkých aktérov v rôznych fázach projektu (pozri vyššie Zainteresované strany), od definície tradičných poznatkov daného územia až po overovanie vzdelávacích činností v praxi/zvýšenia povedomia.

Prístup EcoManagement vyvinutý a testovaný partnermi projektu je podrobne uvedený nižšie.

1. ETAPA: Identifikácia príkladov dobrej praxe (IP 01)

S cieľom nadviazať na škálu predchádzajúcich skúseností, ktoré sa uskutočnili v rôznych krajinách siete «Ecomanagement» vykonali partneri najskôr prieskum príkladov dobrej praxe v medzigeneračnom prenose poznatkov a potom spoločne identifikovali spomedzi vybraných príkladov dobrej praxe tie, ktoré považovali za najlepšie príklady zvýšenia povedomia/vzdelávania v problematike životného priestoru.

Partneri projektu «Ecomanagement» v každom zapojenom regióne identifikovali vzorové príklady dobrej praxe v problematike valorizácie krajiny a kultúrneho a prírodného dedičstva. Tento zber údajov, zameraný na staré poznatky a zručnosti, bol realizovaný v spolupráci s miestnymi partnermi projektových partnerov.

Táto intelektuálna produkcia sa zameriava na vyhodnotenie údajov vo forme praktických hárkov, ktoré sú určené na čo najširšie využitie, všetkým aktérom na všetkých úrovniach spoločnosti (miestnej, regionálnej, národnej aj európskej).

Realizácia aktivity:

1. Jednotliví partneri spracovali hárok príkladu dobrej praxe, na základe návodu na spracovanie. S využitím tejto pomôcky zmapoval každý partner príklady dobrej praxe vo svojom regióne, využívajúc pomoc svojich miestnych sietí, a to v nasledovných témach:

Činnosť vytvorenia inventúry a objasnenia zručností

Činnosť mobilizovania širokej verejnosti

Činnosť zvýšenia povedomia alebo učenia sa

Činnosť realizácie/reprodukcie nadobudnutých zručností

Činnosť komunikácie/valorizácie skúsenosti smerom k verejnosti.

2. Z jednotlivých hárkov príkladov dobrej praxe boli vybrané tie, ktoré sa partnerom zdali najrelevantnejšie.

3. Po výbere reprezentatívnych príkladov dobrej praxe sa môže pristúpiť k vyhodnoteniu príkladov dobrej praxe vo forme zhrnutia praktických hárkov (jeden hárok na každú tému).

Tieto hárky tvoria súbor nástrojov pre konečných užívateľov: miestnu samosprávu, skupiny (mladých) občanov, združenia (mladých) občanov,...

Metóda zberu informácií

HÁROK PRÍKLADU DOBREJ PRAXE	
NÁZOV PROJEKTU	PREDKLADATEĽ PROJEKTU
	Krajina: Organizácia: Kontaktná osoba: Meno: Adresa: Tel.č.: E-mail:
TYP ČINNOSTI PREZENTOVANEJ V HÁRKU (OZNAČTE LEN JEDEN TYP ČINNOSTI)	
☐ Činnosť inventúry a objasnenia zručností/i ☐ Činnosť mobilizácie cieľovej skupiny ☐ Činnosť zvýšenia povedomia alebo naučenia sa zručnosti ☐ Činnosť realizácie/reprodukcie nadobudnutých zručností ☐ Činnosť komunikácie/valorizácie skúsenosti smerom k verejnosti	
KONTEXT REALIZÁCIE (REGIÓN, SPRÁVOVANIE, ATŤ.,)	
STRUČNÁ PREZENTÁCIA ČINNOSTI – HISTÓRIA A SPÔSOB REALIZÁCIE	
ZDROJE REALIZÁCIE (ľudské, včítane miestneho partnerstva a siete/logistické/finančné)	
PREZENTÁCIA DOPADOV	CIEĽOVÁ SKUPINA
Hospodársky dopad: Sociálny dopad: Environmentálny dopad: Kultúrny dopad:	
POPIS INOVATÍVNEHO CHARAKTERU PRÍKLADU DOBREJ PRAXE	
PODMIENKY POTREBNÉ K TRANSFERU PRÍKLADU DOBREJ PRAXE	
POZOROVANIA	

ODPORÚČANIA NA ZBER PRÍKLADOV DOBREJ PRAXE

Odvoláva sa na:

Intelektuálnu produkciu O1: Zber a výmena príkladov dobrej praxe partnerov/nástroj modelizácie.

Nižšie uvedená tabuľka by vás mala viesť pomocou niekoľkých odporúčaní a vysvetliviek pri urobení inventúry príkladov dobrej praxe na vašom území.

Téma dobrej praxe	Prieskumná otázka	Vzorový príklad dobrej praxe identifikovaný partnerom zodpovedným za túto aktivitu na jeho území
Činnosť spracovania inventúry a vyjasnenia zručnosti/í	Partneri by mali predložiť akcie identifikácie, inventúry a formalizácie zručností a techník realizované na ich území	Napríklad: metóda použitá sieťou regionálnych subjektov v spolupráci s vedcami z Výskumného inštitútu rozvoja v Montpellier pri tvorbe inventúry a objasnení produktívnych zručností (gaštan, pastierstvo, med, olejové esencie, údeniny, atď.,).
Činnosť mobilizovania cieľovej skupiny	Partneri by mali predstaviť nástroje použité (pred činnosťou odovzdania/naučenia zručnosti) na informovanie, mobilizovanie/ «výber» alebo pozvanie verejnosti/nositeľov zručností/mladých ľudí, aby sa zúčastnili na činnosti medzigeneračného prenosu	Napr.: v rámci workshopov na zvýšenie povedomia o zručnostiach, korzický partner urobil komunikačnú kampaň v miestnej tlači, kampaň vylepovania plagátov ako aj zverejňovanie informácií cez sociálne siete (Facebook), aby primäl verejnosť zúčastniť sa workshopov.
Činnosť zvýšenia povedomia alebo naučenia sa	Partneri by mali predstaviť vzdelávacie činnosti, prenos a učenie sa zručností, ktoré sa uskutočňujú v ich regióne	Napríklad: Stavenisko začleňovania «Aiutu Campagnolu» («vzájomná pomoc medzi poľnohospodármi») zameriavajúce sa na gaštan a horské poľnohospodárstvo. Štátne opatrenie aplikované miestnym združením. Jeho výstupom je dať zdroje mladým ľuďom, ktorí majú

		problémy uplatniť sa a občanom, aby si osvojili zručnosti horského poľnohospodára na Korzike, získali tak remeslo a vykonávali ho ako zárobkovú činnosť. Jeho cieľom je tiež obnoviť a valorizovať miestne kultúrne dedičstvo zachovaním zručností (suchý kameň). Umožňuje začleniť cez produkciu znevýhodnených ľudí (úrad práce a Mission locale).
Činnosť realizácie/reprodukcie nadobudnutých zručností	Partneri by mali označiť, v akom rámci (profesijom, súkromnom, rodinnom, združení, atď.,) môžu občania využiť a aplikovať kompetencie nadobudnuté počas činnosti prenosu/učenia sa?	Reálne využitie poznatkov a zručností na rôznych úrovniach: - profesijnej: vyškolení ľudia alebo ľudia s vyšším povedomím môžu valorizovať svoje poznatky v podniku alebo na poľnohospodárskej farme. - V súkromnej sfére alebo v združení: vyškolení ľudia alebo ľudia s vyšším povedomím môžu valorizovať svoje poznatky pre vlastnú potrebu alebo vo verejnom záujme (obnova kultúrneho dedičstva, čistenie lokalít, studničiek, atď.).
Činnosť komunikácie/valorizácie skúseností smerom k verejnosti	Partneri by mali uviesť činnosti, ktoré sa realizujú v záujme komunikácie a informovania širokej verejnosti/mladých občanov o operáciách medzigeneračného prenosu v ich regióne	Napríklad: Tlačové komuniké Tlačové konferencie Články v tlači Video Televízna reportáž Internetová stránka Sociálne siete

2. ETAPA: Metodika medzigeneračného prenosu

«Rola medzigeneračného prenosu poznatkov a zručností pri budovaní regiónu a v trvalo udržateľnom rozvoji»

Návrh partnerov projektu «Ecomanagment» týkajúci sa medzigeneračného prenosu a zvýšenia povedomia verejnosti je nasledovný:

1. Vytvorenie miestneho výboru expertov

Jedná sa o vytvorenie výboru 3 až 6 osôb, zloženého z odborníkov, ktorí majú vedomosti o

územnom plánovaní. Môžu to byť zástupcovia miestnej samosprávy, obcí, verejných/súkromných služieb zamestnanosti, organizácií poskytujúcich orientáciu, vzdelávanie, univerzít, škôl druhej šance, agentúr regionálneho rozvoja, združení mladých ľudí, národných parkov (prírodných, biosféry), úradov životného prostredia, atď., ktorí by mali byť oslovení aby určili jedného svojho zástupcu do miestneho výboru expertov. Aby bol výbor funkčný, mal by mať 3 až 6 členov.

Úlohou výboru bude identifikovať príklady dobrej praxe (pozri krok 1), územie, kde sa bude overovanie uskutočňovať a taktiež nositeľov poznatkov (seniorov).

2. Vytvorenie skupiny mladých ľudí

S pomocou miestneho výboru expertov je potrebné identifikovať skupinu mladých ľudí (približne 20 mladých ľudí), aby sa mohli zúčastniť na projekte a získať zručnosti, ktorým hrozí zánik. Prioritne sa budú hľadať medzi mladými občanmi, ktorí majú problémy so sociálnym a/alebo ekonomickým začlenením, vo veku predovšetkým od 18 do 25 rokov a majú záujem o tieto tradičné poznatky. V spolupráci s verejnými a súkromnými službami zamestnanosti, združeniami mladých ľudí, organizáciami poskytujúcimi vzdelávanie a orientáciu. Projektový partner by mal identifikovať mladých ľudí, ktorí sa chcú zapojiť do projektu a získať zručnosti ohrozené zánikom.

3. Vytvorenie zmiešanej diskusnej skupiny

S cieľom zapojiť čo najširšiu verejnosť do prijímania rozhodnutí o územnom plánovaní regiónu, budú zmiešané diskusné skupiny vytvorené v každom regióne. Skupina bude mať členov z predstaviteľov miestneho výboru expertov, mladých ľudí, ktorí majú záujem zúčastniť sa na odovzdávaní poznatkov a angažovaných občanov. Skupina bude mať 6 až 8 členov.

Hlavným cieľom skupiny je určiť potreby územia z hľadiska medzigeneračného prenosu starých poznatkov a produktívnych zručností územného plánovania, a teda byť schopný obnoviť a udržať kultúrne a prírodné dedičstvo pre budúce generácie, ako aj produktívne zručnosti daného územia.

Druhým cieľom skupiny je identifikácia nositeľov poznatkov a zručností.

4. Identifikácia potrieb regiónu

Základom tohto kroku sú príklady dobrej praxe identifikované počas mapovania príkladov dobrej praxe medzigeneračného prenosu starých poznatkov a zručností na mladú generáciu, v 5 témach:

1. inventúra a objasnenie zručností
2. mobilizovanie cieľovej skupiny
3. zvýšenie povedomia alebo učenie sa
4. mise en œuvre/reproduction du savoir-faire acquis
5. komunikácia/valorizácia skúsenosti smerom k verejnosti.

Jedná sa v prvom rade o identifikáciu poznatkov/produktívnych zručností, nadobudnutých staršími ľuďmi, ktoré majú byť použité na ochranu, rozvoj a valorizáciu kultúrneho a prírodného dedičstva. Prístup, ktorý sa vo všeobecnosti používa na vytvorenie inventúry, je založený na prieskumoch a mapovaní údajov v teréne, ktoré sú potrebné na objasnenie zručností, a to prostredníctvom kladenie otázok nositeľom zručností.

5. Metódy identifikácie potrieb regiónu

Sú hlavnou náplňou práce zmiešanej diskusnej skupiny. Potreby možno identifikovať rôznymi spôsobmi: rozhovormi, dotazníkmi (papier, online), pozorovaniami. V rámci nášho projektu sa odporúčajú nasledujúce metódy:

Brainstorming

Brainstorming je kreatívna technika riešenia problémov pod vedením facilitátora. Konkrétnejšie ide o neformálne zhromažďovanie myšlienok, ktoré prinášajú do organizácie niečo nové.

Všeobecnou myšlienkou tejto metódy je zhromažďovanie početných a originálnych myšlienok.

Brainstorming definuje dva základné princípy: zastavenie posudzovania a čo možno najširšie vyhľadávanie. Členovia zmiešanej diskusnej skupiny vyjadrujú svoje predstavy o medzigeneračnom prenose produktívnych poznatkov a zručností, ktorý je potrebný v ich území : ako napríklad štiepenie starších odrôd jablák, výroba bylinných medovín, miešanie metakaolínovej malty, ručné čistenie brehov riek, ...

Facilitátor (projektový partner) zaznamená všetky myšlienky, ktoré sú vyprodukované počas stretnutia do hýrku, vytvoreného na tento účel.

Samohodnotenie

Činnosť samohodnotenia spočíva v porovnaní hárkov príkladov dobrej praxe spracovaných projektovým partnerom s definíciami činností a vzorovými príkladmi dobrej praxe a potom v reflexii v čom môžu byť vzorové príklady dobrej praxe inovatívne pre región partnera a či v nich partner nájde svoju potrebu alebo nie.

Môže byť realizovaný aj iný postup, pokiaľ (hlavne) členovia miestneho výboru expertov už majú dobré znalosti o potrebách regiónu, opierajúc sa o stratégiu rozvoja danej krajiny alebo inventúru produktívnych zručností, ak sú tieto dokumenty k dispozícii.

Ako príklad uvádzame potreby identifikované v projekte Eco-Management.

Potreby identifikované v regiónoch partnerov projektu

Partner	Vedomosti a produktívne zručnosti	Činnosti	Pedagogická metóda	Partnerstvá/zdroje	Inovácie
Združenie Alpes de Lumière	Techniky suchého kameňa	Renovácie terás stavaných suchou technikou	Praktická výučba na mieste s odborníkom na murovanie terás suchou technikou	Filip Fargeot Mesto folcalquier	Prenos zručností, ktoré sa vytrácajú s cieľom ich ďalšieho prenosu
	Vytvorenie mramorovej štuky	Vytvorenie drobných predmetov technikou mramorovej štuky	Krátky film ako vytvoríť štuky zo sadry, pigmentu a lepidla zo zajačej kože. Táto metóda umožňuje vytvárať dekorácie, ktoré majú vzhľad mramoru. Zaručený efekt. Overenie	Pierre Caron, združenie GYP Art et Matière a mesto Folcalquier	Zručnosť, ktorá už takmer nejestvuje, hoci mnohé stavby potrebujú obnovu s využitím tejto techniky mramorovej štuky
	Parlotte – papote : recepty na báze prírodných alebo miestnych zdrojov	Interview so seniormi, ktorí poznajú bylinky a kulinárke tradície Provencalska	Výroba lacných jedál, kde je hlavným motívom variť hospodárne, v súlade s ročným obdobím (sezónou) a miestnymi produktmi. Návšteva výrobcu miestnych obilnín	Claudette massel, Združenie miestnych sprievodcov, mesto Vachères	Umožniť, aby aj najmladšia generácia spoznala v kontexte «slabého jedla » bohatstvo našej vegetácie, zeleniny alebo zabudnutých obilnín
EuroKoncept 21	Obnova historických/stredovekých kamenných stavieb	Interview s nositeľom zručností a vzdelávanie dobrovoľníkov na stavenisku	Metóda výučby na stavenisku	Združenie mladých ľudí Nositeľ zručnosti dobrovoľníci	Zlepšenie efektívnosti mobilizácie mladých ľudí prostredníctvom organizovania pridružených aktivít
	Výstavba/obnova drevených budov	Oboznámenie sa s technikou stavania drevodomov	Deň zvýšenia povedomia	Združenie mladých ľudí Nositeľ zručnosti dobrovoľníci	Zvýšenie povedomia na stavenisku
	Štepenie stromčekov	Interview s nositeľom zručností a vzdelávanie mladých ľudí	Občiansky víkend	Občania, mladí ľudia	Zapojenie verejnosti
	Včelárstvo	Interview s nositeľom zručností a vzdelávanie mladých ľudí	Občiansky víkend	Občania, mladí ľudia	Zapojenie verejnosti
	Liečivé bylinky	Workshop zoznámenia sa s liečivými bylinkami	Workshop na zvýšenie povedomia	Občania, mladí ľudia	Zapojenie verejnosti
Gatehouse Development Initiative	Stavanie múrikov suchou technikou	Interview s nositeľom zručností a vzdelávanie mladých ľudí	Deň zvýšenia povedomia a základy techník počas víkendu	Združenie Dry Stone Walling of Breat Btaint, Rural Skills Group a Forestry	Vzdelávanie mladých a medzigeneračný prenos

				Commission	
	Tradičné murárstvo	Interview s nositeľom zručností a vzdelávanie mladých ľudí		Luce Bay construction, ktorá renovuje pamätník Rutherford v Gatehouse	
	Tradičná miestna kuchyňa	Interview s nositeľom zručností a vzdelávanie mladých ľudí	Medzigeneračný prenos zručností varenia miestnych jedál v drop-in centre v Gatehouse a návšteva školy varenia	Drop-in centrum Nositeľ zručnosti	Motivácia mladých ľudí, v rodinách ktorých sa už nevaria miestne jedlá
	Výroba syra	Interview a video o nositeľovi zručnosti a interview o predchádzajúcej histórii výroby			Oboznámenie sa s metódami výroby, ktoré už boli zabudnuté a dnes sa opäť oživujú
	Zlepšenie a údržba prírodného dedičstva	Oboznámenie sa s lesom a medzigeneračná práca	Deň zvýšenia povedomia pre žiakov lesníckej školy	Tím dobrovoľníkov Forestry Commission National Scenic Area	Zapojenie učňov do medzigeneračnej práce v obci
Združenie obcí Celavu Prunelli	Stavanie múrikov suchou technikou	Zber svedectiev od nositeľov zručností	Metodika etnologického prieskumu Školenie ako natočiť video a ozvučenie videa	Stavenisko Alutu Campagnolu Združenie Fighjulàì petri	Postavenie občana ako aktéra mapovania zručnosti Proces prenosu zručností vybavenia priestoru alebo produkcie a začlenenie školenia ako natočiť video
		Zvýšenie povedomia o zručnosti stavania suchou technikou	Víkend základných poznatkov o danej zručnosti (postavenie múrika suchou technikou)	Stavenisko Alutu Campagnolu Združenie Fighjulàì petri Úrad životného prostredia Korziky Podnik Petre è Legne	Proces zvýšenia povedomia o zručnostiach územného plánovania alebo výroby, pre všetkých občanov, v spoločnosti, kde sú tradičné spôsoby prenosu poznatkov prerušené. Akcia je pre účastníkov bezplatná. Občan má pozíciu aktéra budovania priestoru
	Vytvorenie tradičnej drevenej brány s traverzami	Zber svedectiev od nositeľov zručností	Metodika etnologického prieskumu Školenie ako natočiť video a ozvučenie videa	Združenie Ocana Patrimoine Úrad životného prostredia Korziky Podnik Petre è Legne	Postavenie občana ako aktéra mapovania zručnosti Proces prenosu zručností vybavenia priestoru alebo produkcie a začlenenie školenia ako natočiť video

		Zvýšenie povedomia o vyrábaní drevených brán s traverzami	Víkend základných poznatkov o danej zručnosti (výroba drevených brán s traverzami)	Združenie Ocana Patrimoine Úrad životného prostredia Korziky Podnik Petre è Legne	Proces zvýšenia povedomia o zručnostiach územného plánovania alebo výroby, pre všetkých občanov, v spoločnosti, kde sú tradičné spôsoby prenosu poznatkov prerušené. Akcia je pre účastníkov bezplatná. Občan má pozíciu aktéra budovania priestoru
	Techniky štepenia jedlých gaštanov	Zber svedectiev od nositeľov zručností	Metodika etnologického prieskumu Skolenie ako natočiť video a ozvučenie videa	Združenie Ocana Patrimoine Úrad životného prostredia Korziky	Postavenie občana ako aktéra mapovania zručnosti Proces prenosu zručností vybavenia priestoru alebo produkcie a začlenenie školenia ako natočiť video
		Zvýšenie povedomia o štepení stromov	Deň zvýšenia povedomia o štepení stromov	Združenie Ocana Patrimoine Úrad životného prostredia Korziky	Proces zvýšenia povedomia o zručnostiach územného plánovania alebo výroby, pre všetkých občanov, v spoločnosti, kde sú tradičné spôsoby prenosu poznatkov prerušené. Akcia je pre účastníkov bezplatná. Občan má pozíciu aktéra budovania priestoru
Red2Red Consultores, S.L.	Výroba figúrok a predmetov z keramiky	Kompilácia svedectiev nositeľov poznatkov	Metodika etnologického výskumu. Za týmto účelom budú využité techniky zberu informácií a vizuálne pomôcky	Združenie Pokhara Centrum mladých Miguelturra	Proces prenosu vedomostí, riadenia alebo plánovania územia vrátane pričlenenej aktivity (etnologický prieskum)
		Zvýšenie povedomia o poznatkoch výroby figúrok a predmetov z keramiky	Metóda oboznámenia sa so zručnosťou (remeselná výroba figúrok a predmetov z keramiky)	Združenie Pokhara Centrum mladých Miguelturra	Proces kultúrneho prenosu na zachovanie našej tradície. Bezplatné školenie pre viacerých mladých ľudí počas popoludnia (aspoň 3x) o poznatkoch a zručnostiach výroby figúrok a predmetov z keramiky.
		Odovzdanie poznatkov o tradícií a pestovaní od ľudí,	Metóda etnologického prieskumu využívajúca ako hlavnú metódu	Združenie Pokhara Dom mládeže Manzanares	Občan pôsobí ako hlavný aktér kompilácie zručností svojej komunity

	Používanie konope (konopné paličkovanie)	ktorí to ovládajú	participatívne pozorovanie	Centrum seniorov Manzanares	Exkluzívny proces prenosu kultúry a tradície Školenie o použití techník prieskumu
		Činnosť zvýšenia povedomia o poznatkoch ako využívať konope a predovšetkým ako pripraviť konopné vlákna	Metóda oboznámenia sa s poznatkami a zručnosťami vybraných starých techník	Združenie Pokhara Dom mládeže Manzanares Centrum seniorov Manzanares	Vzdelávací proces prenos zručností, ako aj vlastné spracovanie techniky Jeden deň bezplatného spolužitia účastníkov, kde sa vysvetlí využitie konope a tradičné spracovanie vlákien. Účastníci budú mať jedinečnú možnosť dozvedieť sa o tejto lokálnej zručnosti počas ich účasti na školení.
	Techniky paličkovania	Zber informácií a svedectiev o starých tradičných technikách od nositeľov zručností	Využitie etnologickej metódy na naučenie sa ako poznať túto techniku	Združenie Pokhara Dom mládeže La Solana.	Účastníci budú zapojení do zberu informácií o starých technikách Proces poznania využitia a foriem spracovania paličkovanej čipky a jej využitia počas viacerých rokov prenosu.
		Zvýšenie povedomia o textilnej čipke, obzvlášť paličkovanej. Staré techniky používané v tradíciách kraja Kastília-La Mancha.	Metóda učenia sa počas viacerých popoludní (tri) vytvorenia paličkovanej čipky	Združenie Pokhara Dom mládeže La Solana.	Proces prenosu vedomostí o riadení, plánovaní regiónu v spoločnosti, kde tradície postupne zanikajú. Tri dni bezplatného vzdelávania pre záujemcov. Občania budú aktívnymi aktérmi medzigeneračného kultúrneho prenosu
	Techniky stavieb z kameňa	Anketa a rozhovory s dvoma bývalými murármi Deň otvorených dverí na stavenisku	Vzdelávacie stavenisko	ANEZ (združenie pre rozvoj regiónu Zagori) Obecný úrad Zagori	Medzigeneračný prenos Zhodnotenie zabudnutých techník
Perifereiaki Enosi Dimon Ipirou	Techniky pracovania ovčej vlny	Seminár zvýšenia povedomia v rámci agroturizmu vyhľadávajú nositeľov zručností	Kurz tkania kobercov a Kurz využívania prírodných farieb	Zväz pastierov oviec v Epire Centrum remesiel a Tkáčska škola Rizarios	Premena produktu ohrozujúceho životné prostredie na inovatívnu kreatívnu látku
	Poznanie bylín a ich využitie	Pedagogický program národného parku Nord Pinde	Oboznámenie sa s bylinkami na mieste ich rastu. Oboznámenie sa s dokumentmi v Botanickom	Národný park Nord Pinde Botanické múzeum v Koukoli	Možnosť rozvíjať nové aktivity pre trh práce a ochrana druhov prostredníctvom poznania regiónu

		Víkend oboznámenia sa s bylinkami	múzeu v obci Koukoli Hry na oboznámenie sa s bylinkami a príprava produktov (čajov, likérov,...)		
	Techniky miešania tradičnej malty	Rozhovory a demonštrácia techník nositeľom zručností	Pilotné odskúšanie na existujúcej stavbe (vzdelávacie stavenisko)	Komora stavebných inžinierov Epiru Škola architektúry pri Univerzite v Ioannine	Znovuoživenie takmer zabudnutej techniky a naplnenie aktuálnych potrieb. Bioklimatický prístup, recyklovanie prírodných zdrojov
	Filigranské techniky v zlatníctve	Rozhovory a demonštrácia techník nositeľom zručností	Deň zvýšenia povedomia, deň otvorených dverí	Centrum tradičných remesiel v Ioannine Zlatnícke múzeum v Ioannine	Znovuzhodnotenie takmer zabudnutej techniky s možnosťou vytvorenia nových pracovných miest

3.ETAPA: Identifikácia nositeľov starých poznatkov a zručností a etnologický prieskum – overovanie v praxi – 1. fáza

Jedným z dôležitých bodov prístupu Eco-Management je spôsob identifikácie starých remeselníkov, nositeľov poznatkov a zručností, ktoré sú dnes ohrozené zánikom.

Identifikáciu zdrojových osôb je možné vykonať prostredníctvom etnologického prieskumu seniorov v teréne tak, aby „porozprávali“ ako oni zasahovali do histórie svojho regiónu. Do tejto práce sú zapojení partneri projektu, miestne komunity a občania (kolektív občanov ekomanažérov).

Prieskum sa zameria na existujúce osobné skúsenosti na teritóriách, ktoré sú garantmi pravdy, lebo boli aplikované počas mnohých desaťročí.

Prieskum v teréne obsahoval tri hlavné bloky:

- ústne vyjadrenie,
- pozorovanie
- a prepis (video sekvencie).

Partneri projektu sa opierali pri identifikovaní nositeľov poznatkov o siete spolupracujúcich organizácií: títo partneri sú dlhodobejšími partnermi (už pracujú spoločne, sú známi/uznávaní, nakoľko poznajú danú tému, atď.).) a/alebo partneri zmobilizujú kontaktné organizácie, s ktorými pracujú a ktoré sú v kontakte s týmito aktérmi.

Cieľom tohto etnologického prieskumu nie je len zozbierať všetky vedomosti a techniky, ktoré ovládajú starší ľudia, ale aj zabezpečiť spoluprácu starších ľudí – nositeľov poznatkov a (mladých) občanov - pri rozvoji (nových) kompetencií a začleniť aj miestnych aktérov, ktorí sú kontaktnými miestami na danom území.

Ciele, ktoré sa majú dosiahnuť, sú nasledovné:

- Prehĺbiť vedomosti o zručnostiach, ktoré sú predmetom «medzigeneračného prenosu», pričom informácie sú mapované zo svedectiev nositeľov poznatkov.
- Podporovať stretnutia, spoločnú prácu a výmeny medzi staršími ľuďmi, mladými ľuďmi a miestnymi aktérmi, a to najmä posilňovaním poznania územia a jeho identity. U mladých ľudí.
- Vytvoriť súbor zručností mladými ľuďmi, ktoré získajú prípravou, realizáciou a transkripciou etnografického prieskumu.

Etnografický prístup: kľúčové aspekty

Ústredným prvkom výskumu bude organizovanie viacerých rozhovorov podľa etnografického prístupu: budú to hĺbkové rozhovory, neštruktúrované či otvorené, zamerané na preberanie udalostí z minulosti a životných príbehov (alebo zručností) respondentov: najmä z hľadiska ich produktívnej činnosti a spôsobu života, ktorá ich spája s dejinami územia.

V projekte Eco-management :

- Budeme počítať s možnosťou, že mladí ľudia a iní miestni aktéri, za pomoci projektových partnerov, budú hrať rolu «výskumníkov» (anketárov), ktorí vykonávajú proces participatívneho pozorovania svojich území.
- Zmapované budú aj písomné dokumenty týkajúce sa činností opísaných na nasledujúcich stranách.

Účel prieskumu

V súlade s rozvojovými osami projektu Eco-management, budú témy, ktoré sú predmetom prieskumu, zoskupené do 2 blokov:

- Techniky a zručnosti týkajúce sa územia (obnova budov: suchý kameň, drevo, vápno, hlinená malta -, starodávne remeslá súvisiace s nábytkom, živitou, stravovaním atď.)
- Techniky údržby prírodného prostredia: pojmy týkajúce sa životného prostredia (voda, biodiverzita, rastlinstvo), technické prístupy (ručné čistenie, výsadba, prerezávanie, ošetrovanie rastlín, ...)

Presnejšie povedané, etnologický prieskum v teréne sa zameria na rôzne témy, ktoré partneri projektu identifikovali počas Brainstormingu (2. etapa projektu).

Zúčastnené strany

Do etnologického prieskumu v teréne budú zapojené nasledovné skupiny účastníkov:

- Na jednej strane **mladí ľudia**, vo veku 18 až 25 rokov, prioritne (ale nie výlučne), ktorí majú ťažkosti so sociálnou a/alebo hospodárskou integráciou a ktorí budú jednými z hlavných aktérov prvej etapy overovania v praxi.
- Na druhej strane, **nositelia poznatkov/zručností**, majúci požadované zručnosti, takže spolu s mladými ľuďmi sú hlavnými aktérmi fázy overovania v praxi, ktorí mladým porozprávajú akým spôsobom zasahovali do histórie svojho územia. Aj keď Európska komisia považuje za seniora človeka nad 55 rokov, v rámci projektu Eco-management nebolo vekové rozpätie seniorov stanovené tak, že ľudia do 55 rokov nemôžu byť nositeľmi tradičných vedomostí a techník, ale rovnako môžu mať špecifické zručnosti ako starší ľudia.
- Okrem toho, **členovia Miestneho výboru expertov**, to znamená zástupcovia úradov práce, vzdelávacích organizácií a štruktúr začleňovania, miestne subjekty trvalo udržateľného rozvoja, atď. a **občania** sa budú tiež zúčastňovať prvej etapy overovania v praxi.
- Nakoniec, **partneri projektu** budú mať rolu podporovateľov, aby etnologický prieskum v teréne bol realizovaný v súlade so špecifickými orientáciami projektu a charakteristikami ich území.

V každom regiónne partnerstva sa do tejto fázy overovania v praxi zapoja 3 seniori a 12

mladých ľudí (občanov).

Metodika prieskumu

Bolo navrhnuté, aby bol etnologický prieskum v teréne skĺbený prostredníctvom realizácie stretnutí/rozhovorov so staršími ľuďmi/nositeľmi poznatkov, kde budú aktívne participovať mladí ľudia v spolupráci s inými miestnymi zástupcami a s podporou partnerov projektu.

Pôvodne bolo navrhnuté, aby sa organizovali tri rozhovory a na (aspoň) tri špecifické činnosti: vždy jeden rozhovor so staršou osobou zapojenou do tejto fázy.

Na každom pohovore sa zúčastnia najmenej štyria mladí ľudia, aby sa dosiahol celkový počet zapojených mladých ľudí (12). Partneri však budú mať úplnú voľnosť/flexibilitu pri organizovaní prieskumov s ohľadom na potreby územia a zainteresovaných subjektov.

Súčasťou týchto stretnutí/rozhovorov bude **cvičenie predbežnej prípravy**, počas ktorého sa vyberú zručnosti a určia seniori, ktorí sú nositeľmi vedomostí. Okrem toho mladí ľudia urobia prvý dokumentárny prieskum založený na participatívnom pozorovaní.

Po realizácii **stretnutí/rozhovorov** budeme pracovať na **prepise** výstupov, vytvorením súboru z každej činnosti a video-kapsuly, hravou krátkou prezentáciou hlavnej časti rozhovoru.

Príprava prieskumu

Príprava etnologického prieskumu sa skladá z nasledovných krokov:

1. Výber aktivít a nadviazanie kontaktov s nositeľmi poznatkov

Po Brainstormingu uskutočnenom v rámci zmiešanej diskusnej skupiny (krok 2) má partner zoznam možných aktivít, ktoré je možné zdieľať s mladými ľuďmi. Analýza týchto záverov s podporou Výboru expertov a/alebo miestnych zástupcov umožní prijať rozhodnutie o troch činnostiach, ktoré budú predmetom prenosu zručností.

Po rozhodnutí o aktivitách je dôležité skontaktovať sa so seniormi: je možné, že ľudia, ktorí tvoria výbor expertov budú vyzvaní, aby hrali úlohu sprostredkovateľov.

2. Analýza dokumentácie a počiatočné pozorovania (cvičenie predbežnej prípravy).

Keď sú už identifikované zručnosti, navrhujeme nasledovné cvičenie predbežnej prípravy:

- Členovia Výboru expertov a/alebo miestnych zástupcov poskytnú počiatočné základné informácie o vybraných zručnostiach.
- Partneri projektu napíšu informačný list, v ktorom zhrnú techniku/zručnosť (v čom spočíva a kde a kto ju rozvíja). Tento list je určený mladým ľuďom, aby ho mohli dokončiť prostredníctvom pozorovania svojho územia. Mladí ľudia budú pozvaní najmä k:
 - pozorovaniu, či existuje prvok súvisiaci s technikou/zručnosťou na ich území.
 - dotazovaniu sa svojich známych/rodiny na túto techniku/zručnosť.
 - pokusu vytvoriť zoznam otázok/odpovedí na techniku/zručnosť, ktoré by

mohli položiť počas ďalšej fázy prieskumu.

3. Detailné definovanie prieskumu.

Partneri projektu v tejto fáze podrobne rozoberú niektoré aspekty realizácie rozhovorov. Konkrétnejšie bude potrebné rozhodnúť o určitých aspektoch, ako sú:

- Skript alebo kompilácia tém, o ktorých sa má diskutovať: vychádzame z návrhu realizovať etnografický rozhovor, teda otvorený rozhovor (neštruktúrovaný). Preto nie je potrebné podrobne predvídať otázky, ktoré sa majú formulovať, ale snažiť sa o otvorenosť a flexibilitu vo vývoji konverzácie a prispôbovať sa jej smeru.
- V každom prípade je užitočné definovať zoznam tém, o ktorých sa bude diskutovať. A priori sa navrhuje nasmerovať rozhovory k modelu „histórie života“, kde môže nositeľ zručnosti (senior) prostredníctvom vlastnej biografie hovoriť o technike/zručnosti. Orientačný návrh tém, o ktorých sa má diskutovať, je nasledovný:

Návrh tém, ktoré sa majú prediskutovať: história života	
Prezentácia	Základné bibliografické údaje : vek, rodina, vzťah k mestu/ regiónu
Činnosť/zručnosť a vzťah k vlastnej biografii	Činnosť/zručnosť, ktorou sa zaoberá a odkedy Väzba medzi činnosťou a regiónom/komunitou Ako začal/a s danou činnosťou a prostredníctvom koho Dokedy danú činnosť robil/a a prečo ju prerušil/a?
Popis činnosti/zručnosti	Ako robil/a svoju činnosť (časový rozsah práce, aké úlohy boli nevyhnutné, aký materiál používal, aké produkty vyrábal/tvoril, ako ich predával,...) Aké boli najkrajšie aspekty tejto činnosti/práce? A naopak, aké mal problémy alebo ťažkosti?
Činnosť v súčasnej dobe	Ako je táto činnosť valorizovaná/ocenená v súčasnej dobe? Ktorých ľudí by odporučil na podanie svedectva: čo by odporúčal? A obzvlášť: pokiaľ ide o naučenie sa tohto povolania/činnosti

- Je tiež dôležité vopred popremýšľať o výsledkoch rozhovoru a o tom, ako spravovať získané informácie. Najmä pokiaľ ide o vytváranie videosekvencií. Je dôležité predom rozhodnúť, aký typ reportáže/svedectva chceme natočiť (pozri bod 9 „Pedagogického postupu medzigeneračného transferu“). Na základe toho je potrebné prispôbiť navrhovaný scenár a rozhodnúť o schéme toho, čo sa má zaznamenať (napríklad bude sa natáčať celý rozhovor, prezentácia a človek s prvkom spojeným s aktivitou budú natočení a potom sa pridá zvuk a doplnia sa iné výňatky ... atď.).
- Iné praktické aspekty:
 - *Miesto realizácie rozhovoru*: Je dôležité vybrať miesto bez šumu, ktoré umožňuje primerané nahrávanie a nedochádza k žiadnym prerušeniam. Tiež sa odporúča, aby zvolený priestor umožňoval konverzáciu.
 - *Doba trvania*: je potrebné a priori odhadnúť trvanie rozhovoru; mali by sa brať do úvahy možnosti účastníkov zapojených do rozhovoru. Za obvyklú dĺžku tohto typu cvičenia sa považuje jedna hodina alebo hodina a pol.

- *Zdroje a materiály sú tiež potrebné.*

4. Príprava účastníkov zúčastňujúcich sa na pohovore.

Informácie potrebné na riadne vykonanie pohovorov sa poskytnú mladým ľuďom a starším ľuďom.

Príprava starších ľudí:

- Je dôležité vopred odhadnúť dĺžku a stanoviť miesto rozhovoru a informovať o tom starších ľudí; vysvetliť projekt a jeho charakteristiky (aktívna účasť mladých ľudí, "formatívny" cieľ protagonistov ... atď.)
- Bude tiež potrebné predvídať očakávané výsledky a zámer vytvoriť videosekvenciu.

Príprava mladých ľudí:

- Je dôležité zorganizovať inštruktážnu diskusiu s mladými ľuďmi a vysvetliť im:
 - základné prvky vedenia rozhovoru: tému o ktorej sa má diskutovať. Dúfame, že tento bod môže byť doplnený o otázky, ktoré vznikli počas fázy prvotného pozorovania (A.2).
 - potrebu aktívneho počúvania a robenia si poznámok alebo zhromažďovania nápadov a praktického spôsobu ich realizácie.
 - ako nahrávať rozhovor pomocou mobilu: základné pokyny pre nahrávanie /čo a ako nahrávať/ (pozri bod 9 „Vzdelávacie techniky medzigeneračného transferu“).

Preto sa v tejto fáze procesu očakáva aktívna účasť mladých ľudí, prostredníctvom ktorej bude získavanie zručností zamerané najmä na:

- Organizáciu a plánovanie.
- Rozhodovanie.
- Komunikáciu a aktívne počúvanie.
- Tímovú prácu

Rozhovor

Po fáze predbežnej prípravy, ktorá už bude zahŕňať pozorovanie/reflexiu protagonistov projektu, budeme musieť vykonať ústredný prvok výskumu: rozhovory s nositeľmi zručností. A priori sa navrhuje vykonať tri rozhovory, jeden rozhovor s jednou staršou osobou, ktorá sa zúčastňuje tejto fázy; každý rozhovor by sa mal týkať inej aktivity/zručnosti. Na každom rozhovore sa zúčastnia najmenej štyria mladí ľudia. Partneri však budú mať úplnú voľnosť pri organizovaní prieskumov v závislosti od miestneho kontextu (dostupnosť, prítomnosť miestnych aktérov atď.), aby sa nakoniec dosiahol počet účastníkov plánovaných v projekte (3 seniori a 12 mladých ľudí).

Zapojenie/aktívna účasť mladých ľudí umožní reagovať na skutočné možnosti v každom regióne v závislosti od východiskového bodu/motivácie a stupňa dynamiky. Požadovaná schéma by mala byť nasledovná:

- Mladí ľudia sa zúčastnia rozhovoru spolu s partnermi projektu a položia niekoľko otázok.

- Mladí ľudia si počas rozhovoru budú robiť poznámky a zhromažďovať nápady/myšlienky.
- Mladí ľudia nahrajú rozhovor (napríklad cez mobilný telefón).

** Ďalším návrhom, ktorý by v rámci možností mal byť realizovaný, je premeniť rozhovor na dialóg medzi seniorom a mladým človekom: senior poskytne svoj názor/informácie a mladý človek aktualizuje/premýšľa o danej téme na základe aktuálneho vnímania (veci).*

Niekoľko rád ako správne viesť rozhovory:

- Po prvé, bolo by užitočné, aby sa na začiatku rozhovoru predstavili všetci účastníci projektu a 1. fázy overovania v praxi.
- Treba požiadať o predbežný súhlas s nahrávaním a oznámiť odhadovaný čas rozhovoru (účastníci by už mali byť vopred inštruovaní)
- Pri realizácii etnografického prieskumu môžu byť nápomocné nasledovné otázky:
 - deskriptívne otázky, popisné: "Mohli by ste mi povedať ..." môžu byť rozdelené do dvoch blokov, všeobecnejšie ("veľký okruh"), kde budeme žiadať respondenta popísať aktivitu/zručnosť („Mohli by ste mi popísať.....?“) a ďalšie špecifické otázky ("malý okruh"), aby bolo možné spojiť všeobecný popis s osobnou skúsenosťou (požiadať respondenta o príklad jeho vlastnej skúsenosti).
 - Otázky o jazyku "ako by ste povedali ...?" alebo tie, ktoré vyžadujú hypotetický dialóg o téme/predmete rozhovoru.
 - Štrukturálne otázky, ktoré umožnia spoznať ako respondent organizuje svoje poznatky ("koľko druhov ...")
 - Kontrastné otázky, ktoré umožňujú spoznať rozdiely vo význame rovnakého konceptu ("Aký je rozdiel medzi ...?")
 - Otázky stimulácie ako prejavenie záujmu, neznalosti ... ("to som nevedel/nevedel som, že ...")

Nakoniec je nevyhnutné zabezpečiť, aby sa rozhovor riadne zaznamenal/nahrál. V tejto súvislosti sa navrhuje dvojité registrácia:

- Nahrávanie zvuku.
- Nahrávanie videa cez mobil.

Počas rozhovoru je potrebné aj fotografovať.

V tejto fáze procesu sa očakáva aktívna spolupráca mladých ľudí, prostredníctvom ktorej získajú tieto zručnosti:

- Komunikácia a sociálne zručnosti.
- Aktívne počúvanie.
- Tímová práca, rozdelenie úloh a zodpovedností medzi mladými ľuďmi zapojenými do každého rozhovoru.

Následné spracovanie: retranskripcia (prepis rozhovoru)

Po realizácii rozhovorov odporúčame spracovanie informácií v nasledovných krokoch:

- Prepis zaznamenaných informácií.

Vykoná sa opätovný prepis zaznamenaných informácií, čo umožní vyplniť hárok aktivity. Očakáva sa, že budú realizované tri aktivity/zručnosti a teda vypracované tri hárky, vždy jeden hárok ako výsledok rozhovoru so staršou osobou, nositeľom zručnosti.

Navrhovaná pracovná postupnosť je nasledovná:

1. Mladí ľudia, ktorí sa zúčastnili rozhovorov/stretnutí, si opätovne vypočujú obsah rozhovorov (ktoré boli zaznamenané v audio formáte) a spracujú prvý návrh hárku aktivity na základe svedectva starších ľudí.
2. Výskumný tím s podporou miestneho výboru expertov môže poskytnúť dodatočný materiál alebo informácie, ktoré umožnia porovnanie svedectva s cieľom konsolidácie hárku.

Navrhovaná schéma formulára je nasledovná:

POKYNY NA SPRACOVANIE HÁRKU ZBERU INFORMÁCIÍ O JEDNOTLIVÝCH ZRUČNOSTIACH	
Názov činnosti/zručnosti	
I.-Popis činnosti	Okrem iného môžu byť popísané nasledovné prvky: - O akú činnosť ide, čo je to? - Aké techniky/procedúry sú používané? - Ktoré materiály (aj pomôcky) sú používané? - Aké produkty sú výsledkom danej činnosti? Ako sú produkty predávané? - Ako je zabezpečená táto činnosť? Kto zo spoločenstva/komunity/rodiny sa podieľa na tejto činnosti a čo robí v procese tejto aktivity?
II.-Väzba s regiónom	Riešenie môžu byť, okrem iného, nasledovné problémy: - Stručný popis histórie danej činnosti v regióne. Kedy sa daná činnosť začala rozvíjať a aký bol jej vývoj? - Vyžadoval rozvoj aktivity v regióne nejaké špecifické zdroje? - Má táto činnosť nejaké fyzické umiestnenie v regióne? Miesto a/alebo priestor v ktorom sa uskutočňuje. - Umožňujú výsledky/produkty tejto činnosti iné aktivity a/alebo tradície (oslavy, sviatky, prvky kultúrneho dedičstva, ... atď.) v regióne?

**POKYNY NA SPRACOVANIE HÁRKU ZBERU
INFORMÁCIÍ O JEDNOTLIVÝCH ZRUČNOSTIACH**

Názov činnosti/zručnosti	
III.-Príležitosti a limity súčasného vývoja	V tejto časti môžu byť popísané, okrem iného, tieto body: - Prvky podporujúce rozvoj činnosti (napr. je tu priestor, suroviny, atď.) a hlavné obmedzenia/hrozby. - Úvahy hlavne o životaschopnosti činnosti: možnosti komercializácie produktov; možnosti kombinovania/inej orientácie/aktualizácie činnosti. - Potreby pre začatie podnikania: o aké podmienky treba splniť na získanie podpory pre túto činnosť? Prvotné investície/materiálne vybavenie a/alebo potrebné zdroje o aké iné subjekty/pracovníci organizácií by sa mali zapojiť a ako do rozvoja tejto činnosti (napr. určité povolenia a oprávnenia, poskytnutie určitého priestoru ...) - Prestíž/akceptácia: • ako hodnotí/vníma miestne spoločenstvo túto činnosť? • ako môže byť hodnota tejto činnosti/jej prestíž odovzdaná/ zvýšená? • ako by sa dala zvýšiť hodnota tejto činnosti? • aká komunikácia/marketing je potrebná/ý?
IV.-Možnosť zorganizovať vzdelávacie stretnutie k tejto činnosti	- Koľko ľudí pozná rozvoj tejto činnosti/ovláda ju? - Aké základné prvky sú potrebné na začatie tejto činnosti? • teoretické a praktické prvky. • vybavenie a /alebo zariadenia. • ľudia, ktorí by mali byť zapojení do tejto činnosti. - Aké vzdelávanie bolo potrebné po začatí tejto činnosti? - Aké ďalšie spôsoby učenia sa odporúčajú? - Akú trajektóriu/vývoj očakávate?

- Tvorba videosekvencií

Mladí ľudia sa budú venovať tvorbe videosekvencií, pričom sa budú riadiť odporúčaniami u Príručky realizácie medzigeneračného prenosu (viď. bod 9 Príručky „Vzdelávacie techniky medzigeneračného transferu“).

Každá videosekvencia bude obsahovať, v súlade s požiadavkami programu Erasmus+ logá programu Erasmus+ a projektu Eco-management ako aj povinné citácie.

Následné spracovanie výsledkov rozhovorov/stretnutí s každou staršou osobou/nositeľom poznatkov skonsoliduje poznanie/prístup miestnych poznatkov na strane mladých ľudí. Preto sa v tejto fáze procesu očakáva aktívne zapojenie mladých ľudí, pričom sa osobitný dôraz bude klásť na rozvoj týchto zručností:

- Schopnosť kriticky analyzovať a premýšľať: uvedenie nápadov ako prepísanie počutého.
- Tvorivosť a zručnosti súvisiace s novými technológiami: pri tvorbe vizuálnych pomôcok.

Samohodnotenie tejto fázy práce a prijatého záväzku

Nakoniec a pred prechodom do ďalšej fázy vývoja projektu je žiaduce, aby mladí ľudia a starší ľudia spoločne zdieľali a analyzovali výsledky výskumu a zaoberali sa otázkami, ako sú:

- Ako sú spokojní s vykonanou prácou a čo navrhujú/odporúčajú na jej zlepšenie v budúcnosti, čo môže byť veľmi užitočné pre rozvoj budúcich aktivít partnerov projektu
- Aký by mohol byť, podľa ich názoru, lepší formát prenosu zručností:
 - Analýza prvkov získaných z prieskumu.
 - Prediskutujú sa prístupy/návrhy uvádzané v príručke « Vzdelávacie techniky medzigeneračného prenosu », s cieľom posúdiť ich vhodnosť pre danú tému.

V tejto súvislosti seniori a mladí ľudia vyplnia hodnotiaci dotazník zameraný na získanie ich názorov, odporúčaní a návrhov na zlepšenie prenosu zručností alebo iných aspektov fázy overenia v praxi.

Výsledky budú vyhodnotené a zahrnuté do správy z overenia v praxi, ktorú spracujú projektoví partneri na konci fázy overovania.

Vzor dotazníka je uvedený v prílohe III.

Správa z overovania v praxi

Na konci 1. fázy overenia v praxi projektoví partneri vypracujú správu, v ktorej zhrnú výsledky pilotného overenia v ich kontexte.

Správa z overenia v praxi bude mať nasledovný obsah:

- Úvod,
- Použitá metóda práce (*informácie o účastníkoch, obsah overovania v praxi, miesto realizácie rozhovoru, fázy etnologického prieskumu, atď.*),
- Hárky so zhromaždenými informáciami (spracované počas fázy overenia v praxi),
- Výsledky (*vrátane výsledkov hodnotiacich dotazníkov*),
- Závery
- Prílohy (dôkazový materiál)

Prílohy

Partneri budú mať k dispozícii nasledovné prílohy:

- Fotografie
- Zvukové nahrávky
- Videosekvencie
- Hárky s popisom zručnosti/aktivity
- Vyplnené dotazníky hodnotenia
- Prezenčné listiny
- Zdroje/použité pomôcky

Príloha I – Vzor predbežného súhlasu

Súhlas s využitím osobných údajov (fotografií tváre) v európskom projekte
Eco-Management

Dolupodpísaný/á <Priezvisko> <Krstné meno>

Bydlisko: <Adresa + PSČ + Mesto>

Narodený/á <Dátum narodenia> v <Mesto>

Občiansky preukaz: < číslo Občianskeho preukazu>

Dovoľujem

<Názov organizácie partnera projektu> a jeho zástupcom reprodukovať a využívať obraz mojej tváre na fotografiách a vo videosekvenciách vytvorených pre projekt „Eko-manažment: poznatky včerajška, zručnosti zajtrajška“, (Projekt č. 2017-1-FR01-KA204-037222), financovaný z programu Erasmus + Európskou komisiou.

Rovnako dovoľujem šírenie (na internetových stránkach, sociálnych sieťach a v iných komunikačných kanáloch) mojej tváre <Názov organizácie partnera projektu> a jeho zástupcom ako aj ostatným partnerom projektu Eko-manažment.

Tento súhlas s využívaním môjho práva na ochranu osobnosti (obrazu) je poskytnutý bezplatne.

V <Názov mesta>, <dátum>

<Podpis>

Príloha II - Vzor hárku na zber informácií o zručnostiach

HÁROK ZBERU INFORMÁCIÍ O ZRUČNOSTICH	
Názov činnosti/zručnosti	
I.-Popis činnosti	
II.-Väzba s regiónom	
III.-Príležitosti a limity súčasného vývoja	
IV.-Možnosť zorganizovať vzdelávacie stretnutie k tejto činnosti	

Príloha III - Vzor hodnotiaceho dotazníka

- Materiálne podmienky zabezpečenia zberu poznatkov

Čas venovaný zberu poznatkov

postačujúci	nepostačujúci
I_ I	I_ I

Materiálne zabezpečenie stretnutí so seniormi

Veľmi dobré	dobré	málo uspokojivé	neuspokojivé
I_ I	I_ I	I_ I	I_ I

Ak uvádzate hodnotenie málo uspokojivé alebo neuspokojivé, vysvetlite prečo:

.....

.....

.....

Materiálne zabezpečenie zberu informácií (rozhovory, videá,...)

Veľmi dobré	dobré	málo uspokojivé	neuspokojivé
I_ I	I_ I	I_ I	I_ I

Ak uvádzate hodnotenie málo uspokojivé alebo neuspokojivé, vysvetlite prečo:

.....

.....

.....

- Obsah prenosu poznatkov

Naučil/a som sa nové veci

Plne súhlasím	viac menej súhlasím	viac menej nesúhlasím	vôbec nesúhlasím
I_ I	I_ I	I_ I	I_ I

Ak uvádzate hodnotenie viac menej nesúhlasím alebo vôbec nesúhlasím, vysvetlite prečo:

.....

.....

.....

Myslím, že to čo som sa naučil/a mi poslúži v budúcnosti

Plne súhlasím	viac menej súhlasím	viac menej nesúhlasím	vôbec nesúhlasím
I_ I	I_ I	I_ I	I_ I

Ak uvádzate hodnotenie viac menej nesúhlasím alebo vôbec nesúhlasím, vysvetlite prečo:

.....

.....

.....

Som schopný/á odovzdať ďalej to čo som sa naučil/a

Plne súhlasím	viac menej súhlasím	viac menej nesúhlasím	vôbec nesúhlasím
☐	☐	☐	☐

Ak uvádzate hodnotenie viac menej nesúhlasím alebo vôbec nesúhlasím, vysvetlite prečo:

.....

.....

.....

- Celková úroveň spokojnosti

Veľmi dobré	dobré	málo uspokojivé	neuspokojivé
☐	☐	☐	☐

Ak uvádzate hodnotenie málo uspokojivé alebo neuspokojivé, vysvetlite prečo:

.....

.....

.....

- Odporúčania/návrhy

Ak by som mal/a rovnakú aktivitu robiť opäť, toto by som urobil inak:

.....

.....

.....

.....

.....

4. ETAPA: Metodika a nástroje realizácie vzdelávania/činností na zvýšenie povedomia – 2. fáza overovania v praxi

V nadväznosti na prácu vykonanú počas krokov 1, 2 a 3 prístupu Eco-Managementu sa realizovala 2 fáza overovania vzdelávacích kurzov a kolektívnych akcií v praxi, ktorá sa týkala nasledovných aktivít:

- Realizácie vzdelávania a činností zvýšenia povedomia/prenosu starých zručností
- Testovania/overovania činností v praxi
- Analýzy a spracovania zápisov z overovania v praxi

Nasledujúca časť uvádza metódy a praktické nástroje pre vzdelávacie intervencie/pedagogické činnosti v jednotlivých územiach realizácie projektu, tak ako ich identifikovali partneri a cieľové skupiny (mladí ľudia, starší ľudia nositelia poznatkov, miestne komunity a sociálni partneri).

Tieto metódy sa vzťahujú na všeobecné zásady zvyšovania povedomia, spolupráce a integrácie v oblastiach odbornej prípravy, posilnenia samostatnosti a integrácie a v oblasti miestnej spolupráce medzi organizáciami, aktérmi a širokou verejnosťou.

Vo všetkých vzdelávacích prístupoch sa musí dodržiavať súbor organizačných, pedagogických a integračných prístupov - je to jeden z "hnacích faktorov", ktorý zoskupuje školenia a intervencie na zvyšovanie povedomia v rámci projektu Eco-Management.

Hodnotenie a vyhodnotenie činností by sa mali vykonávať v čo najširšom spoločnom rámci partnerov, aby boli výsledky a závery porovnateľné. V prílohe je preto navrhnutý rámec spracovania správy z overovania vzdelávania/činností v prax, ktorý usmerňuje partnerov pri spracúvaní správ z overovania.

Postup medzigeneračného prenosu pre pilotné overenie v praxi v regióne každého partnera je založený na troch základných aktivitách:

- **Deň zvýšenia povedomia**
- **Víkend aktívneho občana**
- **Výučba na stavenisku**

Všetky tieto akcie zahŕňajú workshopy demonštrácie/realizácie teoretických poznatkov v praxi (mladými) občanmi pod záštitou seniorov.

V rámci projektu si partneri stanovili nasledovné ciele pre overovanie vzdelávania/kolektívnych činností v praxi:

- minimálne 3 témy týkajúce sa tradičných techník alebo zručností u každého partnera,
- účasť najmenej 20 mladých ľudí,
- zapojenie najmenej 5 seniorov, nositeľov poznatkov v jednotlivých partnerských regiónoch.

Jedná sa o overenie kolektívnych činností medzi generáciami a o propagovanie formálnych zručností (staré techniky a poznatky) alebo neformálnych zručností (najmä individuálnych a sociálnych zručností). Získavanie alebo prehľbovanie neformálnych

zručností je obzvlášť dôležitým aspektom pre mladých ľudí, pretože sa zameriava na rozvoj zručností požadovaných mnohými podnikmi na trhu práce:

- Komunikácia (schopnosť vyjadriť sa, ústne a písomné porozumenie, písomný prejav) a schopnosť spolupracovať
- Schopnosť rozhodovať a riešiť problémy pomocou logiky a uvažovania
- Organizácia (plánovanie, určovanie polohy a riadenie priorít)
- Počítačové zručnosti a komunikačné technológie
- Kritické myslenie
- Kreativita
- Sociálne a individuálne zručnosti ako aktívne občianstvo, aktívne počúvanie, etika, pozitívny postoj.

Výber tém vzdelávania aktivít na zvýšenie povedomia

V závislosti od prostredia, priorít a aktivít každého partnera, ako ho definovali partneri počas predchádzajúcich aktivít (kroky 1 a 2 uvedené vyššie).

Realizácia vzdelávania/činností na zvýšenie povedomia v praxi

Hlavným cieľom činnosti prenosu tradičných poznatkov je zvýšiť povedomie občanov o ich území a mobilizovať ich na ochranu tohto dedičstva.

Návrh a realizácia programu, mobilizácia jeho aktérov sú nevyhnutné pre úspech projektu. Navrhujeme "metodický súbor nástrojov" na usmernenie partnerov pri implementácii ich pedagogických intervencií/kolektívnych činnostiach, s nástrojmi ako sú hárky popisujúce dôležité kroky pri navrhovaní a organizácii týchto akcií, otázky a úskalía, ktorým sa treba vyhnúť.

Všeobecné pravidlá

Pre každú z navrhovaných intervencií musíte realizovať nasledujúcich šesť krokov:

1. Stanoviť základy projektu.
2. Navrhnuť predbežný plán.
3. Implementovať intervenciu – produkcia a logistika.
4. Vytvoriť komunikačné prvky.
5. Uskutočniť podujatie.
6. Analyzovať projekt v jeho celku a spracovať správu.



Začnite projekt stavať na nohy vytvorením pevných základov a porozumením každej výzve a každému komponentu.

Je dôležité, celkom na začiatku projektu, zorganizovať stretnutie všetkých

ľudí s rozhodovacím právomocami a subjektami, ktorých sa projekt týka.

Účelom tohto stretnutia je poskytnúť prehľad o akcii, stanoviť ciele, zabezpečiť, aby všetci ľudia videli udalosť rovnakým spôsobom a objasniť očakávania všetkých. Na tomto stretnutí je dôležité zhromaždiť všetky relevantné informácie, ktoré sú nevyhnutné pre plánovanie projektov. Hlavným účelom tohto stretnutia je **definovať tri prvky**, ktoré budú slúžiť ako základ podujatia: **poslanie, ciele a profil** účastníkov. Na týchto troch prvkoch sa budú zakladať všetky rozhodnutia, ktoré budete musieť urobiť počas procesu plánovania, a najmä výber typu vzdelávacej činnosti.

HÁROK-NÁSTROJ: Akčný list

Spracovanie akčného listu umožňuje vytvoriť priebeh akcie, predpokladané miesta a partnerov a definovať ľudské, materiálne a finančné prostriedky. Budete musieť definovať:

- Názov projektu
- Znenie činnosti
- Zodpovední ľudia
- Opis a povaha akcie
- Cieľová skupina
- Formát akcie
- Prostriedky
- Očakávané výsledky
- Proces realizácie

Vzor akčného plánu

Etapa	Zodpovednosť	Akcia	Aktivita	Doba	Úlohy	Zdroje, ktoré treba mobilizovať	Aktéri
Komunikovať o podujatí	Paul Smith	Informovať verejnosť	Navrhnuť plagát	20 dní	Napísať text	Grafik a tlačiar	Paul
			Inštalácia označenia	4 hodiny	Postaviť panely	2 dobrovoľ.	Mária, Júlia

HÁROK-NÁSTROJ: stanoviť ciele činnosti

Všetky ciele musia byť špecifické, merateľné, dosiahnuteľné, realizovateľné v danom čase.

Nasledujúce otázky vám pomôžu vytvoriť rámec pre vašu akciu. Porozprávajte sa s pracovným tímom.

- ♦ Aké výsledky chcete dosiahnuť, v akom pomere a za aký čas?
- ♦ Sú tieto ciele špecifické (jednoduché a presné - čo presne chceme?), merateľné (z hľadiska množstva alebo kvality - konkrétne fakty), dosiahnuteľné (primerané v danom kontexte), dosiahnuteľné (realistické) a majú pevne stanovený čas (teda dátum začiatku a konca)?
- ♦ Aké kľúčové správy by sa mali vysielat počas podujatia? Čo bude motivovať

cieľovú skupinu k účasti na tejto činnosti? Čo v nej majú nájst? Poznáte ich potreby? Splní podujatie ich potreby? Čo si prajeme, aby si po podujatí pamätali?

Odpovede na tieto otázky vám pomôžu vytvoriť zoznam cieľov, ktoré sa majú dosiahnuť prostredníctvom podujatia. Nezabudnite byť konkrétny, usporiadajte svoje ciele podľa priorít a zamerajte sa na tie najdôležitejšie a uistite sa, že budú odobrené všetkými zúčastnenými. Tieto ciele sa stanú projektovými usmerneniami a všetok obsah podujatia bude z nich vyplývať.



Snažte sa definovať svoje ciele čo najpresnejšie. Určite jasne, čo chcete dosiahnuť. Čím budete presnejší, tým väčšia je pravdepodobnosť, že dosiahnete svoj cieľ. Pamätajte, že vaše ciele musia byť merateľné. Dbajte aj na overenie toho čo plánujete.

HÁROK-NÁSTROJ: stanovenie rozpočtu

Rozsah vášho podujatia bude do veľkej miery limitovaný vašimi finančnými možnosťami.

Pomôcka na spracovanie rozpočtu

Za účelom naplánovania rozpočtu na vaše podujatie si môžete vytvoriť jednoduchý hárok s kalkuláciou v Exceli a postupne do neho nanášať jednotlivé výdavky a náklady. Nevyhnutné je vytvoriť aspoň niektoré prvky hároku:

- **názov:** v tomto stĺpci uveďte všetky jednotlivé položky, ktoré chcete zahrnúť do rozpočtu. Predstavte si celú udalosť od začiatku až do konca a zapíšte si všetko, čo môže stáť peniaze. Vezmite na vedomie každú položku samostatne a snažte sa nezoskupovať položky, aj keď toto zoskupenie by sa na prvý pohľad zdalo logické (ako jedlo a nápoje). Inak bude úloha ťažšia, keď budete musieť vyvažovať tieto rozpočty.
- **popis:** každú položku krátko a stručne popíšte, pričom treba byť jasný a presný.
- **potrebný objem:** množstvá sú rozhodujúce pri stanovovaní rozpočtu. Najmenšia zmena môže mať veľký vplyv na váš rozpočet. Venujte mu dost pozornosti.
- **odhadovaná cena:** uviesť rádrovú hodnotu, aby ste získali predstavu o potrebnom rozpočte.
- **skutočná cena:** uveďte skutočné náklady. Toto je obzvlášť dôležité pre následné hodnotenie a je cennou informáciou pri organizácii ďalšieho podujatia.



Počítajte aj s nepredvídanými výdavkami (vytvorte si rizikový fond)

Dokonca aj keď plánujete a predvídate všetko, nikdy nemáte istotu, že sa nevyskytne niečo neočakávané. Je preto rozumné vytvoriť si malú rezervu. Vo väčšine prípadov postačuje približne 10% celkového rozpočtu.

HÁROK-NÁSTROJ: Marketing

Rady aby sa marketing vášho podujatia stal dostupným:

- ♦ webová stránka venovaná podujatiu (podujatie na Facebooku).
- ♦ sociálne siete. vymyslite krátky, jednoduchý a zábavný hashtag pre vašu akciu a potom ho čo najskôr použite.
- ♦ vo všeobecnosti platí, že vaše účty Facebook, Twitter a LinkedIn atď. budú odkazovať na vaše webové stránky. Pošlite čo najviac twelov. Zverejnite svoju akciu na Facebooku a LinkedIn Instagram. Zvážte vytvorenie loga alebo obrázka pre vaše podujatie a hashtag.
- ♦ tlač a médiá: venujte čas vytvoreniu zaujímavej tlačovej správy a je pravdepodobné, že o tom budú chcieť hovoriť miestne noviny, časopisy a rozhlasové stanice.
- ♦ Počas akcie: robte fotografie a videá, zhromažďujte reakcie a citácie od účastníkov a publikujte ich na sociálnych sieťach s pripomienkami alebo bez nich. Napríklad zverejnite nadšený rozhovor a reporty o streamovaní. Značka: Čím viac ľudí označíte, tým viac získate spätnú väzbu, čím viac príspevkov tým viac tweetov o vašom podujatí.
- ♦ Po akcii: nerobte náhle ticho na Twitteri. Vypočujte si svoj hlas a gratulujte všetkým prítomným, rečníkom a všetkým prispievateľom. A nezabudnite na sponzorov! Zostaňte naladení a zdieľajte všetko, čo je uverejnené o udalosti. Aj tu sa bude hodiť hashtag.



Kľúče k úspechu

Úspech navrhovaných krokov spočíva v/na:

- Dôvere v schopnosť aktérov mobilizovať a vytvárať udržateľnú dynamiku, aby boli zdrojom návrhov a iniciatív.
- Valorizácii každého účastníka.
- Rozsiahlej komunikácii: zverejnenie projektu, vysvetlenie jeho princípov, výbere dobrovoľníkov, vyhodnotení...
- Vopred pripravenej a dobre zorganizovanej organizácii.

Spoločný rámec hodnotenia

Project predpokladá vytvorenie spoločného nástroja na vyhodnotenie overovania v praxi, zameraného na 4 ciele:

- 1 transfer jednej alebo viacerých tradičných techník.
- 2 pedagogický tím/dohľad/seniori – nositelia poznatkov
- 3 riadiaci tím
- 4 partneri projektu, výchova a prítomnosť stážistov.

Vzor správy z overovania v praxi je v prílohe.

Nástroje - dotazníky

V prílohe sú navrhnuté 2 dotazníky pre mladých občanov a nositeľov poznatkov, aby partneri mohli zozbierané údaje analyzovať v správe, ktorú zašlú partnerovi EPH Epirus. Tieto správy budú použité pri tvorbe "miestneho sprievodcu Eco-manager pre občanov".

Potvrdenie o účasti na aktivitách

Pre každú činnosť je v prílohe uvedený vzor osvedčenia. Tieto potvrdenia sú určené na potvrdenie zručností získaných počas aktivít.

Druhy navrhovaných činností

Partneri definovali v predchádzajúcich fázach projektu tri typy aktivít súvisiacich s medzigeneračným prenosom tradičných poznatkov s rôznymi stupňami zložitosti. Tieto činnosti, ktoré sú založené na všeobecných zásadách popísaných vyššie, sú podrobne opísané v tabuľke.

REKAPITULÁCIA NAVRHOVANÝCH PEDAGOGICKÝCH ČINNOSTÍ

	Pedagogická činnosť	Geografický záber	Doba trvania	Zámer	Náklady	Cieľová skupina	Medzigeneračný transfer poznatkov
Hárok schéma 1	Deň zvýšenia povedomia	miestny	krátka (1 deň) a môže sa opakovať	Zvýšenie povedomia	nízke	Široká verejnosť	Podnietenie záujmu o túto otázku
Hárok schéma 2	Víkend aktívneho občana	miestny	2 až 3 dni (môže sa opakovať)	Podnietenie diskusie, výmen názorov	Stredne vysoké	Občania/remeselníci /odborníci	uľahčiť stretnutia a zdieľanie medzi generáciami a predstaviť ľuďom konkrétnu techniku
Hárok schéma 3	Výučba na stavenisku (praktická výučba)	miestny	1 až 2 týždne (v kuse alebo niekoľko dní v týždni počas viacerých mesiacov)	vzdelávanie	Stredne vysoké až vysoké	Stážisti-remeselníci	aktívna vyučovacia metóda v sociálne užitočnom projekte

A. Deň zvýšenia povedomia

Deň Zvýšenia povedomia je spôsob, ako uviesť otázku prenosu poznatkov medzi generáciami. Ide o zvyšovanie povedomia, a tým o zlepšenie informovanosti a vytváranie záujmu verejnosti o túto problematiku.

Uskutočňuje sa to prostredníctvom teoretickej prezentácie, prípadne demonštráciou (na mieste alebo opisným spôsobom prostredníctvom videí, fotografií a správ) staršou osobou/nositeľom poznatkov, to znamená kvalifikovanou osobou, ktorá sa vyzná v danej téme. Tento prístup umožňuje osloviť veľký počet ľudí, občanov alebo špecialistov v závislosti od predmetu.

Diskusné stretnutie medzi účastníkmi a zainteresovanými stranami je najdôležitejšou časťou procesu zvyšovania povedomia, pretože buduje poznatky a podporuje aktívne zapojenie účastníkov do budúcich procesov.

Leň zvýšenia povedomia je vhodný pre prenos medzigeneračných poznatkov pre všetky typy produktívnych zručností.

Je určený pre širokú verejnosť, konkrétne pre mladých ľudí, bývalých remeselníkov, odborníkov a občanov všeobecne. Jeho úlohou je informovať, poukázať na vedomosti, vymieňať si skúsenosti, názory a myšlienky, kláď otázky a odpovedať na ne, zvyšovať povedomie verejnosti.

HÁROK-SCHÉMA 1 – Deň zvýšenia povedomia

1- Opis

Cieľom je predstaviť problematiku prenosu poznatkov medzi generáciami. Ide o zvyšovanie povedomia verejnosti o tradičných technikách, a tým o zlepšenie informovanosti a vytváranie záujmu verejnosti o túto problematiku.

2- Realizácia

Príprava... vopred mobilizovať, plánovať a dohliadať

- Zriadenie riadiaceho výboru zodpovedného za definovanie a podrobný popis témy s cieľom štruktúrovať diskusiu, potom prijať animátora a skupinu rečníkov: stanoviť ciele dňa, definovať cieľovú skupinu
- Príprava akčného hárku pracovným tímom a rozdelenie rolí v rámci tímu (premýšľať o mobilizácii dobrovoľníkov)
- Príprava predbežného rozpočtu
- Spracovanie programu Dňa zvýšenia povedomia a koordinačné stretnutie organizátorov/pracovného tímu
- Zabezpečenie riadenia podujatia a logistiky, kľúčový krok k hladkému priebehu projektu. Treba sa zaoberať viacerými témami: dostupnosť a doprava, odpady, potraviny, technické vybavenie a dodávatelia
- Spracovanie a realizácia Plánu komunikácie
- V predvečer podujatia : príprava miesta (označenie a bezpečnostné vybavenie) a porada tímu (organizátori, dobrovoľníci, atď.,)

Priebeh

- Privítanie účastníkov (Nezabudnúť na prezenčnú listinu)
- Prezentácia priebehu Dňa zvýšenia povedomia a plánovaných aktivít animátorom podujatia
- Plánovať prestávku na kávu a ľahšie jedlo, čo prispeje k atmosfére spolupráce
- Nezabudnúť na komunikačné podklady počas podujatia (fotografie, videá, streaming)

3- Skúsenosť ... čas hodnotenia a vyhodnotenia

Vopred si treba pripraviť nástroje potrebné v tejto fáze : dotazníky, sondáž na sociálnej sieti, atď.,

B. Víkend aktívneho občana

Táto činnosť je často organizovaná kvôli **uľahčeniu stretnutia a zdieľania medzi generáciami s rôznymi typmi účastníkov, aby sa zvýšilo povedomie, informovanosť, mobilizovali sa a povzbudili k účasti na akcii**. Pre prenos starých techník je táto metóda cenovo najdostupnejšia. Skutočne, za dva dni alebo dva a pol dňa môžeme ľuďom predstaviť konkrétnu techniku a odovzdať vedomosti. Je tiež možné organizovať učenie sa rozložené do niekoľkých víkendov.

Počas dvoch dní, ľudia všetkých vekových kategórií (aktívni alebo neaktívni) objavujú tradičné techniky, zručnosti a staré znalosti. Účastníci si uvedomujú, že sú schopní na jednej strane reprodukovať najjednoduchšie techniky/ vedomosti v súkromnom alebo kolektívnom kontexte a na druhej strane sa stať informovanými občanmi, ktorí sa môžu podieľať na (kvalitnejšom) riadení svojho prostredia.

Prístup tejto akcie je takmer výlučne orientovaný na prax. Je to jednoznačne originálny proces zvyšovania povedomia o riadení životného priestoru alebo technikách produkcie v spoločnosti, kde boli prerušené tradičné metódy prenosu vedomostí.

Tento proces prenosu poznatkov je obzvlášť vhodný pre praktické techniky riadenia lokality. Je to metóda aktívneho učenia: účastníci sa učia pracovať, prichádzajú do kontaktu s témou zručnosti. Ak sa úroveň poznatkov medzi účastníkmi líši, uľahčuje to výmenu poznatkov.

Tento proces prenosu umožňuje špecifické a praktické učenie sa, v ktorom účastníci priamym spôsobom preberajú a oboznamujú sa s vedomosťami, ktoré im odovzdáva nositeľ poznatkov.

Nakoniec sa táto metóda javí ako veľmi vhodná pre rôzne typy cieľových skupín, ktoré vôbec nie sú oboznámení s tradičnými (teoretickými) metódami učenia.

V rámci projektu je možné túto operáciu opakovať počas viacerých mesiacov a v rôznych témach, čo občanom umožní lepšie porozumieť prístupu a budovať ich väzbu na región, v ktorom žijú.

HÁROK-SCHÉMA 2 – Víkend aktívneho občana

1- Opis

Cieľom je uľahčiť stretnutie a zdieľanie medzi generáciami, s rôznymi typmi účastníkov, so zámerom zvýšiť ich citlivosť (povedomie), mobilizovať ich a povzbudiť ich k účasti na akcii. Počas dvoch dní sa tak ľudia všetkých vekových kategórií (aktívni alebo neaktívni) môžu oboznámiť s tradičnými technikami vo vonkajšom priestore. Účastníci si uvedomia, že sú schopní na jednej strane reprodukovat' najjednoduchšie techniky v súkromnom alebo kolektívnom kontexte a na druhej strane sa stať informovanými občanmi, ktorí sa môžu podieľať na (kvalitnejšom) riadení svojho prostredia.

2- Realizácia

Príprava... vopred mobilizovať, plánovať a dohliadať

- Zriadenie riadiaceho výboru zodpovedného za definovanie a podrobný popis témy s cieľom štrukturovať diskusiu, potom vybrať nositeľa zručností a prednášajúcich
- Príprava akčného hárku pracovným tímom a rozdelenie rolí v rámci tímu (premýšľať o mobilizácii dobrovoľníkov)
- Príprava predbežného rozpočtu
- Vypracovanie programu víkendu aktívneho občana, v ktorom sa môžu kombinovať viaceré workshopy s úvodom do problematiky, demonštrácie, okrúhle stoly a koordinačné stretnutia účastníkov
- Zabezpečenie riadenia podujatia a logistiky, kľúčový krok k hladkému priebehu projektu. Treba sa zaoberať viacerými témami: dostupnosť a doprava, odpady, potraviny, technické vybavenie a dodávatelia
- Spracovanie a realizácia Plánu komunikácie
- V predvečer podujatia : príprava miesta (označenie a bezpečnostné vybavenie) a porada tímu (organizátori, dobrovoľníci, atď.,)

Priebeh

- Fáza prezentácie kľúčovej témy. Účastníci sa stretnú s animátorom a prednášajúcimi s cieľom:
 - Predstaviť sa a vytvoriť skupinového ducha
 - Ponoriť sa do metodiky prezentovanej organizátormi a do pravidiel fungovania
- Plánovať prestávku na kávu a ľahšie jedlo, čo prispeje k atmosfére spolupráce
- Nezabudnúť na komunikačné podklady počas podujatia (fotografie, videá, streaming, interviews)

3- Skúsenosť

Vopred si treba pripraviť nástroje potrebné v tejto fáze : dotazníky, sondáž na sociálnej sieti. Môže byť zaujímavé požiadať účastníkov, aby "zverejnili" svoje skúsenosti na sociálnych sieťach.

Rámec na realizáciu uvedených dvoch pedagogických činností



Na realizáciu vyššie uvedených vyučovacích metód je potrebné zabezpečiť:

- Ľudské zdroje (organizátori seminárov, lektori, mladí príjemcovia, miestni aktéri, verejnosť).
- Technikov/remeselníkov/nositeľov poznatkov, ktorí poskytnú informácie o technike alebo tradičných zručnostiach.
- Učebné pomôcky a materiály - elektronické zariadenia.
- Finančné zdroje. Náklady sa môžu líšiť v závislosti od veľkosti a charakteru lokality, počtu účastníkov a sumy, ktorú organizátor môže poskytnúť (poskytnutie občerstvenia, nápojov, atď.).
- Vhodné miesto/priestor na organizáciu, demonštráciu atď. Priestory môžu byť súkromné, v takom prípade sa vyžaduje súhlas vlastníka.
- Potrebné značenie a bezpečnostné vybavenie v závislosti od typu činnosti.
- Prestávku na kávu a ľahké jedlá, čo podporí rozvoj medziľudských a sociálnych vzťahov a atmosféru spolupráce.
- Prvú pomoc.
- Reklamu (plagáty - obrázky - fotografie, pozvánky, propagačné materiály, webové stránky, sociálne siete atď.) Pred, počas a po podujatí.
- Prezenčnú listinu s podrobnými údajmi o každom účastníkovi, ktorá bude využívaná na udržanie kontaktu.

Počas Dňa zvýšenia povedomia a Víkendu aktívneho občana je potrebné zabezpečiť, aby úloha lektorov a mladých príjemcov, potenciálnych stážistov bola odlišná, aby sa zabránilo všeobecným diskusiám a aby sa splnili stanovené ciele.



Rady a odporúčania

- Bezplatná účasť je veľkým prínosom, ktorý umožňuje vysokú mieru účasti (najmä pre znevýhodnených ľudí).
- V závislosti od počtu účastníkov je možné organizovať spoločné cestovanie viacerých účastníkov jedným autom.
- Napláňovať spoločenské momenty (po strese a úsilí, zábava!)
- Vytvoriť databázu údajov o účastníkoch.
- Tí istí ľudia sa môžu zúčastniť neskôr podobných činností organizovaných miestnymi organizáciami.

C. Výučba na stavenisku

Výuka praxou je aktívnou vyučovacou metódou, ktorá stavia mladých ľudí do reálnych pracovných podmienok prostredníctvom kolektívnej práce všeobecného záujmu a v

reakcii na potreby územia a jeho obyvateľov.

Ako súčasť nášho projektu, práca, ktorú vykonávajú, zahŕňa prenos vedomostí a zručností tradičných techník, čo si vyžaduje zapojenie územia a jeho obyvateľov. Ide o projekt so širšou dynamikou a perspektívou cestovného ruchu, hospodárstva, spoločnosti a občanov.

Stavenisko je učebným médiom a zároveň aj spoločensky užitočným projektom. V skutočnosti ide o projekt mediácie rôznych typov cieľových skupín s akciou, ktorá podporuje integráciu do občianskej spoločnosti alebo odbornej prípravy, pričom vytvára produkt všeobecného záujmu, ktorý spĺňa potreby komunity, skupiny občanov. **Je to nástroj miestneho rozvoja, príťažlivosti a sociálneho prepojenia.** A napokon ide o hospodársky rozvoj, ktorý je neoddeliteľne spojený so zásadami sociálneho a solidárneho hospodárstva a ľudového vzdelávania.

Občania, svojim učením sa uznali a valorizovali svoje kompetencie. Oboznamujú sa so svetom práce a s jeho ekonomickou realitou bez rizika vykorisťovania a vylúčenia; tvoria kolektív solidarity. Stavenisko je založené na „projekte“ a na „území“.

Rady vhodné k realizácii



V tejto časti sa zaoberáme otázkami, ktoré sa javia ako najvhodnejšie pre metódu "výučby praxou" ako štruktúrovanejšieho vzdelávacieho programu. Sú to však zásady, ktoré sa po prispôbení môžu týkať akéhokoľvek vzdelávacieho prístupu vo všetkých jeho formách.

A. Prvý kontakt/prijatie

- Diskusia so stážistami a lektormi: byť pozorní k ich očakávaniam, otázkam a neistote, povzbudzovať ich hlavne k tomu, aby sa vyjadrili a upevnili tímovú atmosféru, spoluzodpovednosť za realizáciu. Vytvoriť ducha bezpečnosti a spolupráce.
- Program by mal byť prezentovaný jasným spôsobom s prezentáciou cieľov a procesu, s jednotlivými úlohami a postupmi.
- Jasná dohoda na cieľoch, právach, povinnostiach, praktických problémoch a informácia o osvedčení o účasti, ktoré dostanú pri úspešnom ukončení programu.

B. Začiatok – realizácia vzdelávania

- Diskusia Prebrať/prediskutovať ťažkosti, ktoré treba brať do úvahy s cieľom nájsť alternatívy a podporiť postupy na ich riešenie.
- Prezentácia príkladov a postupov, diaľkové monitorovanie, aktívne zapojenie a spoločné overovanie výsledkov.
- Skupinová práca zmierňuje konflikty a neplnenie úloh.

C. Monitoring

- Hovorte o tom „čo robíme“. Zdieľanie úloh, programu, monitorovanie na

mieste, kontrola, diskusia v rámci skupiny.

- Priebežné hodnotenie prostredníctvom diskusie lektorov a projektovými manažérmi. Povzbudzovať učiacich sa, aby vyjadrovali svoje názory.

D. Kontakt s územím

- Prezentácia miestnej histórie, starých techník a ich významu pre územie.
- Stretnutia so zástupcami miestnych organizácií a odborníkmi s cieľom ukázať dôležitosť vzdelávania pre miestnu komunitu.
- Prezentovať iné osvedčené postupy so zameraním na výsledky.

E. Orientácia v obnove techniky/technik

- Podpora plánu profesijného uplatnenia sa účastníkov
- Doprovod/pomoc pred vzdelávaním: informácie, výber.
- Doprovod/pomoc počas vzdelávania: tímová atmosféra, nepretržitá diskusia a komunikácia, vyhovieť potrebám, poskytovanie učebných materiálov, účasť na podujatiach, kontakty so sociálnymi partnermi atď.
- Doprovod/pomoc po vzdelávaní: procedúry hodnotenia, prezentácia projektov, pokračovanie v ďalších programoch.

HÁROK-SCHÉMA 3 – VÝUČBA NA STAVENISKU

1- Opis

Vzdelávanie na stavenisku je aktívna vyučovacia metóda, ktorá umiestňuje účastníkov do reálnych pracovných podmienok prostredníctvom kolektívnej práce všeobecného záujmu av reakcii na potreby územia a jeho obyvateľov.

Ako súčasť nášho projektu, práca, na ktorú sa školí, zahŕňa prenos vedomostí a zručností tradičných techník, čo si vyžaduje zapojenie územia a jeho obyvateľov.

2- Realizácia

Príprava ...vopred mobilizovať, plánovať a dohliadať

- Zriadenie riadiaceho výboru zodpovedného za definovanie a podrobný popis témy a techniky a potom vybratie nositeľov poznatkov a prednášajúcich
- Príprava akčného hárku pracovným tímom a prerozdelenie rolí v rámci tímu
- Príprava predbežného rozpočtu
- Výber – spolupráca s lektormi. Úloha lektorov je mnohoraká, nielen "učiť". Sú animátormi, mediátormi, podporovateľmi.
- Pozvanie účastníkov vzdelávania prostredníctvom kolektívnych procesov.
- Spracovanie obsahu vzdelávania v spolupráci s lektormi a príprava

pedagogických a technických príručiek

- Mobilizovanie miestnych aktérov
- Zabezpečenie riadenia podujatia a logistiky, kľúčový krok k hladkému priebehu projektu. Treba sa zaoberať viacerými témami: dostupnosť a doprava, odpady, potraviny, technické vybavenie a dodávatelia
- Spracovanie a realizácia Plánu komunikácie
- V rámci projektu Ecomanagement sa vzdelávanie na stavenisku môže realizovať ako blok počas 2 celých týždňov (= 14 dní) alebo aj ponúkaná výučba 1 deň v týždni počas 2 mesiacov (= 7 týždňov). To umožní ľuďom, ktorí sú zamestnaní/študujú zúčastniť sa podujatia a zároveň znížiť náklady na účasť.

NÁSTROJ: Komunikovať s územím – skúsenosť z európskeho projektu Pédagogie de Chantier (Erasmus +)

Cieľom je priviesť účastníkov k osvojeniu si projektu, aby mohli o tejto akcii informovať a územie, v ktorom žijú. V tejto súvislosti je dobrým vodítkom tabuľka uvedená v partnerstve Pédagogie de Chantier (projekt spolufinancovaný programom Erasmus +).

PEDAGOGICKÝ CIEĽ	PROSTRIEDKY
Ciele pre stážistov: Zažiť zmenu ◆ Podieľať sa na dynamike projektu ◆ Nadobudnúť osobné záujmy ◆ Vytvoriť väzby so svojim zázemím ◆ Zlepšiť schopnosť komunikovať	Trvalý postoj lektorov Silné momenty ◆ Na úvod, prezentácia projektu a práce stážistom, spolu s partnermi. ◆ V polčase vzdelávania zorganizovať akciu teritoriálnej animácie: prezentáciu projektu (staveniska) stážistami pre obyvateľov. Oboznámenie sa a prezentácia sektora, partnerského projektu, práve realizovaných práce, komunikačné postupy
Ciele miestnych združení/subjektov Oboznámiť s kvalitou prác, oboznámiť sa s projektom združenia/subjektu, valorizácia práce tímu, ktorý ju realizuje ...	Stretnutia a hodnotenia Obed s partnermi
Ciele pre územie Podieľať sa na dynamike rozvoja.	Informačné prostriedky Bulletin, dokumentácia, výstavné panely, médiá,...

Priebeh

A. Prvý kontakt/prijatie

- Diskusia so stážistami a lektormi: byť pozorní k ich očakávaniam, otázkam a

neistote, povzbudzovať ich hlavne k tomu, aby sa vyjadrili a upevnili tímovú atmosféru, spoluzodpovednosť za realizáciu. Vytvoriť ducha bezpečnosti a spolupráce.

- Program by mal byť prezentovaný jasným spôsobom s prezentáciou cieľov a procesu, s jednotlivými úlohami a postupmi.
- Jasná dohoda na cieľoch, právach, povinnostiach, praktických problémoch a informácia o osvedčení o účasti, ktoré dostanú pri úspešnom ukončení programu.

B. Začiatok – realizácia vzdelávania

- Diskusia Prebrať/prediskutovať ťažkosti, ktoré treba brať do úvahy s cieľom nájsť alternatívy a podporiť postupy na ich riešenie.
- Prezentácia príkladov a postupov, diaľkové monitorovanie, aktívne zapojenie a spoločné overovanie výsledkov.
- Skupinová práca zmierňuje konflikty a neplnenie úloh.

C. Monitoring

- Hovorte o tom „čo robíme“. Zdieľanie úloh, programu, monitorovanie na mieste, kontrola, diskusia v rámci skupiny.
- Priebežné hodnotenie prostredníctvom diskusie lektorov a projektovými manažérmi. Povzbudzovať učiacich sa, aby vyjadrovali svoje názory.

D. Kontakt s územím

- Prezentácia miestnej histórie, starých techník a ich významu pre územie.
- Stretnutia so zástupcami miestnych organizácií a odborníkmi s cieľom ukázať dôležitosť vzdelávania pre miestnu komunitu.
- Prezentovať iné osvedčené postupy so zameraním na výsledky.

E. Orientácia v obnove techniky/techník

- Podpora plánu profesijného uplatnenia sa účastníkov
- Doprovod/pomoc pred vzdelávaním: informácie, výber.
- Doprovod/pomoc počas vzdelávania: tímová atmosféra, nepretržitá diskusia a komunikácia, vyhovieť potrebám, poskytovanie učebných materiálov, účasť na podujatiach, kontakty so sociálnymi partnermi atď.
- Doprovod/pomoc po vzdelávaní: procedúry hodnotenia, prezentácia projektov, pokračovanie v ďalších programoch.

3- Skúsenosť

Je dôležité vopred pripraviť nástroje potrebné pre túto fázu: vyplniť dotazníky pre organizátorov, stážistov a školiteľov. Zaujímavým nástrojom je "stavebný denník", ktorý lepšie vysleduje skúsenosti a zmeny pozorované u stážistov a školiteľov.

NÁSTROJ: Denník

NÁSTROJ: stavebný denník

Denník (alebo tabuľkový prehľad), realizovaný účastníkmi vzdelávania a supervízormi môže mať formu záznamu/zápisu o dňoch vzdelávania. Tabuľkové prehľady sú hlavnou časťou hodnotenia experimentálneho výcviku, pretože opisujú zmeny pozorované u všetkých účastníkoch (škoolitelia, štážisti, odborníci, miestne partnerstvo).

D. Iné metódy zvýšenia povedomia

Ďalšou metódou, ktorá sa dá využiť na zvyšovanie povedomia verejnosti/mobilizáciu, je organizácia workshopov (pracovných dielní).

Cieľom workshopov je oboznámiť sa s povoláním alebo činnosťou súvisiacou s históriou územia. Jedná sa o "tvorivé dielne", organizované pod rôznymi menami ("úvod do starobylých zručností", "uličky tradičných remesiel", "z farmy do mesta", "od starších k mladým"). Môžu byť organizované samostatne alebo byť spojené s inými podujatiami, ako sú tematické veľtrhy, festivaly, výročné trhy atď.

Nositelia starých zručností majú svoje pracovné nástroje na mieste, vo svojom stánku, pracujú a vytvárajú produkty a okoloidúci/návštevníci sa môžu zastaviť, pozorovať ich, klásť otázky a pokúsiť sa reprodukovať úkony, s ktorými sa práve oboznámili.

Workshop môže byť organizovaný za účasti malého počtu učiacich sa, ktorí sú motivovaní učením sa o produktívnych starých zručnostiach. Táto aktivita by mohla nahradiť víkend aktívneho občana, pričom je dĺžka sa môže pohybovať od jedného poldňa po sériu viacerých (pol)dní. Účasť je bezplatná a materiály sú poskytnuté bezplatne.

4. Výsledky fáz overovania vzdelávania/činností v praxi v krajinách partnerov

V rámci 2 fázy overovania v praxi zrealizovali partneri sériu činností, aby otestovali nástroje a metódy navrhnuté na prenos tradičných poznatkov od nositeľov poznatkov smerom k mladším ľuďom.

Partneri zrealizovali celkovo viac ako 20 činností/vzdelávaní, na ktoré bolo mobilizovaných 36 nositeľov poznatkov a viac ako 240 ľudí sa zúčastnilo na týchto činnostiach (mladí ľudia a verejnosť vo všetkých vekových kategóriách). Cieľová skupina týchto akcií sa týkala najmä: mladých ľudí v oblasti odbornej prípravy, verejnosti, ktorá už má zvýšené povedomie v otázke tradičných zručností a kultúrneho dedičstva, ako aj ľudí, ktorí majú ťažkosti s integráciou.

Partneri testovali v rámci projektu Ecomanagment všetky navrhnuté formy prenosu zručností:

- 10x Dni zvýšenia povedomia
- 9x Workshopy
- 4x Víkend aktívneho občana
- 4x Praktická výučba na stavenisku

Témy vybrané na toto overovanie v praxi boli vo väčšine prípadov témy vyplývajúce z identifikácie starých poznatkov na začiatku projektu a týkali sa predovšetkým:

- reštaurovania budov
- starých remesiel
- tradičnej kuchyne
- údržby prírodného priestoru/záhradníctva
- animácie regiónov

Nižšie uvedená tabuľka ponúka rekapituláciu činností realizovaných jednotlivými partnermi.

Partneri	Typ podujatia	Téma	Doba trvania	Miesto	Počet zapojených nositeľov zručností	Počet školených/informovaných účastníkov
Alpes de Lumière	Deň zvýšenia povedomia	Sprievodcovanie	1 deň	Forcalquier, FR	1	5
Alpes de Lumière	Víkend aktívneho občana	Suchá technika stavania	2 dni	Mane, FR	1	9
Alpes de Lumière	Workshop	Kováčstvo	1 deň	Dauphin, FR	1	8
Alpes de	Workshop	Vytváranie	1 deň	Mane, FR	1	9

Lumière		foriem				
Communauté de communes de Celavu Prunelli	Praktická výučba na stavenisku	Múriky zo suchého kameňa	5 dní	Bocognagno, Korzika, FR	1	5
Communauté de communes de Celavu Prunelli	Deň zvýšenia povedomia	Štepenie gaštanov	1 deň	Tolla, Korzika, FR	1	8
Communauté de communes de Celavu Prunelli	Deň zvýšenia povedomia	Štepenie jabloní	1 deň	Bastelica, Korzika, FR	1	8
EuroKoncept21	Workshop	Výroba muštu	1/2 dňa	Považská Teplá, SK	1	4
EuroKoncept21	Praktická výučba na stavenisku	Staré techniky výstavby	5 dní	Považské Podhradie, SK	1	13
EuroKoncept21	Víkend aktívneho občana	Domáca zabíjačka	2 dni	Považská Teplá, SK	1	4
EuroKoncept21	Deň zvýšenia povedomia	Včelárstvo	1 deň	Považská Bystrica, SK	1	10
EuroKoncept21	Workshop	Štepenie ovocných stromkov	1/2 dňa	Kostolec, SK	1	8
Red2Red	Deň zvýšenia povedomia	Paličkovaná čipka	1 deň	La Solana, ES	2	30
Red2Red	Workshop	Využitie konope	1 deň	Manzanares, ES	1	12
Red2Red	Workshop	Keramika	1 deň	Miguelturra, ES	1	11
Red2Red	Workshop	Tradičná kuchyňa	1 deň	Manzanares, ES	2	12
Gatehouse Development Initiative	Deň zvýšenia povedomia	Múriky zo suchého kameňa	1 deň	Gatehouse, UK	1	7
Gatehouse Development Initiative	Víkend aktívneho občana	Múriky zo suchého kameňa	2 dni	Gatehouse, UK	2	8
Gatehouse	Workshop	Tradičná kuchyňa	1 deň	Gatehouse, UK	1	1

Development Initiative						
Gatehouse Development Initiative	Deň zvýšenia povedomia	Záhradníctvo	1 deň	Jardins de Cally, UK	2	10
Gatehouse Development Initiative	Deň zvýšenia povedomia	Čítanie a pochopenie krajiny	1 deň	Cally wood, Gatehouse, UK	2	6
Gatehouse Development Initiative	Deň zvýšenia povedomia	Ochrana lesa	1 deň	Cally wood, Gatehouse, UK	1	7
Gatehouse Development Initiative	Praktická výučba na stavenisku	Múriky zo suchého kameňa	5 dní	Cally wood, Gatehouse, UK	2	9
Gatehouse Development Initiative	Víkend aktívneho občana	Múriky zo suchého kameňa	2 dni	Dumfries and Galloway	1	8
PED Epirus	Deň zvýšenia povedomia / Workshop	Múriky zo suchého kameňa	1 deň	Ano Pédina, GR	3	14
PED Epirus	Praktická výučba na stavenisku	Tkanie	7 poľdní	Ioannina, GR	2	10
PED Epirus	Workshop	Liečivé bylinky	1 deň	Koukouli, GR	1	10

Jednotlivé správy z overovania v praxi tvoria prílohu A tohto dokumentu.

Na základe správ a hodnotení od účastníkov a nositeľov poznatkov je možné formulovať niektoré poznámky:

1. Všetci partneri hodnotia veľmi pozitívne realizované činnosti a uvádzajú, že účastníci ako aj nositelia tradičných poznatkov si želajú opätovne sa zúčastniť nových aktivít.
2. Aj keď každý z navrhovaných formátov má svoje výhody, je zrejmé, že víkend aktívneho občana sa zdá byť najobľúbenejším formátom, ktorý umožňuje kombináciu praktickej aplikácie a teórie a poskytuje dostatočný časový rámec na priamy kontakt medzi nositeľom poznatkov a účastníkmi. Partneri tiež organizovali workshopy. Pridaná hodnota týchto aktivít spočíva v tímovej práci, posilňovaní zodpovednosti účastníkov a spolupráci.
3. Aj keď žiaden z formátov neumožňuje nadobudnutie poznatkov v širokom meradle (ako v učňovskej škole) navrhované činnosti umožňujú, okrem iného:
 - Oboznámenie sa so starými zručnosťami prítomnými v danom regióne,

- Zvýšenie povedomia v otázkach solidárneho regiónu a kultúrneho dedičstva,
 - Sociálnej interakcie/solidarity medzi obyvateľmi regiónu a medzi generáciami,
 - Osvojenie si slovníka, základných techník v špecifických zručnostiach.
4. Kľúčové prvky úspechu týchto činností, bez ohľadu na ich formát sú nasledovné:
- Motivácia účastníkov, ich chuť naučiť sa niečo nové
 - Účastníci so zvýšeným povedomím v navrhovaných témach
 - Disponibilita nositeľov poznatkov
 - Podstatné je správne definovať ciele činnosti, skôr než sa zvolí jej formát
 - Spolupracovať s partnermi zapojenými do akcie na navrhovaní činnosti, ktorá dopĺňa ďalšie činnosti/vzdelávanie
 - Účasť nositeľov poznatkov a účastníkov na príprave akcie
 - Zapojenie miestnej komunity.

5. Závery

V reakcii na zvýšené potreby v oblasti zachovania tradičných zručností a opätovného osvojenia si týchto praktík, navrhuje projekt Eco-management postupný participatívny prístup, etapa po etape, ktorý zapája všetkých aktérov, ktorých sa týka územné plánovanie a ktorý spočíva na koncepte solidárneho rozvoja regiónu a meduigeneračného odovzdávania poznatkov.

Metodika, ktorú vytvorili a v praxi overili partneri projektu spočíva v štyroch hlavných etapách, ktoré boli predstavené v prejšej časti tohto dokumentu:

1. Identifikácia príkladov dobrej praxe
2. Metodika medzigeneračného prenosu
3. Etnologický prieskum umožňujúci identifikáciu nositeľov poznatkov
4. Overovania v praxi

Každá z týchto etáp pomohla definovať potreby území, identifikovať tradičné zručnosti a nositeľov poznatkov, zvýšiť povedomie nositeľov týchto poznatkov na otázku medzigeneračného prenosu a mladých ľudí na dôležitosť týchto zručností pre rozvoj solidárneho regiónu a na valorizáciu kultúrneho dedičstva. Partneri na svojom území vyvinuli a otestovali nástroje odbornej prípravy a zvyšovania povedomia za účasti všetkých zainteresovaných strán.

Výsledky týchto overovaní v praxi pokiaľ ide o účasť a mieru spokojnosti vyjadrenú účastníkmi, ukazujú platnosť a relevantnosť prístupu Eco-management. Zapojenie sa aktérov (nositeľov poznatkov, mladých ľudí, verejných partnerov, vzdelávacích organizácií, miestnej komunity) do všetkých etáp projektu umožnilo vopred zvýšiť ich povedomie a v otázkach trvalo udržateľného rozvoja a solidarity regiónov a odovzdanie kultúrneho dedičstva, mobilizovať ich na konkrétne činnosti (brainstorming, etnologický prieskum, inventúra zručností, atď.) čím sa zaručila ich aktívna účasť na činnostiach zvýšenie povedomia a učenia sa. Preto bola účasť mladých ľudí, nositeľov poznatkov, organizácii a verejných subjektov v rôznych zriadených pracovných skupinách (Miestny výbor expertov, skupina mladých ľudí, zmiešaná diskusná skupina) rozhodujúcou pre úspech činností zvýšenia povedomia a vzdelávania a tvorí kľúčový prvok prístupu Eco-management.

Do rôznych druhov činností zameraných na zvyšovanie povedomia a vzdelávanie, ktoré realizovali partneri, sa zapojilo viac ako 30 nositeľov poznatkov a 200 účastníkov, ktorí v závislosti od formátu akcie zvyšovali informovanosť alebo počiatočné vzdelávanie o týchto tradičných poznatkoch a zručnostiach, čo je nevyhnutný prvý krok pri transformácii miestnych spoločenstiev na ambasádorov svojich regiónov.

A) SPRÁVY Z OVEROVANIA V PRAXI

Alpes de Lumière



• Názov kolektívnej činnosti

1. Činnosť: Deň zvýšenia povedomia: Sprievodcovanie
2. Činnosť: Víkend aktívneho občana: suchý kameň
3. Činnosť: jednodňový workshop: kovanie
3. Činnosť: jednodňový workshop: vytváranie foriem

• Miesto realizácie

Sprievodcovanie: Forcalquier
Suchý kameň: Mane
Kovanie: Dauphin
Vytváranie foriem: Mane

• Dátum a trvanie podujatia

Sprievodcovanie: 1 deň – 25. marca 2019
Suchý kameň: 2 dni – 2. marca 2019 a 14. júna 2019
Kovanie: 1 deň – 26. apríla 2019
Vytváranie foriem: 1 deň – 10. mája 2019

• Typ podujatia

Zvýšenie povedomia: sprievodcovanie
Vzdelávanie
Víkend aktívneho občana: suchý kameň
Workshop: kovanie, vytváranie foriem

• Témy, ktorým sa podujatie venovalo

Zvýšenie povedomia o základných technikách reštaurovania stavieb
Údržba prírodného priestoru
Remeslá a staré povolania
Liečivé bylinky a ich využitie
Tradičná miestna kuchyňa založená na miestnych zdrojoch

Iné: sprievodcovanie

• Cieľová skupina

1- veková skupina:

16 až 18 rokov

19až 25 rokov

26 až 30 rokov

30 až 44 rokov

45 až 59 rokov

60 až 74 rokov

+ 74 rokov

2- Typ cieľovej skupiny:

Široká verejnosť

Vzdelávajúci sa (študenti, rekvalifikanti, atď.,)

Špecializovaná skupina už oboznámená s témou činnosti)

Ľudia majúci ťažkosti s ekonomickou a/alebo sociálnou integráciou

Iná

• Hlavné ciele, na ktoré sa podujatie zameriava

Asi desať účastníkov v každej činnosti

Zámer, aby mladí odchádzali so základnými poznatkami v navrhutej téme (slovná zásoba, techniky, atď.,)

Zámer, aby nositelia poznatkov, ktorí poskytli rozhovory v O3 pokračovali aj v O4

Spolupracovať s miestnymi vzdelávacími organizáciami

Zámer, aby nadobudnuté poznatky slúžili na prospech regiónu Alpes de Haute Provence a/alebo aby mladí boli schopní prepísať to, čo sa naučili.

• Hlavné neformálne a/alebo formálne kompetencie, na ktoré sa činnosť zameriava

Neformálne:

- naučiť sa učiť: účasťou na dňoch overovania mali mladí ľudia možnosť oboznámiť sa s technikami, predovšetkým manuálnymi. Preto si potrebovali vypočuť odporúčania seniorov, aby ich neskôr mohli sami vykonávať.

- Spoločenské a sociálne kompetencie: Keďže išlo o skupinové podujatie, mladí ľudia museli reagovať medzi sebou navzájom. Pri overovaní techník suchého kameňa, bolo treba premiestňovať kamene, občas ich museli prenášať po dvoch, museli teda komunikovať v dvojici a tiež s inými, aby sa posunuli.

Rovnako to bolo aj pri kovaní, hrozilo riziko, že popália kamaráta. Veľmi dobre to prebehlo, mladí boli voči sebe veľmi pozorní.

- Komunikácia v materinskom jazyku: spoločenské a občianske kompetencie vyžadovali výmenu názorov vo francúzštine

Formálne:

- Oboznámenie sa s rôznymi zručnosťami

- Naučenie sa technických výrazov, ktoré sú vlastné každej aktivite, v ktorej sa školili.

- Odovzdanie pracovnej metódy na pochopenie a realizáciu prehliadky a/alebo animácie týkajúcej sa kultúrneho dedičstva. Pol dňa teórie a pol dňa praxe práce so suchým kameňom.

- Popis kolektívnej činnosti

Overovania v praxi, ktoré sme robili sa všetky uskutočnili nasledovným spôsobom:

- komunikácia cez našu sieť (mailing) + vo vzdelávacích centrách
- prvý kontakt s účastníkmi + prezentácia
- pripomenutie cieľov programu
- predstavenie programi dňa a aktivít
- realizácia aktivít
- spätná väzba
- upratanie
- vyplnenie dotazníkov

Suchý kameň, prvý deň

- 9 účastníkov,
- vzdelávajúci sa,
- ten istý nositeľ zručnosti ako v O3

Kovanie:

- 8 účastníkov,
- vzdelávajúci sa + samo-podnikajúci
- nový nositeľ poznatkov

Vytváranie foriem:

- 9 účastníkov
- vzdelávajúci sa, samo-podnikajúci, nezamestnaní
- ten istý nositeľ zručnosti ako v O3

sprievodcovanie:

- 5 účastníkov
- vzdelávajúci sa v oblasti socio-výchovnej a kultúrnej animácie
- nový nositeľ poznatkov

- Využitie pedagogické metódy

Okrem toho, že mali k dispozíci učebné materiály pri overovaní, nositelia poznatkov mali vo väčšine prípadov pedagogické pomôcky, väčšinou filmy albo fotografie.

To mladým ľuďom umožní vidieť čo sa dá urobiť v danom kontexte.

Alpes de Lumière poskytlo ochranné pomôcky a drobné vybavenie, ak to bolo potrebné.

- Zapojenie sa regiónu a samosprávy

Spolupracovali sme so vzdelávacím centrom, ktoré ponúka krátke kurzy, jeden v oblasti reštaurovania kultúrneho dedičstva, druhý v sociálno-kultúrnych akciách. Rozhodli sme sa ponúknuť moduly, ktoré doplnili ich vzdelávanie, aby sme rozšírili pole možnosti.

Aj remeselníci prišli na overovanie, aby sa oboznámili s novou technikou a nadobudli nové vzdelávacie nástroje

Spolupracujeme aj s mestom Forcalquier, ktoré sa zúčastnilo úvodného seminára.

- Samohodnotenie

1- Činnosti boli naplánované s nositeľmi poznatkov, mladými ľuďmi, vzdelávacou organizáciou a výcvikovou organizáciou a Alpes de Lumière. Chceli sme, aby sa všetci členovia zapojili do určovania dátumov. Sme presvedčení, že overovanie v praxi sa nemá obmedziť len na to prísť a skonsumovať nejakú činnosť, ale že mladí ľudia sa musia chopiť jej organizácie od základu.

2- Výber partnerov sa ukázal ako veľmi vhodný pre obe strany. My im ponúkame ďalšie pedagogické nástroje prenosu poznatkov s viac neformálnym aspektom ako celá škola. Dobrovoľným príchodom nám mladí ľudia ukázali svoju túžbu učiť sa. Z nášho pohľadu máme priestor na uskutočnenie akcií, priestor známy účastníkom, ktorý obmedzuje obavy, ktoré môžu mať niektorí mladí ľudia, keď musia zmeniť svoje prostredie.

3- Mali sme dobrú účasť. Mladí ľudia boli skutočne motivovaní prísť na overovanie k témam obnovy pamiatok a žiadali, aby sa pokračovalo aj mimo projektu, najmä kováčske práce.

4- šetci účastníci boli s overovaním veľmi spokojní. Spolupráca sa nadviazala s nositeľmi poznatkov veľmi ľahko, dokonca aj s novými, ktorí sa zúčastnili na projekte iba pre O4. Ich vedomosti a pedagogické nástroje boli plusom na uľahčenie výmeny a skutočnosť, že sa skupina navzájom pozná od základu, tiež prispela k dobrej všeobecnej atmosfére.

5- Mladí ľudia, ktorí sa zúčastnili projektu, mali cit na navrhované témy, takže prenos fungoval veľmi dobre, čo im umožnilo rozšíriť si zručnosti a vedomosti.

6- artnerstvo s organizáciou odbornej prípravy a školenie zamerané na podporu projektov a území sa nám zdá dôležité. Povedomie o kultúrnom dedičstve a ohľaduplnosť k životnému prostrediu prechádza cez najmladších, ktorí budú garantmi v budúcnosti zachovania tohto kultúrneho dedičstva a zručností. Počas tohto zvyšovania povedomia, ale aj počas workshopov, nositelia poznatkov poskytli vzdelávací nástroj a metodiku na dosiahnutie tohto prenosu vedomostí a valorizáciu svojho regiónu.

- Rozpočet

Uved'te náklady na činnosť podľa hlavných položiek výdavkov

Suchý kameň: 2 dni

Materiálne vybavenie na miestach seniori dobrovoľníci, nástroje patriace Alpes de Lumière, jedlo si zaobstaral každý samostatne

Náklady: Príprava aktivity pomocou minirýpadla 100 € a preplatenie cestovných výdavkov

Kovanie: 1 deň

Vybavenie ponúkol nositeľ poznatkov, seniori dobrovoľníci, nástroje patriace kováčovi, jedlo si zaobstaral každý samostatne

Náklady: suroviny za 100 €

Vytváranie foriem: 1 deň

Vybavenie ponúkol nositeľ poznatkov, seniori dobrovoľníci, nástroje patriace remeselníkovi, jedlo si zaobstaral každý samostatne

Náklady: preplatenie cestovného

Sprievodcovanie: 1 deň

Poskytnuté pedagogické pomôcky na realizovanie prehliadky historického miesta

Náklady: 0 €



- **Inázov kolektívnej činnosti**

1. Činnosť: vzdelávanie o technikách suchého kameňa
2. činnosť: štepenie gaštanov
3. činnosť: štepenie jabloní

- **Miesto realizácie**

Suchý kameň: Bocognano
Štepenie gaštanov: Tolla
Štepenie jabloní: Bastelicca

- **Dátum a trvanie podujatia**

Suchý kameň: 5 dní – od 8. do 12. apríla 2019
Štepenie gaštanov: 1 deň – 3. mája 2019
Štepenie jabloní: 1 deň – 5. apríla 2019

- **Typ podujatia**

Vzdelávanie v praxi
Zvýšenie povedomia

- **Témy, ktorým sa podujatie venovalo**

Zvýšenie povedomia o základných technikách reštaurovania stavieb
Údržba prírodného priestoru
Remeslá a staré povolania
Iné: *štepenie*

- **Cieľová skupina**

1- veková skupina:

16 až 18 rokov 19 až 25 rokov 26 až 30 rokov 30 až 44 rokov
45 až 59 rokov 60 až 74 rokov + 74 rokov

2- Typ plánovaných účastníkov:

Široká verejnosť

- Hlavné ciele na ktoré sa podujatie zameriava

1. 5 účastníkov a supervízor z GRETY sa zúčastnilo vzdelávania o suchých technikách stavby. Na školení o štepení sa zúčastnilo 8 ľudí a jeden lektor z Poľnohospodárskej komory Južnej Korziky.
2. Uvedomenie si dôležitosti medzigeneračného odovzdania poznatkov, pretože nositeľov poznatkov je čoraz menej, odovzdávanie poznatkov sa deje na stavenisku/pracovisku prostredníctvom demonštrácie, pretože nie sú žiadne referenčné školiace materiály, a tieto poznatky umožnili trvalo udržateľné usporiadanie regiónov a budú rozhodujúcej aj v budúcnosti.
3. Aby sa nositelia poznatkov ujali dlhodobo, prostredníctvom opätovného vedenia kurzov, čo je v súlade s požiadavkami verejnosti, ktoré sa overovania zúčastnila.
4. Tieto školenia vytvárajú potenciál činností a opätovného začlenenia v regióne, už viac rokov funguje v Bocognano workshop začleňovania v oblasti suchého kameňa. Tieto aktivity naplňajú zvyšujúcu sa potrebu populácie v otázke opätovného osvojenia si poznatkov.
5. Záujem, aby nadobudnuté poznatky slúžili v regióne Združenia obcí a aby verejnosť, ktorá má záujem o vzdelávanie získala vyššie povedomie o dôležitosti týchto techník údržby vidieckeho priestoru, a to tak pre stavebné pamiatky ako aj prírodné dedičstvo.

- Hlavné neformálne a /alebo formálne kompetencie, na ktoré sa činnosť zameriava

Neformálne:

- Naučiť sa učiť: účasťou na dňoch overovania mali mladí ľudia možnosť oboznámiť sa s technikami, predovšetkým manuálnymi. Preto si potrebovali vypočúť odporúčania seniorov, aby ich neskôr mohli sami vykonávať.
- Spoločenské a občianske kompetencie: keďže išlo o skupinové podujatie, mladí ľudia museli reagovať medzi sebou navzájom. Vzdelávanie o technikách stavania suchou metódou, ktoré trvalo 5 dní, si vyžadovalo terén kde sa staval oporný múrik, bolo treba triediť kamene, osadiť obvodové kamene, pripraviť kamene, ktoré slúžili ako základy múru, postaviť múr s krížovými prekladmi a ukončiť korumu s veľkými kameňmi.
- Komunikácia vo francúzskom a korzickom jazyku: účastníci vzdelávania využívajú rôzne dokumenty, ktoré poskytuje Úrad životného prostredia Korziky s názvami materiálov, realizovaných techník vo francúzštine a korzičtine pre oblasť suchého kameňa a Poľnohospodárske komora pre oblasť štepenia.

Formálne:

- Oboznámenie sa s mnohými zručnosťami.
- Naučenie sa technických výrazov, ktoré sú vlastné každej aktivite, v ktorej sa školili a to tak vo francúzštine ako aj v korzičtine.

- Popis kolektívnej činnosti

Overovania v praxi, ktoré sme robili sa všetky uskutočnili nasledovným spôsobom:

Komunikácia sa realizovala cez vylepené plagáty (vzor je v prílohe) v desiatich obciach tvoriach združenie obcí,, cez našu sieť (mailing) a tiež komunikáciou pred a po realizácii vzdelávania cez články v miestnej regionálnej tlači (Corse-Matin).

- prvý kontakt s účastníkmi + prezentácia
- pripomenutie cieľov programu
- predstavenie programi dňa a aktivít
- realizácia aktivít
- spätná väzba
- upratanie
- vyplnenie dotazníkov

Suchý kameň, 5 dní na celkové postavenie oporného múru:

- 5 účastníkov,
- jeden lektor,

Štepenie gaštanov, 1 deň:

- 8 účastníkov,
- jeden lektor,

Štepenie jabloní, 1 deň:

- 8 účastníkov
- jeden lektor.

• Využitie pedagogické metódy

Okrem materiálov, ktorá dal účastníkom vzdelávania o suchom kameni k dispozícii lektor, nositelia poznatkov použili aj pedagogické pomôcky ktorými sú technické listy vytvorené ÚŽPK v oblasti suchého kameňa a technické listy vytvorené Poľnohospodárskou komorou v oblasti štepenia stromkov.

• Zapojenie sa regiónu a samosprávy

Združenie obcí sa zapojilo do projektu Eco-management s cieľom rozvíjať prenos tradičných zručností súvisiacich s regionálnym plánovaním s odkazom na tradičné techniky a nadväzovať na predchádzajúcu prácu, ktorú vykonáva Miestna skupina činností v programe Leader už niekoľko rokov. Školenia sa ako také konali v troch obciach, ktoré sú členmi Združenia obcí a týkali sa celej populácie v tomto území.

Pri realizácii vzdelávania sa nadviazala spolupráca s GRETOU a Poľnohospodárskou komorou Južnej Korziky.

• Samohodnotenie

1- Vzdelávanie bolo naplánované miestnym výborom expertov, ktorý bol vytvorený v rámci projektu. Tento výbor tvorili poslanci, technici, animátori, nositelia poznatkov, zástupcovia Miestnej akčnej skupiny a združení pôsobiach v oblasti valorizácie

kultúrneho dedičstva.

2- Výbor expertov tvorí reprezentačný panel miestneho partnerstva, ktoré pôsobí už niekoľko rokov v oblasti tradičných zručností.

3- Miera účasti je v súlade s našimi očakávaniami, aj keď účasť mladých nebola dostatočná.

4- Všetci účastníci boli s realizovanými školeniami veľmi spokojní, čo viedlo k požiadavke o obnovenie akcií. Medzigeneračný prenos sa rýchlo rozvinul medzi nositeľmi poznatkov pochádzajúcich z vidieckych oblastí a dlhoročnými odborníkmi v oblasti prenášaných techník a širokou verejnosťou pri hľadaní identity a znalostí tradičných techník, ktoré umožnili jemné úpravy vidieckeho priestoru. Technické listy, ktoré vypracovali ÚŽPK a Poľnohospodárska komora, boli nevyhnutným doplnkom na objasnenie technických úkonov a poznatkov.

5- Verejnosť, ktorá sa zúčastnila na projekte, mala zvýšenú citlivosť na navrhované témy, takže prenos fungoval veľmi dobre, čo im umožnilo rozšíriť si zručnosti a vedomosti.

6- Projekt realizovali hlavne ľudia s rozhodovacími právomocami v oblasti územného plánovania sprispením skupiny miestnych expertov zdôrazňujúcich dôležitosť prenosu tradičných zručností pre budúce územné plánovanie regiónu, zvýšenie povedomia o koncepte solidárneho a udržateľného regiónu, čo sa javí ako samozrejmosť.

- Rozpočet

Suchý kameň: 5 dní

Rozpočet určený pre GRETU bol 3 000 € na úhradu nákladov pre lektora a poskytnutie nástrojov potrebných na vytvorenie diela zo suchého kameňa. Okrem toho obec Bocognano dala k dispozícii 2 obecných zamestnancov na zásobovanie staveniska kameňom a na prípravu staveniska.

Štepenie gaštanov: 1 deň

Štepy boli pripravené tri týždne pred podujatím a uschované v chladnej miestnosti až do dňa workshopu.

Štepenie jabloní: 1 deň

Štepy boli pripravené tri týždne pred podujatím a uschované v chladnej miestnosti až do dňa workshopu.

- Odporúčania

Záverečný miestny seminár navrhne zlepšenia na zabezpečenie udržateľnosti prenosu.

ÚVOD

V súlade s plánom práce projektu Ecomanagement: poznatky včerajška, zručnosti zajtrajška, slovenský partner zrealizoval 5 aktivít vzdelávacích činností/činností medzigeneračného prenosu. Aktivita boli organizované v čase od 30. septembra 2018 do 6. apríla 2019. Staré zručnosti zahŕňajú miestnu tradičnú kuchyňu (výroba jablkového muštu), tradičné murárstvo, miestnu tradičnú kuchyňu domáca zabíjačka), včearstvo a štepenie stromčekov.

Tri aktivity sú v súlade s identifikáciou starých zručností pri identifikácii potrieb regiónu. Liečivé bylinky a stavanie domov z dreva boli nakoniec nahradené tradičnou kuchyňou. Tieto dve činnosti boli navrhnuté spontánne mladými ľuďmi, ktorí sa na nich zúčastnili. Výstavba domu z dreva sa nakoniec nerealizovala a mladí ľudia dali prenosť výrobe muštu pred liečivými bylinkami.

Naši nositelia poznatkov sã ľudia z nášho regiónu, dvaja noitelia sú tí istí, ktorí sa zúčastnili už etnologického prieskumu (celkom náhodou sa oba páni volajú Miroslav Tichý) a tiež boli aktívni aj v druhej fáze overovania. 3 nositelia sú noví. Ide o 4 mužov a jednu ženu.

Dodržali sme pravidlo mať v každej činnosti mladých ľudí a občanov, aby sme podporili učenie sa. Oboch činností miestnej kuchyne sa zúčastnilo 5 osôb, workshopu štepenia 9 osôb, Dňazvýšenia povedomia 11 osôb a vzdelávania na stevenisku 14 osôb, včítane nositeľov poznatkov. Zástupca združenia EuroKoncept 21 sa zúčastnil každej akcie, ale nebol započítaný medzi účastníkov.

Pokúsili sme sa zorganizovať všetky formáty navrhnuté v intelektuálnej produkcii 04: workshopy, víkend aktívneho občana, deň zvýšenia povedomia a vzdelávanie na stavenisku. Vzdelávanie trvalo 5, podľa možností a požiadaviek Úradu práce, ktorý bol našou veľkou podporou a vybral nám skupinu nezamestnaných.

Vzhľadom k tomu, že hodnotiace dotazníky pre druhú etapu overovania sú k dispozícii od marca 2019, boli sme nútení opätovne sa kontaktovať s účastníkmi a urobiť hodnotenie cez telefonické hovory.

Táto správa poskytuje podrobné informácie o všetkých vzdelávacích činnostiach/činnostiach, ktoré realizoval slovenský partner, podľa schémy navrhnutej gréckym partnerom. Zhrnutie výsledkov overovania, druhej fázy a závery sú tiež obsahom tejto správy.

1. Činnosť – workshop jablkového muštu – 30.09.2018

1- Názov činnosti

Workshop výroby muštu (jablková šťava)

2- Oblasť/Sektor činnosti

Gastronómia – výroba nápojov

3- Definovanie projektu (všeobecné ciele činnosti)

Hlavným cieľom workshopu bolo odovzdať mladým ľuďom poznatky a zručnosti výroby doma vyrábaného biologického nápoja. Mušt sa aj dnes ešte vyrába ručne, v niektorých rodinách vo vidieckom prostredí.

4- Typ podujatia a jeho primeranosť vo väzbe na stanovené ciele

Využili sme formu workshopu, ktorý najlepšie vyhovuje prenosu tohto typu poznatkov. Vysvetlenie a predvedenie nositeľom zručností a navyše praktická realizácia úkonov pod dohľadom nositeľa poznatkov.

Workshop trval 4 hodiny v nedeľu popoludní.

5- Cieľová skupina

Nositeľ poznatkov, mladí ľudia, občania

Toho workshopu sa zúčastnili:

1 nositeľ poznatkov (Mária, vek 79 rokov)

2 mladí ľudia (Gabika – 24 rokov a Daniel – 29 rokov)

2 občianky

6- Operatívne ciele

- Vysvetliť mladým ľuďom väzbu medzi danou zručnosťou a regiónom
- Predviesť proces, vysvetliť hlavné etapy výroby muštu
- Zdôrazniť hygienické princípy
- Vysvetliť princípy skladovania

7- Využité pedagogické metódy

Vysvetlenie a demonštrácia zo strany nositeľa poznatkov

Pokus a kladenie otázok, vykonanie úkonov mladými ľuďmi a občanmi.

8- Popis činnosti/priebeh aktivity

Popadnuté jablká sa používajú na výrobu jablčného muštu. Zdravé, dobre tvarované jablká sa oberajú zo stromu a skladujú sa na konzumáciu ako ovocie.

Jablká sa umyjú, zhnité alebo veľmi malé jablká sa vytriedia. Potom sa nasypú do šrotovníka a rozomelú sa. Rozdrvená hmota sa ponechá vo veľkej nádobe na uvoľnenie šťavy a potom sa ručne lisuje v lise. Šťava sa nechá prejsť sitom a zahreje sa na 80 ° C. Akákoľvek pena, ktorá sa tvorí na povrchutekutiny, by sa mala odstrániť. Mušt sa potom naleje do pohárov alebo fliaš, uzavrie sa a nechá sa ochladiť pod prikrývkou. Fľaše a poháre by sa mali skladovať v tmavej a chladnej miestnosti.

9- Zapojenie sa regiónu a samosprávy

Workshopu sa zúčastnila iba malá skupina ľudí (celkom 5). Nakoniec to boli dvaja mladí ľudia (susedia), ktorí požiadali staršiu dámu, aby im odovzdala staré zručnosti. Obaja mladí ľudia sú nadšení pre zdravé stravovanie.

10- Hodnotenie nadobudnutých poznatkov

Obaja mladí vyhlásili, že pochopili úkony a proces výroby muštu. Obe občianky, ktoré sa zúčastnili podujatia ocenili pozvanie k účasti pre ich osobný záujem (využitie zručnosti v rodine).

Nositeľka zručností jasne zdôraznila svoju spokojnosť s postojom a iniciatívou dvoch mladých ľudí vo vzťahu k vzdelávaniu. Pochopili, že je nevyhnutné, aby boli schopní tento proces reprodukovať sami. Táto aktivita vyžaduje malú fyzickú silu (vytlačenie šťavy). Rovnako ako všetky potravinové výrobky sa musí monitorovať čistota a hygiena.

Mladí ľudia vyjadrili spokojnosť v dotazníku len pomocou skóre 3 a 4. Získali nové vedomosti o svojom regióne.

Syntéza hodnotiacich dotazníkov od účastníkov:

Obsah a program vzdelávania	Priemerná známka mladí	Priemerná známka občianky	Priemerná známka všetkých účastníkov
1.1 Do akej miery boli témy a aktivity činnosti primerané?	3,5	4,0	3,75
1.2. Orientácia/podpora zo strany nositeľov poznatkov	3,5	4,0	3,75
1.3. Súlad medzi znalosťami nositeľov poznatkov a ich schopnosťou odovzdať ich kompetencie	3,5	4,0	3,75
1.4. Kvalita učebných materiálov	4,0	3,5	3,7
1.5. Spokojnosť s celkovou dĺžkou programu	4,0	4,0	4,0
1.6. Spokojnosť s programom	4,0	4,0	4,0
1.7. Stretnutia so zástupcami (miestnej samosprávy, klubov, iných lektorov)	4,0	-	-
Spolu	3,7	3,91	3,805

Spokojnosť s programom: 95,125 %

Všeobecný prístup a metodika	Priemerná známka mladí	Priemerná známka občianky	Priemerná známka všetkých účastníkov
2.1. Boli zohľadnené vaše potreby a očakávania?	4,0	3,5	3,79
2.2. Mali ste možnosť zúčastniť sa výučby v praxi?	4,0	3,5	3,75
2.3 Mali ste možnosť zúčastniť sa Dňa zvýšenia povedomia?			

2.4 Mali ste možnosť zúčastniť sa Víkendu aktívneho občana?			
2.5. Ľahký prenos poznatkov nadobudnutých počas vzdelávania vo vašom profesijnom prostredí	2,0	2,5	2,25
2.6. Rovnováha medzi teoretickými a praktickými činnosťami	2,5	3,5	3,0
2.7. Pochopili ste sociálnu užitočnosť tejto aktivity?	4,0	3,5	3,75
2.8. Do akej miery máte teraz dobré znalosti o tradičnej technike?	3,5	4,0	3,75
Spolu	3,33	3,41	3,37

Spokojnosť so všeobecným prístupom a metodikou: 84,5%

Praktické otázky	Priemerná známka mladí	Priemerná známka občianky	Priemerná známka všetkých účastníkov
3.1. Miesto realizácie činnosti bolo vhodné?	4,0	3,5	3,75
3.2. Dátum a hodina začiatku a ukončenia boli prispôsobené vašim potrebám?	4,0	4,0	4,0
3.3. učebné pomôcky a podklady boli dobré?	3,5	3,0	3,25
3.4. Informácie, ktoré vám boli poskytované počas celej akcie boli primerané?	4,0	3,5	3,75
3.5. Vaša spokojnosť z pohľadu procedúry náboru a registrácie	4,0	4,0	4,0
Spolu	3,9	3,6	3,75

Spokojnosť s praktickými otázkami: 93,75 %

Poznatky	Priemerná známka mladí	Priemerná známka občianky	Priemerná známka všetkých účastníkov
4.1. Sú vaše očakávania naplnené?	4,0	4,0	4,0
4.2. Naučili ste sa nové veci o svojom regióne?	4,0	3,0	3,5
4.3. Môžete využiť niektoré z novozískaných vedomostí v bežnom živote alebo vo vašom regióne alebo vo vašej práci?	3,5	3,0	3,25
4.4. Naučili ste sa aj odborné úkony?	3,5	3,5	3,5
4.5. Boli ste informovaný o základoch nejakej profesie?	2,0		2,0
4.6. Cítite väčšiu istotu vo svojej schopnosti komunikovať, spolupracovať a máte väčšiu sebadôveru?	4,0	4,0	4,0
Spolu	3,5	3,5	3,5

Spokojnosť s poznatkami: 87,5 %. Celková spokojnosť účastníkov podujatia je na úrovni 90,218%, čo je pre nás ako organizátora aktivity uspokojivé.

Spokojnosť nositeľa poznatkov – 85,4 %.

Pani, nositeľka starých zručností bola spokojná s iniciatívnosťou mladých ľudí (boli to mladí ľudia, ktorí ju požiadali, aby im odovzdala vedomosti), ocenila spoluprácu, tímovú prácu a komunikáciu medzi mladými ľuďmi. Všetci veľmi rýchlo pochopili, o čo ide.

Bolo by lepšie mať viac účastníkov a vopred pripraviť dostatočný počet nádob na skladovanie vylisovanej šťavy.

Bolo by užitočné pridať viac informácií o pestovaní jablák a ich odrôd na našom území.

Workshop je vhodný formát pre tento typ prenosu vedomostí.

11- Väzba medzi aktivitou a regiónom/tradíciami

Najbežnejším ovocným stromom v regióne Považie je jabloň a slivka. V minulosti každá rodina pestovala ovocné stromy. Jablká sa konzumujú ako ovocie, ktoré trvá do konca jari. Slivky sa zavárajú na kompót a robí sa z nich lekvár.

Úroda ovocia bola v roku 2018 bola enormná. Jablká pekných tvarov a farieb sa vybrali na uskladnenie a iné sa použili na výrobu muštu. Táto tradícia je pomerne nedávna, siahla až do 60. rokov 20. storočia. Mnoho poľnohospodárskych družstiev začalo v tom čase lisovať jablká, aby v čase nadprodukcie vyrábali jablčný mušt a jablčný džús.

2. Činnosť – vzdelávanie na stavenisku – 8.10.2018 – 12.10.2018

1- Názov činnosti

Vzdelávanie na stavenisku

2- Oblasť/Sektor činnosti

Staré techniky výstavby

3- Definícia projektu (Všeobecné ciele činnosti)

Účelom vzdelávania na stavenisku bolo predstaviť uchádzačom o zamestnanie techniky na zachovanie múrov postavených v stredoveku a priblížiť účastníkom históriu regiónu a samotného hradu. Jeho rekonštrukcia ako historickej pamiatky podlieha nariadeniam Krajského pamiatkového úradu.

4- Typ podujatia a jeho primeranosť vo väzbe na stanovené ciele

Vzdelávanie na stavenisku sa javí ako jedna z najvhodnejších foriem medzigeneračného prenosu v sektore stavebníctva. V priebehu jedného týždňa sa účastníci naučili teoretické otázky a zapojili sa do praktického výkonu na hrade. Vzdelávanie trvalo jeden týždeň, na začiatku októbra 2018.

5- Cieľová skupina

Nositeľ poznatkov, mladí ľudia, občania

Vzdelávania sa zúčastnili:

1 nositeľ poznatkov (Miroslav, vek 48 rokov)

8 mladých ľudí (Pavol – 27 rokov, Jozef – 33 rokov, Katarína – 25 rokov, Ivan – 30 rokov, Michal – 31 rokov, Peter – 24 rokov, Peter – 29 rokov, Marta – 32 rokov)

5 občanov (medzi 58 a 60 rokov).

Všetci účastníci sú evidovaní nezamestnaní (neaktívni).

6- Operatívne ciele

- Oboznámenie sa s praktickým vzdelávaním na pracovisku, na mieste/ v historickej lokalite
- Nadobudnúť poznatky o regióne a postupoch renovácie kultúrnych pamiatok
- Deľba práce a zodpovednosti na pracovisku
- Praktické úlohy
- Hodnotenie vzdelávania

7- Využité pedagogické metódy

Vysvetlenie a demonštrácia zo strany nositeľa poznatkov

Odkúšanie, kladenie otázok, vykonávanie úkonov mladými ľuďmi a občanmi.

8- Popis činností/priebeh aktivity

Skupina účastníkov sa stretala v lokalite hradu od pondelka do piatka, každé ráno okolo 7:30. Nositeľ poznatkov, pán Tichý, účastníkov privítal, pani Lednická predstavila program Ecomanagement a zdôraznila dôležitosť účasti stážistov na tomto projekte a na vzdelávaní na stavenisku.

Počas prvého rána boli predstavené pravidlá, teda program vzdelávania, organizácia práce, pravidlá bezpečnosti pri práci, vťahy priateľstva a doba vzdelávania

Pondelok - program:

- história regiónu a hradu,
- bezpečnostné pravidlá pri práci a ochrana zdravia na pracovisku,
- pravidlá ochrany prírody a krajiny. Nositeľ poznatkov na začiatku svojho vystúpenia predstavil históriu hradu a zámer združenia hradu Bystrica konzervovať stojace múry a vytvoriť z hradu miesto výletov a oddychu pre obyvateľov mesta.

Utorok - program:

- Zamestnania/povolania v stredoveku, včítane konštrukčných prác,
- Zámer zachovania hradných múrov,
- Pravidlá stanovené Krajským pamiatkovým úradom, ktorý dozoruje konzervačné práce,
- Triedenie a ukladanie kameňov

Streda - program:

- Pracovné pomôcky,
- Používaný materiál – kameň, malta,
- Zloženie malty,
- Praktická príprava malty,
- Triedenie a ukladanie kameňov
- Archeologický prieskum (výklad).

Štvrtok - program:

- Techniky stavania stavieb v stredoveku,
- Techniky reštaurovania kultúrnych pamiatok (kaplnky, kostoly, krížové cesty,),
- Praktické príklady konzervácie múrov,
- Diskusia s členmi Združenia hradu Bystrica a zástupcom mestského úradu,

Piatok - program:

- Praktické príklady konzervácie múrov, reprodukovanie postupov,
- Ústne hodnotenie týždňa účastníkmi vzdelávania.

9- Zapojenie sa regiónu a samosprávy

- Členovia Združenia hradu Bystrica a jeden zástupca mesta prišli na hrad a diskutovali s účastníkmi vzdelávania. Diskusia sa týkala predovšetkým motivácie oboch strán, teda členov Združenia a ich zámeru zachrániť hrad a účasti nezamestnaných v projekte.
- Združenie hradu Bystrica poskytlo všetky potrebné nástroje, s ktorými sa pracovalo a aj ochranné pomôcky pre účastníkov nášho podujatia.

10- Hodnotenie nadobudnutých kompetencií

Účastníci uvádzajú, že pochopili proces obnovy kultúrnej pamiatky, jej teoretickú časť a praktický proces. Naučili sa proces triedenia kameňov, prípravy malty, vyšparovanie spojov, opätovného spájania, nevyhnutnosti a významu ochrany životného prostredia, ako aj niekoľkých prierezových zručností - tímová práca, zadávanie úloh, vykonávanie a kontrola úloh, riešenie konfliktov, jasná a presná komunikácia atď.

Nositeľ poznatkov bol potešený účasťou mladých ľudí na tejto aktivite medzigeneračného prenosu poznatkov. Mal radosť z práce so zmiešanou skupinou (mladí - starší, muži - ženy, nízka a vysoká úroveň odbornej prípravy). Počas hodnotenia, ktoré sa uskutočnilo po vzdelávaní, predstavil spokojnosť s možnosťou sprostredkovať to, čo chcel, a že sa niektorí ľudia chcú vrátiť na hrad budúce leto.

Syntéza hodnotiacich dotazníkov účastníkmi

Obsah a program vzdelávania	Priemerná známka - ženy	Priemerná známka - muži	Priemerná známka všetkých účastníkov
1.1 Do akej miery boli témy a aktivity činnosti primerané?	4,0	3,27	3,63
1.2. Orientácia/podpora zo strany nositeľov poznatkov	4,0	3,54	3,77
1.3. Súlad medzi znalosťami nositeľov poznatkov a ich schopnosťou odovzdať ich kompetencie	3,5	3,81	3,65
1.4. Kvalita učebných materiálov	4,0	3,18	3,59
1.5. Spokojnosť s celkovou dĺžkou programu	3,5	3,45	3,475

1.6. Spokojnosť s programom	4,0	3,54	3,77
1.7. Stretnutia so zástupcami (miestnej samosprávy, klubov, iných lektorov)	3,0	3,36	3,18
Spolu	3,71	3,43	3,57

Spokojnosť s programom: 89,25 %

Všeobecný prístup a metodika	Priemerná známka ženy	Priemerná známka muži	Priemerná známka všetkých účastníkov
2.1. Boli zohľadnené vaše potreby a očakávania?	10	3,90	3,95
2.2. Mali ste možnosť zúčastniť sa výučby v praxi?	3,5	3,90	3,70
2.3. Mali ste možnosť zúčastniť sa Dňa zvýšenia povedomia?			
2.4. Mali ste možnosť zúčastniť sa Víkendu aktívneho občana?			
2.5. Ľahký prenos poznatkov nadobudnutých počas vzdelávania vo vašom profesijnom prostredí	4,0	3,36	3,68
2.6. Rovnováha medzi teoretickými a praktickými činnosťami	4,0	3,54	3,77
2.7. Pochopili ste sociálnu užitočnosť tejto aktivity?	3,5	3,36	3,43
2.8. Do akej miery máte teraz dobré znalosti o tradičnej technike?	3,5	3,0	3,25
Spolu	3,75	3,51	3,63

Spokojnosť s všeobecným prístupom a metodikou: 90,75%

Praktické otázky	Priemerná známka ženy	Priemerná známka muži	Priemerná známka všetkých účastníkov
3.1. Miesto realizácie činnosti bolo vhodné?	4,0	3,72	3,86
3.2. Dátum a hodina začiatku a ukončenia boli prispôsobené vašim potrebám?	4,0	3,63	3,81
3.3. učebné pomôcky a podklady boli dobré?	3,5	3,36	3,43
3.4. Informácie, ktoré vám boli poskytované počas celej akcie boli primerané?	4,0	3,81	3,90
3.5. Vaša spokojnosť z pohľadu procedúry náboru a registrácie	4,0	3,54	3,77
Spolu	3,90	3,61	3,75

Spokojnosť s praktickými otázkami: 93,97 %

Poznatzky	Priemerná známka - ženy	Priemerná známka - muži	Priemerná známka všetkých účastníkov
4.1. Sú vaše očakávania naplnené?	4,0	3,90	3,95
4.2. Naučili ste sa nové veci o svojom regióne?	4,0	4,0	4,0
4.3. Môžete využiť niektoré z novozískaných vedomostí v bežnom živote alebo vo vašom regióne alebo vo vašej práci?	3,5	3,45	3,47
4.4. Naučili ste sa aj odborné úkony?	4,0	3,18	3,59
4.5. Boli ste informovaný o základoch nejakej profesie?	3,0	3,36	3,18
4.6. Cítite väčšiu istotu vo svojej schopnosti komunikovať, spolupracovať a máte väčšiu sebadôveru?	4,0	3,81	3,90
Spolu	3,75	3,61	3,68

Spokojnosť s poznatkami: 92,0 %. Celková spokojnosť účastníkov je na úrovni 91,43 %, čo je pre nás ako organizátora podujatia uspokojivé.

Nositeľ poznatkov vyjadril spokojnosť na 95 % (celková spokojnosť) a na 93,75% (prístup a metodika). Vyjadril sa, že pedagogické nástroje sú použiteľné na teritoriálnej úrovni (100 %).

Vzdelávanie na stavenisku sa realizuje často, ale vo väčšom rozmere. Skupina mladých nezamestnaných a starších ľudí bola na túto činnosť veľmi vhodná. Účastníci projektu Ecomanagement boli rôznorodí (vek, vzdelanie, skúsenosti), čo im umožnilo vzájomne sa obohacovať.

Mladí boli samozrejme dynamickejší ako starší. Vyjadrili záujem o program ako taký. Väčšina z nich však chcela pracovať hlavne na obnove hradných múrov, ktoré sme im ponúkli počas 2 dní.

Skĺbenie všetkých potrebných vedomostí, ktoré sme chceli účastníkom sprostredkovať, možno považovať za najväčší úspech tohto vzdelávania na stavenisku. Informácie a pokyny boli prijaté zodpovedným spôsobom, účastníci vykonávali svoje činnosti tak, ako boli im pridelené.

Vysoko ožno oceniť aj zlepšenie prierezových zručností účastníkov vrátane spolupráce, tímovej práce, zodpovednosti a komunikácie.

Stretnutie so zástupcami Združenia hradu Bystrica a zástupcom mesta sa konalo vo štvrtok, štvrtý deň vzdelávania. V budúcnosti by to malo byť najneskôr do druhého dňa podujatia, aby účastníci čo najskôr odhalili motiváciu ostatných mladých ľudí podieľať sa na obnove kultúrneho dedičstva.

A v stredu by sa mal venovať poldeň primeranej regenerácii, to znamená športovým, kultúrnym alebo spoločenským aktivitám (barbecu pod hradom), aby sa lepšie spoznávali a podporovali skupinovú dynamiku.

Pri opakovaní podujatia by bolo múdre vopred naplánovať aj dopravu do Podhradia. Mestská doprava je obmedzená a hrad je pomerne ďaleko od

centra mesta. Je ideálne zabezpečiť spoločný odvoz autom viacerých účastníkov.

Bolo by vhodné vytvoriť aspoň 3 menšie skupiny a každá z nich by mala určeného vedúceho spomedzi účastníkov (možné od druhého dňa) na koordináciu svojej skupiny v akcii. Niektoré aktivity sa musia robiť v malých skupinách, aby si účastníci neprekážali.

Stážistka (Katka) mi povedala, že po vysvetlení činnosti bolo potrebné overiť, ako účastníci chápu interpretáciu, to znamená pozvať niekoľkých, aby zopakovali, čo je podstatné alebo čo sa od nich vyžaduje, pretože nie každý chápe stavebný žargón.

Prekvapil ma záujem mladej inžinierky o manuálnu prácu. Bola veľmi pozorná a dobre organizovaná, aby organizovala mužov na ukladanie kameňa a organizovala prestávky na kávu a obed.

A stále mám problém dosiahnuť, aby účastníci na stavenisku nosili prilbu.

11- Väzba medzi činnosťou a regiónom/tradíciami

Na hornom toku i Váhu sa nachádza niekoľko zrúcanín opevnených hradov z 13. a 14. storočia. Väčšina z nich bola vypálená v 17. a 18. storočí a zachovali sa iba zrúcaniny. Na začiatku nášho tisícročia sa mladí nadšenci histórie rozhodli zachovať zrúcaninu hradu Lietava (50 km od Považskej Bystrice). Podľa ich vzoru bolo v roku 2008 založené združenie dobrovoľníkov na záchranu hradu Bystrica, ktorý sa týči na kopci 497 m n. m. a bol postavený v roku 1316.

Prvým zámerom členov združenia bolo vyčistiť zrúcaninu od náletových drevín, sprístupniť cestu vedúcu k hradu a zachovať zvyšné hradné múry, aby návšteva zrúcaniny bola bezpečná. Z hradu je veľmi pekný výhľad na okolie, tok Váhu a okolité kopce.

Združenie mobilizovalo na vyčistenie areálu hradu hlavne od svojich členov (18 dobrovoľníkov), medzi ktorými sú aj odborníci na stavebníctvo. Pracovali hlavne cez víkendy, viac ako 4 roky.

Na dokončenie konzervácie zrúcaniny je potrebné pracovať ešte minimálne 5 rokov.

3. Činnosť – Víkend aktívneho občana – domáca zabíjačka 01 – 02. 02.2019

1- Názov činnosti

Víkend aktívneho občana

2- Oblasť/Sektor činnosti

Gastronómia – výroba zabíjačkových špecialít

3- Definícia projektu (Všeobecné ciele činnosti)

Hlavným cieľom akcie bolo sprostredkovať mladým ľuďom poznatky a zručnosti tradičnej domácej výroby zabíjačkových špecialít.

Keďže ide o gastronomickú akciu uskutočnenú na žiadosť jedného z našich mladých ľudí, navrhol nám, aby sme podujatie zorganizovali u jeho starej

matky, vo vlastných priestoroch a s vlastnými zásobami surovín.

Spočiatku sme si vybrali prácu s drevom (stavba drevodomov), ale pán, s ktorým sme rokovali o činnosti víkendu aktívneho občana, zmenil názor a odmietol našu účasť. Snažili sme sa nahradiť tieto poznatky inou aktivitou, avšak do šírky, relevantnosti a záujmu medzi mladými ľuďmi rovnako významnou aktivitou.

4- Typ podujatia a jeho primeranosť vo väzbe na stanovené ciele

Vzhľadom na to, že tento druh zručností pozostáva z mnohých prvkov, využili sme formát víkendu aktívneho občana, aby sme mali dostatok času na prenos poznatkov.

Akcia sa začala vo štvrtok popoludní prípravou mäsa, pokračovala celý deň piatok a sobotu.

5- Cieľová skupina

1 nositeľ poznatkov (Ivan, vek 58 rokov)

3 mladí ľudia (Tomáš – 27, Matúš – 22 a Gabika – 24 rokov)

1 občianka – stará matka mladých ľudí

6- Operatívne ciele

- Vysvetlite mladým ľuďom pôvod tejto tradície
- Vysvetlite druh potrebného mäsa a nástroje, ktoré sa majú použiť
- Vysvetliť recepty a potrebné koreniny
- Zdôrazniť hygienické zásady

7- Využitie pedagogické metódy

Vysvetlenie a demonštrácia nositeľom poznatkov

Pokus a kladenie otázok zo strany mladých ľudí

Vykonanie úkonov mladými ľuďmi

Hodnotenie a názor nositeľa poznatkov na dosiahnutý výsledok

1- Popis činností/priebeh aktivity

Nositeľ poznatkov má dobré kontakty a vzťahy s bitúnkami v tejto oblasti. Začiatkom týždňa zadal objednávku na mäso a prepravil ju vo štvrtok popoludní. Prezretie a čistenie mäsa. Príprava a čistenie nástrojov a zariadení - stoly, kotly, hrnce, riady, drobné náradie (najmä nože). Triedenie mäsa,

V piatok ráno - mäso (hlavy, kolená, jazyky a srdce) sa uvarili v kotloch. Bravčové pľúca, koža a krv sa varia osobitne v hrncoch.

Po ochladení bolo mäso roztriedené a pokrúvané - kúsky mäsa na výrobu tlačienky a všetky okrojky na výrobu jaterníc.

Podľa rodinného receptu bolo plané mäso rozrezané, zmiešané s vývarom z koží, premiešané, okorenené a vložené do mikroténových sáčkov. To je tlačienka.

Na jaternice - bolo potrebné nakrájať všetko zvyšné uvarené mäso (najmä tukové mäso), zmiešať s ryžou a jačmennými krúpami varenými vo vývare po uvarenom mäse, pridať pomletú uvarenú krv, okoreniť a naplniť do čriev. Potom sme ich vložili vo bavlnenom vrecku na 3 minúty do vriacej vody v kotli.

Potom i treba ochladiť v studenej vode.

V piatok večer - nakrájať mäso na klobásky - mäso z bravčového pleca a slaninu. Dobre premiešajte. V sobotu ráno pridajte koreniny, dobre premiešajte a naplňte do čriev. Údte v udiarni 2 dni. Potom ich môžete zavariť do pohárov alebo nechať prirodzene vysušiť v podkroví.

Hygiena a pomery korenín sú rozhodujúce pre kvalitu a chuť výrobkov.

9- Zapojenie sa regiónu a samosprávy

Žiadne. Podobné akcie (zabíjačka) však v našom regióne organizujú počas zimného karnevalu dobrovoľní hasiči alebo združenia mládeže. V týchto prípadoch je zapojená širšia komunita - členovia združení a občania, niekedy aj starosta, ktorý podporuje nákup potrebných surovín. Vyrobené produkty sa konzumujú na mieste, niekedy sa poskytnú balíčky ľuďom v zložitej ekonomickej situácii, ktorí dostanú darčkové balíčky mäsa a klobás.

10- Hodnotenie nadobudnutých kompetencií

Nositeľ poznatkov bol pri hodnotení činnosti veľmi spokojný s postojom a absorbovaním vedomostí mladými ľuďmi. Preukázali svoje potešenie a schopnosť učiť sa a porozumieť znalostiam a schopnostiam vo svoj vlastný prospech. Nikto nebude využívať vedomosti pre svoj profesionálny život, ale použije ich na potešenie seba a svojich rodín.

Hodnotiace dotazníky odrážajú veľkú spokojnosť účastníkov tohto víkendu aktívneho občana. Mladí ľudia sa chcú v budúcom roku naďalej učiť vyrábať iné výrobky (solené mäso, údená slanina).

Syntéza hodnotiacich dotazníkov od účastníkov:

Obsaha a program vzdelávania	Priemerná známka - ženy	Priemerná známka - muži	Priemerná známka všetkých účastníkov
1.1 Do akej miery boli témy a aktivity činnosti primerané?	4,0	4,0	4,0
1.2. Orientácia/podpora zo strany nositeľov poznatkov	4,0	4,0	4,0
1.3. Súlad medzi znalosťami nositeľov poznatkov a ich schopnosťou odovzdať ich kompetencie	4,0	4,0	4,0
1.4. Kvalita učebných materiálov	4,0	4,0	4,0
1.5. Spokojnosť s celkovou dĺžkou programu	4,0	4,0	4,0
1.6. Spokojnosť s programom	3,5	4,0	3,75
1.7. Stretnutia so zástupcami (miestnej samosprávy, klubov, iných lektorov)	4,0	4,0	4,0
Spolu	3,92	4,0	3,96

Spokojnosť s programom: 99 %

Všeobecný prístup a metodika	Priemerná známka -	Priemerná známka -	Priemerná známka
-------------------------------------	--------------------	--------------------	------------------

	ženy	muži	všetkých účastníkov
2.1. Boli zohľadnené vaše potreby a očakávania?	4,0	4,0	4,0
2.2. Mali ste možnosť zúčastniť sa výučby v praxi?			
2.3. Mali ste možnosť zúčastniť sa Dňa zvýšenia povedomia?			
2.4. Mali ste možnosť zúčastniť sa Víkendu aktívneho občana?	4,0	4,0	4,0
2.5. Ľahký prenos poznatkov nadobudnutých počas vzdelávania vo vašom profesijnom prostredí	3,0	2,0	2,5
2.6. Rovnováha medzi teoretickými a praktickými činnosťami	3,5	4,0	3,75
2.7. Pochopili ste sociálnu užitočnosť tejto aktivity?	4,0	4,0	4,0
2.8. Do akej miery máte teraz dobré znalosti o tradičnej technike?	4,0	4,0	4,0
Spolu	3,75	3,66	3,705

Spokojnosť so všeobecným prístupom a metodikou: 92,62%

Praktické otázky	Priemerná známka - ženy	Priemerná známka - muži	Priemerná známka všetkých účastníkov
3.1. Miesto realizácie činnosti bolo vhodné?	4,0	4,0	4,0
3.2. Dátum a hodina začiatku a ukončenia boli prispôsobené vašim potrebám?	4,0	3,5	3,75
3.3. učebné pomôcky a podklady boli dobré?	3,5	3,5	3,5
3.4. Informácie, ktoré vám boli poskytované počas celej akcie boli primerané?	4,0	4,0	4,0
3.5. Vaša spokojnosť z pohľadu procedúry náboru a registrácie	4,0	4,0	4,0
Spolu	3,9	3,8	3,85

Spokojnosť s praktickými otázkami: 96,25 %

Poznatky	Priemerná známka - ženy	Priemerná známka - muži	Priemerná známka všetkých účastníkov
4.1. Sú vaše očakávania naplnené?	4,0	4,0	4,0
4.2. Naučili ste sa nové veci o svojom regióne?	4,0	4,0	4,0
4.3. Môžete využiť niektoré z novozískaných vedomostí v bežnom živote alebo vo vašom regióne alebo vo vašej práci?	4,0	4,0	4,0
4.4. Naučili ste sa aj odborné úkony?	3,5	4,0	3,75
4.5. Boli ste informovaný o základoch nejakej	3,5	3,5	3,5

profesie?			
4.6. Cítite väčšiu istotu vo svojej schopnosti komunikovať, spolupracovať a máte väčšiu sebadôveru?	4,0	4,0	4,0
Spolu	3,83	3,91	3,87

Spokojnosť s poznatkami: 96,75 %. Celková spokojnosť účastníkov podujatia je na úrovni 96,15 %, čo je najvyššia miera spokojnosti zo všetkých aktivít medzigeneračného prenosu, ktoré sme organizovali.

Nositeľ poznatkov tiež preukázal vysokú spokojnosť: 90% (celková spokojnosť), 100% (prístup a metodika) a 75% (užitočnosť a uskutočniteľnosť).

Akcia bola veľmi dobre organizovaná a dobre vykonaná. Iniciatíva mladých ľudí bola obrovská, rovnako ako ich záujem o zachovanie rodinných tradícií v regionálnej kuchyni. Rýchlo sa naučili tento proces.

Nie sú žiadne pripomienky k slabým stránkam. Treba dávať pozor na hygienu a čistotu. Nabudúce by bolo vhodné mať o jedného mladého človeka viac, aby sa venoval pomalému kúreniu pod kotlami. Nože musia byť naostrené deň predtým.

Nositeľ poznatkov ocenil príležitosti, ktoré ponúkajú európske projekty.

11- Väzba medzi činnosťou a regiónom/tradíciami

Považie je známe svojou tradíciou výroby domácich zabíjačkových špecialít ako dôležitej rodinnej udalosti. Aktivita sa koná najmä v zime z niekoľkých dôvodov, najmä kvôli spracovaniu mäsa, keď je vonku chladno. Na akcii sa zúčastnila celá rodina, od najstarších členov až po deti. Každý mal svoju rolu. Mäsiar bol často človek, ktorý sa naučil znalosti a zručnosti svojich rodičov alebo strýkov. Transfer poznatkov a zručností v tejto oblasti je typickým príkladom medzigeneračného prenosu zručností, ktoré sa vytrácajú. Táto tradícia stále žije aj v súčasnosti v niektorých rodinách. Okrem toho, že ošípané už nie sú chované doma, ale mäso sa nakupuje v blízkosti bitúnkov alebo v obchode.

Tradícia oživa najmä po rôznych škandáloch týkajúcich sa mäsa (čínske kurča, porážka chorých kráv v Poľsku) a ľudia sú viac motivovaní pripraviť si špeciality sami.

Ďalším dôvodom je prežitie rituálov starých rodičov, keď starý otec nakrájal slaninu na „hriate, alkoholický nápoj s opečenou slaninkou. Alebo tlačienka chladená v snehu.

4. Činnosť – Deň zvýšenia povedomia – včelárstvo – 25.03.2019

1- Názov činnosti

Deň zvýšenia povedomia

2- Oblasť/Sektor činnosti

Včelárstvo

3- Definovanie projektu (Všeobecné ciele činnosti)

Hlavným cieľom akcie bolo poskytnúť mladým ľuďom a občanom informácie a vedomosti týkajúce sa včelárstva. Ministerstvo pôdohospodárstva Slovenskej

republiky vo svojej politike povzbudzuje mladých ľudí, aby túto činnosť vykonávali – buď ako povolanie na plný úväzok, alebo sa jej venovali aspoň vo voľnom čase.

4- Typ podujatia a jeho primeranosť vo väzbe na stanovené ciele

Deň zvýšenia povedomia sa nám zdal formát, ktorý najviac vyhovuje cieľom, ktoré sme chceli dosiahnuť.

Jeden z nositeľov poznatkov v tejto oblasti pripravil prezentáciu tejto aktivity realizovanej na Slovensku, prezentáciu o súčasnom stave a politike a prognostickej činnosti do budúcnosti.

Zástupca partnerskej organizácie predstavil projekt, jeho fázy overovania v praxi, vytvorené pedagogické video a niekoľko účastníkov sa zúčastnilo testu včelárstva, ktorý vypracoval mladý človek našej skupiny, ktorý vykonal etnologický prieskum.

5- Cieľová skupina

1 nositeľ poznatkov (Ladislav, vek 48 rokov)

5 mladých ľudí (Patrícia – 24 rokov, Marika – 30 rokov, Miroslava – 27 rokov, Róbert – 32 rokov, Barbora – 26 rokov)

5 občanov

6- Operatívne ciele

- Poskytnúť vysvetlenie práce, jej histórie a budúcnosti
- Podeliť sa o výsledok etnologického prieskumu so súčasným publikom
- Zvýšiť povedomie mladých ľudí o tejto práci
- Diskutovať o výhodách a nevýhodách tohto zamestnania
- Zapojiť mladých ľudí do vykonania testu o včelárstve

7- Využitie pedagogické metódy

Powwr pointová prezentácia

Výklad

Vysvetlenia

Výmena názorov

Prezentácia videa

Vykonanie testu

8- Popis činnosti/priebeh Description des Activités/déroulement de l'action

Na začiatku dňa prezident združenia EuroKoncept 21 predstavil projekt Eco-management, jeho ciele, partnerov, aktivity.

Potom nositeľ poznatkov predstavil svoju PPT prezentáciu so základnými údajmi o včelárstve ako hospodárskej činnosti, jej históriu na Slovensku. Predstavil aj program stabilizácie a rozvoja tejto činnosti na roky 2017 - 2019, ktorý vypracovalo Ministerstvo poľnohospodárstva RS.

Potom dostali priestor otázky a odpovede.

Deň sa skončil prezentáciou výsledkov etnologického výskumu na našom území, následným sledovaním videa a testovaní kvízu niekoľkými mladými ľuďmi v priestoroch združenia EuroKoncept 21, pretože v učebni došlo k

výpadku internetového spojenia.

9- Zapojenie sa regiónu a samosprávy

Komunita sa nezúčastnila na našom Dni zvýšenia povedomia. Verejné akcie prístupné širokej verejnosti sa však organizujú každý rok na jar. Napríklad: veľtrh v Trenčíne (krajské mesto), organizovanie 23. ročníka od 10. do 14. apríla 2019 s prezentáciou aktivity a predaja výrobkov.

V starej škole, aktuálne múzeum v Brnište, organizuje Združenie ROTaRVaK už niekoľko rokov „Včelársku nedeľu“.

Tieto podujatia majú veľa návštevníkov a účastníkov a sú obľúbené pre svoje doplnkové akcie (ochutnávka medoviny, hudba, tanec, ..)

10- Hodnotenie nadobudnutých kompetencií

Nositeľ poznatkov bol spokojný s aktívnou účasťou verejnosti (mladých ľudí a občanov). Diskusia bola bohatá a zaujímavá.

Naším cieľom bolo podporovať túto hospodársku činnosť a dosiahnuť zvýšenie povedomia ľudí.

Máme informácie z iných zdrojov, že už niekoľko mladých ľudí sa pripravuje na začatie včelárstva ako hobby.

Syntéza hodnotiacich dotazníkov od účastníkov:

Obsah a program vzdelávania	Priemerná známka ženy	Priemerná známka muži	Priemerná známka všetkých účastníkov
1.1 Do akej miery boli témy a aktivity činnosti primerané?	3,5	3,5	3,5
1.2. Orientácia/podpora zo strany nositeľov poznatkov	3,5	3,25	3,37
1.3. Súlad medzi znalosťami nositeľov poznatkov a ich schopnosťou odovzdať ich kompetencie	3,8	3,5	3,7
1.4. Kvalita učebných materiálov	3,5	3,5	3,5
1.5. Spokojnosť s celkovou dĺžkou programu	4,0	3,75	3,875
1.6. Spokojnosť s programom	3,8	3,75	3,775
1.7. Stretnutia so zástupcami (miestnej samosprávy, klubov, iných lektorov)	-	-	-
Spolu	3,68	3,54	3,61

Spokojnosť s programom: 90,25 %

Všeobecný prístup a metodika	Priemerná známka ženy	Priemerná známka muži	Priemerná známka všetkých účastníkov
2.1. Boli zohľadnené vaše potreby a očakávania?	3,83	3,75	3,79
2.2. Mali ste možnosť zúčastniť sa výučby v praxi?			

2.3 Mali ste možnosť zúčastniť sa Dňa zvýšenia povedomia?	3,66	4,0	3,83
2.4 Mali ste možnosť zúčastniť sa Víkendú aktívneho občana?			
2.5. Ľahký prenos poznatkov nadobudnutých počas vzdelávania vo vašom profesijnom prostredí	1,5	2,0	1,75
2.6. Rovnováha medzi teoretickými a praktickými činnosťami	2,3	2,5	2,4
2.7. Pochopili ste sociálnu užitočnosť tejto aktivity?	3,33	3,25	3,29
2.8. Do akej miery máte teraz dobré znalosti o tradičnej technike?	3,33	3,0	3,165
Spolu	2,99	3,08	3,035

Spokojnosť so všeobecným prístupom a metodikou: 75,87%

Praktické otázky	Priemerná známka - ženy	Priemerná známka - muži	Priemerná známka všetkých účastníkov
3.1. Miesto realizácie činnosti bolo vhodné?	4,0	4,0	4,0
3.2. Dátum a hodina začiatku a ukončenia boli prispôsobené vašim potrebám?	3,83	4,0	3,915
3.3. učebné pomôcky a podklady boli dobré?	3,83	3,25	3,54
3.4. Informácie, ktoré vám boli poskytované počas celej akcie boli primerané?	4,0	3,75	3,875
3.5. Vaša spokojnosť z pohľadu procedúry náboru a registrácie	4,0	4,0	4,0
Spolu	3,932	3,8	3,866

Spokojnosť s praktickými otázkami: 96,65 %

Poznatky	Priemerná známka - ženy	Priemerná známka - muži	Priemerná známka všetkých účastníkov
4.1. Sú vaše očakávania naplnené?	4,0	4,0	4,0
4.2. Naučili ste sa nové veci o svojom regióne?	4,0	3,75	3,875
4.3. Môžete využiť niektoré z novozískaných vedomostí v bežnom živote alebo vo vašom regióne alebo vo vašej práci?	3,0	3,5	3,25
4.4. Naučili ste sa aj odborné úkony?	2,33	2,25	2,54
4.5. Boli ste informovaný o základoch nejakej profesie?	2,33	2,75	2,54
4.6. Cítite väčšiu istotu vo svojej schopnosti komunikovať, spolupracovať a máte väčšiu sebadôveru?	4,0	4,0	4,0

Spolu	3,276	3,375	3,325
-------	-------	-------	-------

Spokojnosť s poznatkami: 83,13 %. Celková spokojnosť účastníkov tejto aktivity dosiahla 86,475%, čo je pre nás ako organizátora aktivity uspokojivý výsledok.

Nositeľ poznatkov vo svojom dotazníku uvádza tieto výsledky: celková spokojnosť - 90%, všeobecný prístup a metodika - 93,75% a užitočnosť a uskutočniteľnosť - 75,0%.

Silnou stránkou metódy bola aktívna účasť učiacich sa a dobrá úroveň všeobecných vedomostí o danej téme. Akcia by mala mať teoretickú časť v miestnosti a potom ísť navštíviť včelnicu, kde by sa uskutočnila demonštrácia a predvedenie hlavných činností včelára, čo by skutočne viedlo k odovzdaniu zručností.

Formát Dňa zvýšenia povedomia sme použili predovšetkým na vzbudenie záujmu verejnosti o túto tému.

11- Väzba medzi činnosťou a regiónom/tradíciami

Význam tejto aktivity je podrobne dokumentovaný v národnej správe z 1. fázy overovania v praxi.

5. Činnosť – workshop štepenia – 06.04.2019

1- Názov činnosti

Workshop štepenia

2- Oblasť/Sektor činnosti

Poľnohospodárstvo – štepenie ovocných stromkov

3- Definícia projektu (všeobecné ciele činnosti)

Hlavným cieľom tohto workshopu bolo sprostredkovať mladým ľuďom techniky štepenia ovocných stromov, najmä jablák, hrušiek a sliviek, ktoré sú na našom území najbežnejšími ovocnými stromkami.

4- Typ podujatia a jeho primeranosť vo väzbe na stanovené ciele

Bol použitý formát workshopu, ktorý najlepšie zodpovedá prenosu tohto typu vedomostí. Vysvetlenie a predvedenie úkonov nositeľom poznatkov a praktická realizácia úkonu mladým šlovekom pod dohľadom nositeľa poznatkov.

Workshop sa konal v sobotu popoludní a trval 4 hodiny.

5- Cieľová skupina

Nositeľ poznatkov, mladí ľudia, občan

Workshopu sa zúčastnili:

1 nositeľ poznatkov (Miroslav, vek 57 rokov)

7 mladých ľudí (Ariela – 22 rokov, Matúš – 23 rokov, Andrej – 21 rokov, Nela – 29 rokov, Ladislav – 18 rokov, Veronika – 17 rokov a Gabika – 24 rokov)

1 občianka

6- Operatívne ciele

- Vysvetlite mladým ľuďom spojenie medzi zručnosťou regiónom
- Predstavenie najbežnejších odrôd ovocných stromov
- Vysvetlenie techniky generatívnej a vegetatívnej reprodukcie
- Demonštrovať techniky štepenia

7- Využitie pedagogické metódy

Vysvetlenie a predvedenie úkonov nositeľom poznatkov

Odkúšanie a kladenie otázok, vykonanie úkonov mladými ľuďmi a občanmi.

8- Popis činností/priebeh aktivity

Skupina mladých ľudí sa zišla v sade u pána Tichého v Kostolci. Tento nositeľ poznatkov na začiatku svojho vystúpenia predstavil druhy ovocných stromov a druhy štepenia a väzbu na región.

Potom uviedol niekoľko príkladov reprodukčných techník ovocných stromov.

Mladí ľudia kládli otázky a sami si mohli odkúšať štepenie, Bohužiaľ, nie všetci, kvôli búrke sa náš workshop skončil skôr, ako sa očakávalo.

9- Zapojenie sa regiónu a samosprávy

Komunita sa do nášho workshopu nezapojila, bol organizovaný výhradne pre účastníkov projektu.

10- Hodnotenie nadobudnutých kompetencií

Mladí účastníci tvrdia, že rozumeli úkonom a technikám štepenia. Dvaja chlapci sú naozaj senzibilizovaní a povedal že otestujú to čo sa naučili v sadoch svojich rodičov. Na štepy prídu na jeseň k pánovi Tichému.

Nositeľ poznatkov bol spokojný s hojnou účasťou mladých ľudí na tejto medzigeneračnej transferovej akcii. Potešilo ho, že má toľko ľudí, ktorí majú záujem o zabezpečenie a pokračovanie tohto povolania/zručnosti v budúcnosti.

Syntéza hodnotiacich dotazníkov od účastníkov:

Obsah a program vzdelávania	Priemerná známka ženy	Priemerná známka muži	Priemerná známka všetkých účastníkov
1.1 Do akej miery boli témy a aktivity činnosti primerané?	3,6	3,66	3,63
1.2. Orientácia/podpora zo strany nositeľov poznatkov	4,0	3,33	3,66
1.3. Súlad medzi znalosťami nositeľov poznatkov a ich schopnosťou odovzdať ich kompetencie	4,0	4,0	4,0
1.4. Kvalita učebných materiálov	3,4	3,66	3,53
1.5. Spokojnosť s celkovou dĺžkou programu	3,6	3,66	3,63
1.6. Spokojnosť s programom	3,8	3,66	3,73
1.7. Stretnutia so zástupcami (miestnej samosprávy, klubov, iných lektorov)	4,0	4,0	4,0

Total	3,77	3,71	3,74
-------	------	------	------

Spokojnosť s programom: 93,5 %

Všeobecný prístup a metodika	Priemerná známka ženy	Priemerná známka muži	Priemerná známka všetkých účastníkov
2.1. Boli zohľadnené vaše potreby a očakávania?	4,0	4,0	4,0
2.2. Mali ste možnosť zúčastniť sa výučby v praxi?	4,0	4,0	4,0
2.3 Mali ste možnosť zúčastniť sa Dňa zvýšenia povedomia?			
2.4 Mali ste možnosť zúčastniť sa Víkendu aktívneho občana?			
2.5. Ľahký prenos poznatkov nadobudnutých počas vzdelávania vo vašom profesijnom prostredí	2,0	2,3	2,15
2.6. Rovnováha medzi teoretickými a praktickými činnosťami	3,6	3,33	3,46
2.7. Pochopili ste sociálnu užitočnosť tejto aktivity?	3,8	4,0	3,9
2.8. Do akej miery máte teraz dobré znalosti o tradičnej technike?	4,0	4,0	4,0
Spolu	3,56	3,60	3,58

Spokojnosť so všeobecným prístupom a metodikou: 89,5%

Praktické otázky	Priemerná známka ženy	Priemerná známka muži	Priemerná známka všetkých účastníkov
3.1. Miesto realizácie činnosti bolo vhodné?	4,0	3,66	3,83
3.2. Dátum a hodina začiatku a ukončenia boli prispôsobené vašim potrebám?	3,6	3,33	3,45
3.3. učebné pomôcky a podklady boli dobré?	4,0	4,0	4,0
3.4. Informácie, ktoré vám boli poskytované počas celej akcie boli primerané?	4,0	4,0	4,0
3.5. Vaša spokojnosť z pohľadu procedúry náboru a registrácie	4,0	4,0	4,0
Spolu	3,92	3,79	3,85

Spokojnosť s praktickými otázkami: 96,47 %

Poznatzky	Priemerná známka ženy	Priemerná známka muži	Priemerná známka všetkých
------------------	-----------------------	-----------------------	---------------------------

			účastníkov
4.1. Sú vaše očakávania naplnené?	4,0	4,0	4,0
4.2. Naučili ste sa nové veci o svojom regióne?	4,0	4,0	4,0
4.3. Môžete využiť niektoré z novozískaných vedomostí v bežnom živote alebo vo vašom regióne alebo vo vašej práci?	3,8	3,66	3,73
4.4. Naučili ste sa aj odborné úkony?	3,2	3,33	3,26
4.5. Boli ste informovaný o základoch nejakej profesie?	2,8	3,0	2,9
4.6. Cítite väčšiu istotu vo svojej schopnosti komunikovať, spolupracovať a máte väčšiu sebadôveru?	4,0	4,0	4,0
Spolu	3,63	3,66	3,647

Spokojnosť s poznatkami: 91,18%. Celková spokojnosť účastníkov tejto aktivity je 92,60 %, čo je pre nás ako organizátora akcie uspokojivé.

Nositeľ poznatkov bol tiež spokojný - 95% (celková spokojnosť) a 93,75% (prístup a metodika). Hovorí, že pedagogické nástroje sú užitočné a použiteľné na územnej úrovni.

Sám bol ohromený veľkým počtom účastníkov, ich túžbou učiť sa a počtom kladených otázok. Navrhol, aby sa v budúcnosti prebralo trochu teórie v učebni (prezentácia PPT s druhmi štepenia) a požiadať mladých ľudí, aby vytvorili zoznam nástrojov a vecí potrebných na štepenie (cvičenie).

Ocenil príležitosť pre mladých ľudí zúčastniť sa na európskych projektoch.

11- Väzba medzi činnosťou a regiónom/tradíciami

Z dôvodu rôznych alergií, ktoré čoraz viac postihujú mladšiu generáciu, je dôležité konzumovať ovocie z vlastného územia. Štepenie miestnych odrôd sa stáva prioritnou témou a je dôležité mať mladých ľudí, ktorí majú o to záujem a vedľa, ako na to.

VÝSLEDKY

Cieľ určený pre druhú fázu overovania v praxi bol integrovať 5 nositeľov poznatkov, 20 mladých ľudí a občanov. Rešpektovali sme kvantitu. Naši majstri starých zručností pochádzajú zo stavebníctva, miestnej kuchyne a poľnohospodárstva - štepenie ovocných stromkov a včelárstva. Naši nositelia poznatkov majú 79, 48, 57, 48 a 57 rokov. Priemerný vek je 57,8 rokov.

Pokiaľ ide o mladých ľudí, 2 sa zúčastnili workshopu výroby jablčného muštu, 8 vzdelávania na stavenisku, 3 víkendú aktívneho občana, 5 Dňa zvýšenia povedomia a 7 workshopu štepenia. Celkom 23 mladých ľudí, z toho 1 dievča sa zúčastnilo na 3 akciách a 1 chlapec na 2 akciách. Na všetkých 5 akciách sa zúčastnilo 11 dievčat, z toho 5 vo vekovej kategórii od 18 do 24 rokov (vek požadovaný projektom). Priemerný vek dievčat je 26,16 rokov.

Pokiaľ ide o chlapcov, tých bolo viac, spolu 12, z toho 5 vo vekovej skupine 18 až 24 rokov (vek požadovaný projektom). Priemerný vek chlapcov je 26,30 rokov.

Na každej akcii sa zúčastnil najmenej 1 občan. Podarilo sa nám zmobilizovať 14 občanov: 5 sa zúčastnili vzdelávania na stavenisku, 5 Dňa zvýšenia povedomia, 2 na workshope výroby jablkového muštu, 1 víkendu aktívneho občana 1 na štepení ovocných stromkov. Vek týchto ľudí sa pohybuje medzi 45 a 60 rokmi.

Z ekonomického hľadiska sú 4 mladé ženy neaktívne, 1 študentka a 6 je zamestnaných. U chlapcov je 8 nezamestnaných, 3 zamestnanci a 2 študenti. Všetci účastníci vzdelávania na stavenisku, mladí ľudia a občania, sú uchádzačmi o zamestnanie (nezamestnaní).

Zhrnutie celkovej úrovne spokojnosti účastníkov vzdelávania/činností:

Činnosť/item	Obsah a program	Prístup a metodika	Praktické otázky	Poznatky	Celková spokojnosť s akciou
Workshop muštu	95,12 %	84,5 %	93,75 %	87,5 %	90,21 %
Vzdelávanie na stavenisku	89,25 %	90,75 %	93,97 %	90,0 %	91,43 %
Víkend aktívneho občana	99,0 %	92,62 %	96,25 %	96,75 %	96,15 %
Deň zvýšenia povedomia	90,25 %	75,87 %	96,65 %	83,13 %	86,47 %
Workshop štepenia	93,5 %	89,54 %	96,47 %	91,18 %	92,60 %
Priemer	93,0 %	86,65 %	95,41 %	89,71 %	91,37%

Najviac spokojní sú mladí ľudia absolvujúci víkend aktívneho občana s celkovou úrovňou spokojnosti 96,15%. Všetky hodnotené komponenty dosahujú mieru nad 92%. Workshop štepenia, vzdelávaneí na stavenisku a workshop výroby jablčného muštu uvádzajú viac-menej rovnakú úroveň spokojnosti (rozdiel 2, 4%). Účastníkom všetkých našich akcií priniesol najmenšie uspokojenie práve Deň zvýšenia povedomia. Celková spokojnosť s touto aktivitou predstavuje 86,47%, čo je o 10 bodov menej ako pri víkende aktívneho občana. Vysvetlenie je ľahké, išlo o teoretickejšiu prezentáciu, nie o praktické učenie.

Najlepšie hodnoteným obsahom a programom sú víkend aktívneho občana (zabíjačka), workshop muštu a štepenia, najmenej vyhovoval obsah a program vo vzdelávaní na stavenisku.

Prístup a metodika boli najlepšie hodnotené vo víkende aktívneho občana (zabíjačka), vzdelávaní na stavenisku, workshope štepenia, najmenej v Dni zvýšenia povedomia.

Najlepšie hodnotené praktické otázky sú v Dni zvýšenia povedomia, workshope štepenia, vo víkende aktívneho občana (zabíjačka), najmenšiu spokojnosť vykazuje workshop výroby jablkového muštu. Úroveň spokojnosti všetkých účastníkov presahuje 93%.

Najlepšie poznatky získali účastníci víkendu aktívneho občana (zabíjačka),workshopu štepenia a vzdelávania na stavenisku. Najmenej poznatkov získali účastníci Dňa zvýšenia povedomia.

Praktické otázky dosahujú najlepšie hodnotenie od všetkých účastníkov, po ktorom nasleduje obsah a program a vedomosti. Prístup a metodika boli najmenej hodnotené, ale stále ukazujú spokojnosť 86,65%.

So všetkými týmito výsledkami sme veľmi spokojní.

ZÁVERY

Medzigeneračné programy ako medzigeneračný vzdelávací nástroj sú v súčasnosti predmetom vedeckého záujmu a výskumu a často sa o nich diskutuje. Tieto programy vytvárajú podmienky na stretávanie sa ľudí rôznych generácií a konajú sa na rôznych miestach, ako sú školy, komunitné organizácie, nemocnice, centrá komunitných služieb, centrá dočasného bývania, rekreačné strediská atď.

Medzigeneračné programy a projekty sa nachádzajú po celom svete. Líšia sa medzi jednotlivými krajinami podľa metódy, účelu, ale kombinujú svoje spoločné presvedčenie: *žijeme lepšie a plnšie ako jednotlivé bytosti, ako členovia rodín a komunit, keď máme príležitosť komunikovať, postarať sa a byť podporovaný medzi generáciami* (Sanchez et al., 2010, [2013-5-20]).

V rámci projektu Eco-management, poznatky včerajška, zručnosti zajtrajška sme mohli overiť v praxi vzdelávania/činnosti v troch sektoroch: stavebníctvo, poľnohospodárstvo a miestna kuchyňa. Naši nositelia poznatkov prijali ponuku pracovať s mladými, ktorých tieto sektori činnosti zaujímajú a aj s občanmi.

Všetci nositelia poznatkov vyjadrujú spokojnosť s aktivitou, ktorú vykonali. Najlepšie výsledky priniesla praktická činnosť, workshopy, víkend aktívneho občana a vzdelávanie na stavenisku.

Zámerom Dňa zvýšenia povedomia, ktorý sme usporiadali, bolo stimulovať mladých ľudí, aby sa zapojili do tohto odvetvia, a nie aby sa naučili postupy. Viac sme sa držali teórie a prezentácie v učebni. Lepšie výsledky by sme určite dosiahli, keby sme tiež navštívili počas tejto aktivity včelnicu.

Hodnotenie ukazuje, že najlepšou metódou v našom overovaní v praxi bol víkend aktívneho občana. Ako uviedol nositeľ poznatkov - táto metóda ako formát prenosu poznatkov/zručností je veľmi vhodný pre jej časový rozsah, jej priamy kontakt medzi

nositeľom poznatkov a učiacim sa a v jeho bezprostrednej uplatniteľnosti po vysvetlení/predvedenej ukážke.

Pani, ktorá viedla workshop výroby jablčného muštu, potvrdzuje užitočnosť organizácie podujatia: obaja mladí ľudia pochopili pracovný postup veľmi dobre a po krátkom vysvetlení postupu prakticky urobili všetko.

Kombinácia všetkých potrebných vedomostí, ktoré sme chceli účastníkom sprostredkovať, možno považovať za najväčší úspech vzdelávania na stavenisku. Informácie a pokyny boli prijaté zodpovedným spôsobom, účastníci vykonávali svoje činnosti tak, ako im boli pridelené.

Vysoko môžeme oceniť aj zlepšenie prierezových zručností účastníkov vrátane spolupráce, tímovej práce, zodpovednosti a komunikácie.

Týždenný kurz nie je dostatočný na to, aby účastník získal dostatok odborných zručností na vykonávanie tejto práce, ale pre mnohých účastníkov bol zdrojom inšpirácie na získanie nových vedomostí. Niektorí účastníci už prejavili záujem pracovať na hrade počas budúceho leta.

Pri organizovaní vzdelávania/činností medzigeneračného prenosu podľa prístupu Eco-management, je nevyhnuté uistiť sa, že il est nécessaire de s'assurer que:

- mladí ľudia, ktorí sa zúčastnia na prenose, sú vysoko motivovaní a iniciatívni;
- urobiť širokú kampaň a získať občanov, ktorí sa chcú zapojiť do vzdelávania/činností;
- nositelia poznatkov majú praktickú skúsenosť so vzdelávaním/prenosom poznatkov;
- materiály/učebné podklady sú nositeľom poznatkov poskytnuté včas, aby sa s nimi mohli oboznámiť;
- vzdelávanie/činnosti sú organizované vo vhodnom čase;
- účastníci dostanú po absolvovaní osvedčenie/certifikát;
- organizátor vzdelávania/činností zabezpečí komunikáciu a propagáciu podujatí vo svojom regióne;
- odporúča sa účasť miestnych aktérov.



ÚVOD

Počas prípravnej fázy projektu Gatehouse Development Initiative pripravil hárky príkladov dobrej praxe o medzigeneračnom prenose tradičných zručností na miestnu mládež. Spolupracovali sme s našimi partnermi na modelových tréningových postupoch. Usporiadali sme stretnutie miestnych expertov a brainstormingové stretnutie. Stretli sme sa aj s miestnymi partnerskými organizáciami, ako sú miestna samospráva, miestny biosférický tím, The Dry Stone Walling Association of Great Britain et The Galloway Fisheries Trust. Prostredníctvom týchto stretnutí a nášho vlastného výskumu sme dokázali zorganizovať 1. fázu realizácie projektu, ktorá zahŕňala najmenej 12 mladých ľudí v rozhovoroch so staršími ľuďmi s príslušnými vidieckymi zručnosťami.

Naša sieť kontaktov nám poskytla aj informácie o mladých ľuďoch, ktorí by sa mohli zúčastniť vzdelávacích aktivít na otestovanie metodík vyvinutých v prvej fáze projektu. Druhá fáza praktickej práceod nás žiadala identifikáciu najmenej 20 mladých ľudí, ktorí by mali prospech z odbornej prípravy. Potrebovali sme identifikovať aspoň tri témy, aby sme mohli otestovať modelovanie a nájsť najmenej päť starších nositeľov poznatkov, ktorí by boli schopní odovzdať svoje poznatky mládeži. Cvičenie nás tiež viedlo k vyskúšaniu zásad ekologického manažmentu prostredníctvom troch typov vzdelávacích aktivít: Dní zvýšenia povedomia, víkendov aktívnych občanov a vzdelvávania na stavenisku. Počas prípravy a realizácie druhej fázy sme veľmiprofitovali zo školenia o riadení projektov, ktoré sa konalo v Grécku v septembri 2019, kde sme dostali užitočné informácie o vzdelávacích podujatiach.

Hlavným cieľom tejto praktickej fázy projektu bolo v plnej miere zapojiť čo najviac mladých ľudí, najmä mladých ľudí v rôznych ekonomickými a sociálnymi ťažkostiach, a predstaviť ich starším ľuďom s tradičnými vidieckymi zručnosťami, ktorí ich budú trénovaťtýchto zvláštnych vidieckych poznatkoch. Dúfali sme tiež, že tieto činnosti umožnia mladým ľuďom získať v budúcnosti pracovné príležitosti. Túžba motivovať mladých ľudí, povzbudiť tímovú prácu a dať im pocit úspechu je rovnako dôležitá ako upriamanie ich pozornosti na rôzne zručnosti. V spolupráci s partnerskými organizáciami sme tiež hľadali vzdelávacie aktivity, ktoré by sa v budúcnosti mohli stať pravidelnými udalosťami, čím by sme prispeli k udržateľnosti projektu Eco-management.

Ďalším cieľom bolo zapojiť do projektu našich partnerov a členov miestnej komunity a mali sme šťastie, že tu boli miestni starší ľudia a členovia partnerských organizácii pripravení pomôcť nám. Preto sme okrem aktivít, do ktorých sú zapojení mladí ľudia a nositelia poznatkov, zorganizovali spolu s našimi partnermi aj medzigeneračné vzdelávacie činnosti, v ktorých sa stretávajú seniori a mladí ľudia, a tiež sme sa zaviazali v súlade s cieľmi programu, zorganizovať komunitné aktivity ochrany prírody zamerané na školenie občanov spoločenstva v ekologickom manažmente. Tento posledný bod sa stal čoraz dôležitejším, pretože miestne orgány odstúpili od environmentálnych aktivít

a zapojili sme sa do diskusií o tom, ako môžu dobrovoľníci pomôcť vyplniť medzery. Rovnako ako v predchádzajúcich častiach projektu sme sa zamerali na udržanie dobrého fotografického a videozáznamu aktivít, ktoré by sa mohli použiť na publicitu projektu a tiež na vybudovanie archívu materiálu, ktorý sa použije na spätnú väzbu pre komunitu, partnerov a potenciálnych príjemcov. Tento spis bude tiež užitočný na podporu udržateľnosti projektu.

Celkovo sa osem rôznych podujatí zúčastnilo 29 mladých ľudí. Okrem toho sa vzdelávania na stavenisku zúčastnili dvaja 36- a 37-roční. Víkendy aktívnych občanov zahŕňali ľudí všetkých vekových skupín, ako aj mladých ľudí zaregistrovaných v projekte. Šesť mladých ľudí, traja seniori a dvaja nositelia poznatkov sa zúčastnili dvoch Dní zvýšenia medzigeneračného povedomia. Na týchto školeniach sa zúčastnilo osem nositeľov poznatkov a najmenej 14 miestnych obyvateľov sa zúčastnilo na komunitných aktivitách v oblasti ochrany krajiny.

METÓDA PRÁCE

Pri plánovaní a uskutočňovaní overovania v praxi sme sa riadili tým, čo bolo dohodnuté v modelovej správe, intelektuálnej produkcii 02, etnografickej správe, intelektuálnej produkcii 03, vzdelávacom kurze pre manažérov projekt a usmernenia stanovené v školiacom dokumente, intelektuálnej produkcii 04, a dodržiavali sme dohodnutý plán na organizovanie Dní zvýšenia povedomia, víkendov aktívnych občanov a vzdelávania na stavenisku. Súčasťou prípravy a plánovania vzdelávacích aktivít boli aj diskusie s nositeľmi poznatkov, stretnutia s partnermi projektu, ako sú miestny školský úrad, Forestry Commission (štátne lesy), Dry Stone Walling Association et Scottish Wildlife Trust. Zapojili sme aj miestne obyvateľstvo, najmä do plánovania občianskych podujatí. Pokiaľ ide o nositeľov poznatkov, zamerali sme sa na ľudí, ktorí sa osvedčili ako lektori, Komisia pre lesné hospodárstvo tiež trvala na tom, aby sme spolupracovali s kvalifikovanou osobou na prenose jej zručností v oblasti kultúrneho dedičstva.

Usporiadali sme týchto deväť podujatí:

- Deň zvýšenia povedomia o stavbe múru so siedmimi študentmi zo skupiny Rural Skills.
- Dva víkendy aktívnych občanov organizované našim partnerom, asociáciou Dry Stone Walling, s piatimi mladými ľuďmi a inými ľuďmi.
- Deň zvýšenia povedomia o tradičnej miestnej kuchyni s mladými ľuďmi
- Deň zvýšenia povedomia s desiatimi členmi skupiny vidieckych zručností pracujúcich na údržbe chodníkov a zachovaní historických záhrad Cally.
- Deň medzigeneračného povedomia v historickom Carstramon Woods s tromi dobrovoľníkmi z Scottish Wildlife Trust a tromi miestnymi seniormi.
- Úvod so zvyšovaním povedomia o príbehu krajiny Cally so šiestimi študentmi z Národného lesa (Forestry Commission)
- Deň medzigeneračného zvýšenia povedomia v historickom Carstramon Woods s tromi dobrovoľníkmi z Scottish Wildlife Trust a tromi miestnymi seniormi.
- Vzdelávanie na stavenisku výstavby múru zo suchého kameňa so 7 študentmi Lesníckej komisie a dvoma ďalšími.
- Deň výstavby suchej kamennej steny so štyrmi mladými ľuďmi zo spoločnosti Scottish Wildlife Trust (Jeden sa už zúčastnil na jednom Dni zvýšenia povedomia).

Zrealizovali sme aj dva komunitné projekty zachovania lesa a historických záhrad s minimálne štrnástimi dobrovoľníkmi.

V každom prípade sme starostlivo premýšľali o tom, ako usporiadať školenie, kde sa

bude konať a ako dlho to bude trvať. Zaistili sme tiež, aby mladí ľudia chodili na školiace miesto, diskutovali s učiteľmi, organizátormi kurzov a nositeľmi poznatkov o tom, ako sa mladí ľudia pripravujú na podujatie a čo bude ďalej. V prípade skupiny vidieckych zručností a študentov lesného hospodárstva sme skúmali, ako by naše vzdelávacie aktivity pomohli účastníkom získať národné kvalifikácie, na ktorých sa zúčastnili. V prípade aktívnych víkendov pre občanov bolo stravovanie po celý víkend dôležitým prvkom, ktorý zabezpečilo združenie Dry Stone Walling Association.

Trvalá udržateľnosť je základným aspektom projektu Eco-management. Ako už bolo uvedené, stále dochádza k znižovaniu služieb miestnej samosprávy, najmä v oblasti environmentálnych služieb, ako je napríklad určená údržba chodníkov. Toto je vážny problém v oblastiach, ako je tá naša, kde je chôdza neoddeliteľnou súčasťou zážitku návštevníkov a wellness programu. Mali sme stretnutia s miestnymi orgánmi, aby sme zistili, ako môžeme našich dobrovoľníkov čo najlepšie využiť na ochranu prírodného prostredia. Miestny školský úrad nám vysvetlil, že výstavba suchých kamenných múrov je súčasťou kurzu vidieckych zručností, ako je to v prípade lesníckeho kurzu, ale že študenti nemajú možnosť zúčastniť sa na programe praktického stavania múrov suchou technikou, pokiaľ takúto možnosť nemôžu ponúknuť organizácie, ako je naša. Obaja povedali, že by v budúcnosti chceli postaviť viac múrov. Počas školiaceho kurzu na mieste dostali študenti veľmi pozitívnu návštevu z vysokej školy, ktorá dohliadala na všetky školenia.

Financie neboli hlavným problémom. Žiadny z projektov, ktoré sme vybrali, nemal za následok významné výdavky. Mladí ľudia v skupine vidieckych zručností boli prepravení na miesto výučby školskými autobusmi. Mladí ľudia, ktorí sa zúčastnili medzigeneračného dňa so spoločnosťou Scottish Wildlife Trust, boli prepravení spoločnosťou Scottish Wildlife Trust do historického lesa. Náklady na služby profesionálneho murára na jeden deň odbornej prípravy v skupine pre vidiecke zručnosti a na päťdňový kurz na mieste so študentmi z lesa boli kryté GDI z našich vlastných zdrojov.

ANALÝZA DOTAZNÍKOV

Dotazníky pre stážistov

Dotazníky o prvých dvoch udalostiach neboli vyplnené, pretože sa uskutočnili pred vypracovaním experimentálnej správy 04. Dotazníky sa však vyplnili pre všetky ostatné podujatia. Bolo teda predložených 24 dotazníkov týkajúcich sa 7 podujatí. (Skupina vidieckych zručností predložila skupinový dotazník). Stážisti boli pri hodnotení podujatí veľmi pozitívni. Vo všeobecnosti hodnotili rôzne prvky dotazníka jednou známku 4 a niekoľkými známkami 3, čo odráža spokojnosť s podujatiami, ale žiaľ bolo málo pripomienok. Účastník päťdňového kurzu budovania múrov poskytol podrobný denník udalosti, ktorý preukázal jeho písacie schopnosti, a ďalší študent opísal kurz na videu, ktoré sme pripravili. Skupina pre vidiecke zručnosti tiež spracovávala poznámky z diskusie s majiteľom záhrad Cally Gardens, ktorý im hovoril o ochrane historickej záhrady.

Tradičné vidiecke zručnosti, ako je stavba suchých kamenných múrov, si vyžadujú veľa praktických skúseností. V dvoch prípadoch účastníci výstavbu múrov suchou technikou hodnotili svoje zručnosti ako veľmi základné, čo im v tomto prvku dalo skóre dva. Toto je pravdepodobne presný odraz toho, čo sa dá v danom čase naučiť. Účastníčka kulinárskeho podujatia dala všeobecne kladné hodnotenie. Cítila však, že jej nebol

poskytnutý dostatok času pripraviť sa na deň školenia. Bohužiaľ, tradičný kuchár musel cestovať do Spojených štátov z rodinných dôvodov, takže sme nemohli robiť dni ďalšieho vzdelávania, ako dúfala.

Analýza dotazníkov ukazuje, že každá z metód odbornej prípravy má svoje hodnoty. Počas Dní zvýšenia povedomia sme pracovali hlavne vonku s účastníkmi zameranými na praktické zručnosti, aby sa dali opísať ako workshopy. Tento dôraz na praktické aspekty odbornej prípravy ponechal málo času na posudzovanie ústnych alebo písomných zručností. Skupina pre vidiecke zručnosti však preskúmala teoretické aspekty v triede a sledovanie bude robiť neskôr. Žiaci z lesov sa zúčastnili na Dni zvýšenia povedomia pred začatím kurzu výstavby múrov. Tento deň sa konal čiastočne vo vnútri vzhľadom na kontext ich budúcej práce, po ktorej nasledovalaprehliadka vonsku so zámerom naučiť ich čítať krajinu. Popoludní sa viedli ďalšie diskusie s nositeľmi poznatkov vo vnútri. Víkendy aktívneho občana sú víkendy, pri ktorých sú účastníci vysoko motivovaní hoci tieto poskytujú len základné znalosti o konkrétnej zručnosti. Vzdelávanie na stavenisku je oveľa kompletnejší program. Videli sme, ako sa v priebehu týždňa rozvíjali zručnosti učiacich sa. Toto dlhšie školenie tiež umožnilo mládeži prejsť iniciatívu a ústne a písomne prispievať k projektu a umožnilo nám urobiť článok o odbornej príprave v tlači. Charakteristickým rysom tohto kurzu bolo rozhodnutie lektora rozdeliť skupinu do dvoch tímov. Obe skupiny sa potom stretli, aby urobili najlepšiu možnú prácu. Mladí ľudia boli radi, že dostali osvedčenia.

Dotazníky pre lektorov

Dotazníky pre lektorov umožnili nositeľom poznatkov vyjadriť svoj názor na rôzne udalosti a ich pripomienky sú veľmi užitočné.

Deň zvýšenia povedomia o stavbe suchých kamenných múrov 4. septembra 2018

Lektor uznal, že pri práci s ohrozenou mládežou je obzvlášť dôležité posúdiť stupeň ich motivácie a udržať ich motiváciu počas celého dňa. Lektor cítil, že mladí ľudia sú dobre pripravení a pochopili význam kompetencií pre miestne a regionálne hospodárstvo a krajinu. Mali pocit uspokojenia, keď zbúrovali časť steny a videli ju prestavanú.

Tradičná kuchyňa, Deň zvýšenia povedomia 29. novembra 2018.

Lektor potvrdil, že účastník preukázal odhodlanie. Domnieva sa, že tradičné zručnosti sa odovzdali a že výroba tradičných jedál je dôležitá nielen na miestnej úrovni, ale aj na regionálnej a národnej úrovni. Nositeľka poznatkov zdôraznila význam zapojenia mladých ľudí do prípravy jedla od útleho veku.

Deň zvyšovania povedomia Cally Woods a historické záhrady Cally 4. decembra 2018.

Mladí ľudia boli v škole dobre pripravení, čo im umožnilo dobre reagovať na praktickú prácu. Práca sa považovala za veľmi relevantnú vzhľadom na ich zázemie a záujmy mladých ľudí, ktorí nemusia byť motivovaní akademickými predmetmi. Lektori boli radi, že mladí ľudia sú motivovaní celý deň. Lektori potvrdili, že je dôležité navrhnúť úlohy, v ktorých môže mládež ukázať tímovú prácu. Počas diskusií s Kevinom Hughesom, majiteľom a záhradným expertom dokázali preukázať svoje ústne a písomné zručnosti.

Cally's Historic Landscape, Deň informovanosti, 13. december 2018.

Prezentácia v PowerPointe, po ktorej nasledovala prehliadka webu s cieľom prečítať príbeh krajiny navrhnutej v Cally a diskusia s Ronom Forsterom o ochrane zastavaného a prírodného prostredia, bola úspešným pokračovaním zručností získaných počas školenia vedúci tímov v Grécku. Starostlivá príprava vrátane prípravy prezentácie programu PowerPoint zabezpečila dobrý deň. Pomohlo to tiež lepšie pochopiť spoločenské a historické súvislosti kurzu suchého kameňa, ktoré sa chystali nasledovať o niekoľko mesiacov neskôr. Dôraz na sociálne a historické aspekty bol tiež dobrým kontrastom pre študentov, ktorých denné zameranie bolo na praktické aspekty lesníctva.

Ochrana starých lesov, Deň informovanosti 6. marca 2019.

Nositelia poznatkov a domnievali, že je dôležité vysvetliť širokú škálu historických techník obhospodarovania lesov. Pre neho bolo dôležité, aby expert dobre poznal lokalitu a mohol odovzdať poznatky neformálnym spôsobom. Nositel poznatkov sa chcel vrátiť do lesa neskôr v roku, aby zistil, čo sa urobilo a zúčastniť sa budúcich dní vzdelávania.

Výstavba suchej kamennej steny, vzdelávanie na stavenisku od 1. do 5. apríla 2019.

Nositel poznatkov napísal, že výučba veľkej skupiny s rôznymi zručnosťami bola výzvou a odporučil malým skupinám sprostredkovať konkrétne znalosti, alebo by mohlo byť viac inštruktorov. Potvrdil však, že kurz prebehol dobre a že všetci účastníci získavali zručnosti v priebehu týždňa. Navrhol, že by bolo užitočné mať informačné tabule, ktoré by verejnosti vysvetľovali, kto stavia steny. Myslel si, že by mohol byť lepšie pripravený.

Stavba kamenného múrika suchou technikou, Víkend aktívneho občana 27. a 28. apríla 2019.

Lektor bol lektorom aj na podujatí Víkend aktívneho občana v septembri 2018, domnieval sa, že najväčším úspechom kurzu bolo odovzdávanie zručností a uvedomenie si dôležitosti múrikov pre krajinu. Lektor sa opäť nazdával, že mohol byť lepšie pripravený. Rovnako ako v prípade vzdelávania na stavenisku, aj teraz sa lektor domnieval, že treba viac lektorov, aby s každým účastníkom mohol tráviť viac času. Pokiaľ ide o vzdelávanie na stavenisku, konštatoval, že účastníci boli veľmi motivovaní

Obnovakamenného múra stavaného suchou technikou dobrovoľníkmi zo spoločnosti Scottish Wildlife Trust 26. júna 2019

Ďalší Deň zvýšenia povedomia sa uskutočnil so škótskou spoločnosťou Wildlife Trust v bývalom lesnom dome Carstramon. Rovnako ako predchádzajúci Deň zvýšenia povedomia v Scottish Wildlife Trust išlo o deň medzigeneračného povedomia s nositeľom poznatkov, tromi seniormi, z ktorých jeden bol odborníkom na ochranu lesov a štyrmi mladými dobrovoľníkmi, z ktorých jeden sa už zúčastnil Dňa zvýšenia povedomia v lese. Medzigeneračná metóda mala veľký úspech a poškodená časť steny bola dobre rekonštruovaná.

ZÁVERY

Gatehouse Development Initiative využil metodiku vyvinutú v prvej časti projektu a zručnosti získané počas výcvikového kurzu v Grécku, aby čo najviac vyťažil zo vzdelávacích aktivít, ktoré zorganizoval, a aby otestoval rôzne typy vzdelávania.

Ďakujeme našim miestnym partnerom, ktorí nám poskytli staveniská na školenie, , poskytli nám ich zručnosti, podporu a poradenstvo. Spolupracovali sme s miestnym školským úradom a štátnymi lesmi (od apríla 2019 známym ako Forest and Land Scotland), aby sme zabezpečili vzdelávanie, ktoré boli súčasťou národných kurzov pre mladých ľudí, ale ktoré by boli len teóriou bez praktického výcviku, ktorý sme ponúkli. Naši rôzni partneri uviedli, že po skúsenostiach získaných z projektu Erasmus + budú v budúcnosti nasledovať ďalšie kurzy. Zameraním sa na prenos zručností od nositeľov poznatkov na mladých ľudí, najmä mladých ľudí s rôznymi typmi problémov, sme sa pokúsili, pokiaľ je to možné, uskutočniť medzigeneračné školenie zapojením miestnych občanov. Toto je prípad Víkendov aktívneho občana a medzigeneračného dňa v historickom lese. Zdôraznili sme tiež dôležitosť zapojenia miestnej komunity do projektov ochrany krajiny a značný počet miestnych obyvateľov sa zapojil do projektov vzdelávania na stavenisku.

Testovali sme Dni zvýšenia povedomia, víkendy aktívnych občanov a dlhšie vzdelávanie na stavenisku. Naše dni informovanosti sa zameriavali na praktickú prácu, aby mladí ľudia získali predstavu o schopnostiach a o tom, čo by to obnášalo, keby uvažovali o kariéres využitím osvedčených zručností. Vzdelávanie pod holým nebom bolo tiež najlepším spôsobom, ako ukázať mladým ľuďom význam zručností pre miestne prostredie. Víkendy aktívnych občanov a vzdelávanie na stavenisku určite zabezpečili intenzívnejšie školenie, ale účastníci uznali, že v krátkom časovom období sa môžu naučiť iba základy.

1 SPRÁVA Z OVEROVANIA, MÚRIKY STAVANÉ SUCHOU TECHNIKOU, DEŇ ZVÝŠENIA POVEDOMIA

- Názov činnosti

Deň zvýšenia povedomia, stavenie múrikov suchou technikou, 4. septembra 2018

- Oblasť/Sektor činnosti

Múriky zo suchého kameňa

- Definovanie projektu (všeobecné ciele činnosti)

Členovia Rural Skills group v Kirkcudbright Academy sa naučili teóriu stavania múrov v škole. Zámerom tohto dňa bolo poskytnúť im možnosť postaviť jednu časť múrika.

- Typ podujatia a jeho primeranosť vo väzbe na stanovené ciele

Múriky stavané suchou technikou sú dôležitým prvkom v našom regióne. Treba zachovať zručnosť takého stavania. Takéto podujatia poskytujú mladým možnosť preveriť si, či by mali o takúto profesiu záujem

- Cieľová skupina

Členovia Rural Skills group. Je to skupina mladých ľudí, ktorým hrozí predčasné ukončenie školskej dochádzky bez kvalifikácie. Sedem mladých ľudí sa zúčastnilo tejto aktivity.

- Operatívne ciele

Zámerom bolo uviesť mladých ľudí do tejto zručnosti

Využitie pedagogické metódy Deň zvýšenia povedomia: Výstavba múrikov suchou technikou

- Využitie pedagogické metódy

Po príchode, počas diskusie o otázkach bezpečnosti pri práci mladí ľudia kládli otázky nositeľovi poznatkov týkajúce sa jeho povolania a možností zamestnania. Počas dňa odborník na výstavbu viedol mladých ľudí až do chvíle, kedy sa im podarilo postaviť jednu časť múrika.

- Popis činnosti/priebeh aktivity

Mladí ľudia sa naučili ako demontovať múr a videli z akých prvkov je múr postavený. Pom postavili pod dohľadom odborníka jednu časť múru

- Zapojenie sa regiónu a samosprávy

Zachovanie zručnosti nie je dôležité len pre našu komunitu, ale aj pre región, kde sa chovajú ovce a hovädzí dobytok a ochrana zvierat je veľmi dôležitá

- Hodnotenie nadobudnutých kompetencií

Mladí ľudia boli spokojní s tým, že videli dokončenú úlohu. Za deň sa nestaneme staviteľmi múrov, ale dokážeme porozumieť prvkom stavby. Po návrate do školy mladí ľudia napísali správu a mala možnosť predniesť ústnu prezentáciu. Tento deň sa započítava do skúšky na konci roka, keď opúšťajú školu.

2. SPRÁVA Z OVEROVANIA, MÚRIK ZO SUCHÉHO KAMEŇA, VÍKEND AKTÍVNEHO OBČANA

1- Názov činnosti

Víkend aktívneho občana, múriky zo suchého kameňa, 8. a 9. septembra 2018

2- Oblasť/Sektor činnosti

Múriky zo suchého kameňa

3- Definovanie projektu (všeobecné ciele činnosti)

Cieľom projektu bolo pouknuť účastníkom intenzívny víkend vzdelávania o stavaní múrikov zo suchého kameňa.

4- Typ podujatia a jeho primeranosť vo väzbe na stanovené ciele

Kurz organizovaný našim partnerom, Dry Stone Walling Association of Great Britain. Veľmi vhodný na prenos kompetencií z jednej generácie na druhú

5- Cieľová skupina

Cieľovou skupinou boli členovia širšej miestnej komunity, ktorí majú záujem o rozvoj odborných znalostí v oblasti výstavby múrikov zo suchého kameňa. Kurzu sa zúčastnilo 8 účastníkov všetkých vekových skupín vrátane mladých ľudí vo veku od 18 do 25 rokov. Kurz viedol Nic Coombey, 57 rokov, špecialista na múriky zo suchého kameňa a Niall Baird, 47 rokov.

6- Operatívne ciele

Zámerom víkendu bolo predstaviť účastníkom pravidlá výstavby múrikov zo suchého kameňa.

7- Využitie pedagogické metódy

Vzdelávací víkend sa konal výlučne na farme Rainton, neďaleko Gatehouse. Nositeľ poznatkov, odborník na všetky aspekty výstavby múrikov zo suchého kameňa, usmerňoval účastníkov pri demontáži a rekonštrukcii časti múrika. V každej fáze nositeľ poznatkov zdôraznil charakteristiky stavania múrikov.

8- Popis činnosti/priebeh aktivity

Účastníci dostali vopred dokumentáciu o stavbe múrikov zo suchého kameňa. Na začiatku víkendu sa účastníci pozreli na to, ako strhnúť múr a pripraviť pôdu na rekonštrukciu. Počas zvyšku víkendu prestavali múr a pristavili sa pri každej fáze výstavby, aby zistili, ako sú spájané rôzne prvky múrika. Organizátori zabezpečili občerstvenie a prestávky na kávu.

9- Zapojenie sa regiónu a samosprávy

Múriky zo suchého kameňa sú dôležitým prvkom kultúrneho dedičstva regiónu a miestnej komunity. Je dôležité aby zručnosť pokračovala a aby boli múriky udržiavané v dobrom stave.

10- Hodnotenie nadobudnutých kompetencií

Všetci účastníci pracovali dobre ako tím. Cez víkend dokázali získať základné vedomosti o princípoch výstavby múrikov zo suchého kameňa.

3 SPÁVA Z OVEROVANIA, TRADIČNÁ KUCHYŇA, DEŇ ZVÝŠENIA POVEDOMIA

1- Názov činnosti

Deň zvýšenia povedomia, tradičná kuchyňa

2- Oblasť/Sektor činnosti

Kuchyňa

3- Definícia projektu (všeobecné ciele činnosti)

Zámerom tohto Dňa zvýšenia povedomia bolo ukázať základné aspekty prípravy tradičného jedla.

4- Typ podujatia a jeho primeranosť vo väzbe na stanovené ciele

Tradičná kuchyňa je dôležitá pre miestnu gastronómiu. Mnoho mladých ľudí nemalo príležitosť vychutnať si túto kuchyňu. Boli by sme radi zorganizovali viac Dní zvýšenie povedomia, ale odborníčka musela z rodinných dôvodov odcestovať.

5- Cieľová skupina

Mladí ľudia z Gatehouse

6- Operatívne ciele

Cieľom bolo oboznámiť mladých ľudí s touto zručnosťou.

7- Využitie pedagogické metódy

Praktické inštrukcie v tradičnej kuchyni počas celého dňa.

8- Popis činnosti/priebeh aktivity

Mladá žena strávila celý deň v spoločnosti znalkyne tradičnej kuchyne a plnila jej inštrukcie pri príprave jedla.

9- Zapojenie sa regiónu a samosprávy

Zachovanie zručnosti je dôležité nielen pre našu komunitu ale aj pre región, kde rastie dopyt po regionálnych produktoch.

10- Hodnotenie nadobudnutých kompetencií

Mladá žena bola spokojná, že mohla stráviť celý deň s odborníčkou na varenie, ktorá ju naučila techniky prípravy jedla.

4 SPRÁVA Z OVEROVANIA V PRAXI, LES A HISTORICKÉ ZÁHRADY, DEŇ ZVÝŠENIA POVEDOMIA

1- Názov činnosti

Deň zvýšenia povedomia v lese a historických záhradách v Cally, 4. decembra 2018

2-Oblasť/Sektor činnosti

Tradičné zručnosti v lesníctve a historických záhradách

3-Definícia projektu (všeobecné ciele činnosti)

Jednalo sa o druhý Deň zvýšenia povedomia so skupinou Rural Skills z Akadémie Kirkcudbright. Cieľom bolo predstaviť týmto mladým ľuďom, ktorým hrozí sociálna a ekonomická izolácia, tradičné vidiecke zručnosti, ktoré im môžu ponúknuť kariérne príležitosti.

4-Typ podujatia a jeho primeranosť vo väzbe na stanovené ciele

Tento typ Dňa zvýšenia povedomia je príležitosťou na uplatnenie niektorých zručností, ktoré sa mladí ľudia naučili v škole a ukázať im relevantnosť týchto zručností. Prvú časť dňa usporiadal David Steel, odborník na históriu regiónu a význam ochranárskych prác pre zachovanie tejto krajiny. Druhú časť dňa hostil Kevin Hughes, majiteľ Cally Gardens a odborník na tradičné záhradnícke techniky.

5-Cieľová skupina

Skupina Rural Skills z Akadémie Kirkcudbright. Pri príležitosti výnimočných kurzov sa 10 mladých ľudí a ich profesor zúčastnili tohto Dňa zvýšenia povedomia.

6-Operatívne ciele

Účelom dňa bolo predstaviť mladým ľuďom praktické zručnosti, ktoré získali na úrovni teórie a ktoré by im mohli poskytnúť kariérne príležitosti.

7-Využitie pedagogické metódy

Pred príchodom do Cally sa skupina naučila zručnosti, s ktorými sa stretla a uviedla ich do praxe. Mladí ľudia potom mohli tieto zručnosti uviesť do praxe a zistiť, ako súvisia s teoretickou prácou. Praktická práca bola umiestnená do kontextu histórie

lesov a záhrad.

8-Description des Activités/déroulement de l'action

Desať mladých bolo informovaných na mieste o histórii krajiny a význame siete historických a súčasných náučných chodníkov. Mohli sa presvedčiť o vhodnosti vykonávania konzervačných prác. Každý mladý človek dostal časť cesty, ktorú mal pohradať a keď bola jedna časť dokončená, presunuli sa k ďalšej. Pracovali dobre ako tím a videli, čo dosiahli.

Popoludní sa naučili okopávať chodníky v uzavretých záhradách. Takto sa udržiavajú chodníky už viac ako dvesto rokov. Mladí ľudia diskutovali s Kevinom Hughesom o správe historickej záhrady.

9-Zapojenie sa regiónu a samosprávy

Cally Woods je dôležitý zdroj pre miestnu komunitu. Záhrady boli v poslednej dobe zanedbané, lebo zomrel ich posledný majiteľ. Odkúpenie záhrad a ich obnova je dôležitá pre celý kraj.

10-Hodnotenie nadobudnutých kompetencií

Všetci mladí ľudia považovali vzdelávanie za potrebné pre ich život. Naučili sa nové veci o úlohách a povinnostiach vo vidieckom prostredí, a všeobecne boli lepšie informovaní o miestnej lokalite. Boli spokojní, keď zistili, že dobre pracovali v tíme a prispeli k údrbe miestnej krajiny.

5 SPRÁVA Z OBEROVANIA V PRAXI, KRAJINA V CALLY, DEŇ ZVÝŠENIA POVEDOMIA

1-Názov činnosti

Deň zvýšenia povedomia, Naučenie sa pochopiť krajinu v Cally, 13. Decembra 2018

2-Oblasť/Sektor činnosti

Historické prostredie

3-Definícia projektu (všeobecné ciele činnosti)

6 lesných učňov sa zúčastní 5-dňového kurzu suchého kameňa v apríli 2019. Účelom tohto dňa povedomia bolo včleniť vzdelávanie do kontextu histórie navrhovanej krajiny a zručností používaných na zachovanie túto krajinu. Deň zvýšenia povedomia viedli David Steel, špecialista na históriu oblasti a Ron Forster, špecialista na používanie tradičných zručností na udržiavanie zastavanej a prírodnej krajiny.

4-Typ podujatia a jeho primeranosť vo väzbe na stanovené ciele

Tout d'abord, il y a eu une présentation PowerPoint, suivie d'une visite sur place des différentes caractéristiques du paysage conçu. Une discussion a suivi avec Ron Forster sur les types d'intervention utilisés pour maintenir l'environnement bâti et naturel. Najprv sa uskutočnila PowerPointová prezentácia, po ktorej nasledovala prehliadka rôznych charakteristík vytvorenej krajiny v teréne. Nasledovala diskusia s Ronom Forsterom o typoch zásahov použitých na udržanie zastavaného a prírodného prostredia.

5-Cieľová skupina

Učni z lesníckej školy

6-Operatívne ciele

Vsadiť kurz, ktorého sa učni zúčastnia do jeho historického a geografického kontextu a pochopiť dôležitosť práce, ktorú budú vykonávať.

7-Využitie pedagogické metódy

Teoretická časť dňa mala podobu podrobnej prezentácie programu PowerPoint, ktorá popisuje históriu vybudovaného a prírodného prostredia a ukazuje prácu, ktorá sa vykonala na obnove určitých aspektov krajiny. Následná návšteva umožnila učňom pozrieť sa na vykonanú prácu. Popoludní sa diskutovalo s Ronom Forsterom o metódach obnovy.

8-Popis činnosti/priebeh aktivity

Po prezentácii programu PowerPoint nasledovala prehliadka obnovených lokalít. Popoludní sa konalo ďalšie diskusné stretnutie, počas ktorého mohli učni pohovoriť s odborníkom a dozvedieť sa viac o partnerstve medzi miestnou komunitou a štátnymi lesmi.

9-Izapojenie regiónu a samosprávy

Krajinná oblasť Cally je dôležitým zdrojom pre miestne obyvateľstvo aj návštevníkov. Preto bolo dôležité, aby učni videli vhodnosť kurzu, ktorého sa zúčastnia pre zachovanie miestneho prostredia a regiónu ako celku.

10-Hodnotenie nadobudnutých kompetencií

Skupina pracovala dobre ako tím a získala dobrý základ pre praktický kurz, ktorého by sa mala zúčastniť nasledujúcu jar.

6 SPRÁVA Z OVEROVANIA V PRAXI, STARÝ LES, DEŇ ZVÝŠENIA POVEDOMIA

1-Názov činnosti

Deň zvýšenia povedomia v starom lese: Carstramon Wood, Gatehouse, 6. marca 2019

2-Oblasť/Sektor činnosti

Zachovanie krajiny

3-Definícia projektu (všeobecné ciele činnosti)

Účelom projektu je zachovať starý les. Regenerácia lesa je ohrozená prítomnosťou nepôvodných stromov a príliš veľkého množstva jeleňov. Zásahy sú potrebné na udržanie rovnováhy lesa.

4-Typ podujatia a jeho primeranosť vo väzbe na stanovené ciele

Zásahy zahŕňajú opatrenia na ochranu a podporu pôvodných stromov, vykorenenie mladých bukov, kontrolu jeleňov a opatrenia na podporu pôvodnej flóry a fauny.

5-Cieľová skupina

Dobrovoľníci z miestnej komunity a mladí ľudia, ktorí sa zaujímajú o blaho

životného prostredia. 3 mladí ľudia, 4 dobrovoľníci, 1 odborník, 1 osoba, ktorá natočila video.

6-Operatívne ciele

Účelom dňa bolo predstaviť účastníkom potrebné opatrenia na ochranu lesa.

7-Využité pedagogické metódy

Deň zvýšenia povedomia sa konal v lese. Nositeľ poznatkov, ktorý je odborníkom na všetky aspekty ochrany flóry a fauny, previedol skupinu lesom. Ukázal rôzne ochranné opatrenia a na každom mieste účastníci pracovali spolu.

8-Popis činnosti/priebeh aktivity

Nositeľ poznatkov na úvod vysvetlil históriu lesa, jeho úlohu pri výrobe dreveného uhlia a použitie dubovej kôry v kožužniach, problémy s nepôvodnými rastlinami a hrozbu, ktorou sú pre les jelene. Potom sme šli na dlhú prechádzku po lese. Odstránili sme burinu z mladých stromov, vykorenili sme mladé buky, videli sme opatrenia na zníženie papradia, kienky na povzbudenie vtákov a mladé borovice. Videli sme ako sa tvarujú stromy a spôsob ich tvarovania.

9-Zapojenie sa regiónu

Les je dôležitým tradičným prostredím pre naše územie a spoločenstvo. Sú potrebné neustále ochranné opatrenia.

10-Hodnotenie nadobudnutých kompetencií

Všetci účastníci sa oboznámili s opatreniami potrebnými na ochranu lesa. Dozvedeli sa jeho históriu a význam pre miestnu komunitu. Mladí ľudia a dobrovoľníci dobre spolupracovali. Dobre počúvali skúsenosti nositeľa poznatkov. Mladí ľudia napíšu článok o tomto dni. Z Dňa zvýšenia povedomia bolo natočené video.

Troja mladí ľudia by radi našli prácu súvisiacu so životným prostredím. Mali vysokoškolské vzdelanie, ale situácia v ponuke zamestnaní je obmedzená. Boli s priebehom dňa spokojní. Aj expert bol spokojný. Jeho rada bola, že musíte lokalitu veľmi dobre poznať, ale na prenos zručností je lepší neformálny prístup. Každá skupina vyžaduje iný prístup.

7 SPRÁVA Z OVROVANIA V PRAXI, MÚRIK ZO SUCHÉHO KOMEŇA, VZDELÁVANIE NA STAVENISKU

- Názov kolektívnej činnosti

5 dňové vzdelávanie na stavenisku

- Miesto realizácie

Cally Wood, Gatehouse

- Dátum a trvanie podujatia

1. – 5. apríla 2019

- Typ podujatia (zvoliť)

Deň zvýšenia povedomia

X Fvzdelávanie na stavenisku

Víkend aktívneho občana

- Témy, ktorým sa podujatie venovalo

Označiť predpokladané poznatky/zručnosti

Všeobecné témy plánovanej kolektívnej činnosti a poznatkov/zručností (označiť)

X Zvýšenie povedomia o základných technikách reštaurovania stavieb

Údržba prírodného prostredia

Remeslá a staré povolania

Liečivé bylinky a ich využitie

Tradičná miestna kuchyňa založená na miestnych zdrojoch

Iné (*Uviest' čo*)

- Cieľová skupina

1- **Veková skupina** (*označiť*):

X 16 až 18 rokov

X 19 až 25 rokov

26 až 30 rokov

X 30 až 44 rokov

45 až 59 rokov

60 až 74 rokov

+ 74 rokov

2- **Typ plánovaných účastníkov** (*Vyberte jednu alebo viac odpovedí*):

Široká verejnosť

X Vzdelávajúci sa (študenti, rekvalifikanti, atď.,)

Špecializovaná skupina (už oboznámená s témou činnosti)

Ľudia majúci ťažkosti s ekonomickou a/alebo sociálnou integráciou

iné (*upresniť*)

- Hlavné ciele, na ktoré sa podujatie zameriava

Predstaviť účastníkom techniky suchého kameňa prostredníctvom intenzívneho kurzu

Urobiť prenos základných techník od nositeľa poznatkov na mladých ľudí

Motivácia, tímová práca, príležitosť hovoriť a písať

Dôležitým prvkom vzdelávania by malo byť zvýšenie povedomia o koncepte solidárneho rozvoja

- Hlavné neformálne a/alebo formálne kompetencie, ktoré sa činnosť zameriava

Rôzne techniky výstavby

Sociálne kompetencie, hlavne tímová práca a spolupráca viacerých tímov (účastníci boli rozdelení do dvoch skupín) a možnosť ústne sa vyjadrovať (video) a písomne sa vyjadriť (stavebný denník)

- Popis kolektívnej činnosti

Vopred bol vybraný vhodný múr. Pred vzdelávaním sa účastníci zúčastnili Dňa

zvýšenia povedomia o historickom a sociálnom kontexte lesa Cally Woods. (Správa 5. Sedem mladých ľudí vo veku od 17 do 25 rokov a dvaja účastníci vo veku 36 až 37 rokov. Odborník na vzdelávanie stavania múrikov zo suchého kameňa a ďalší odborník na suchý kameň. video; správa v miestnej tlači

- **Využitie pedagogické metódy**

Odborník vysvetlil bezpečnostné otázky pred začatím práce. Účastníci študovali texty o teórii výstavby múrikov suchou technikou - zo suchého kameňa (bez použitia cementovej malty) poskytnuté asociáciou Dry Stone Walling Association. Účastníci rozobrali a prestavali viac ako 50 metrov múru.

- **Zapojenie sa regiónu a samosprávy**

Gatehouse Development Initiative spolu s nositeľom poznatkov a po dohode so štátnymi lesmi zvolil lokalitu. Zapojilo sa združenie Dry Stone Walling Association. 7 mladých ľudí sa zúčastňuje národného vzdelávania. Odborník z Collège prišiel jedného dňa skontrolovať ich prácu.

- **Samohodnotenie**

Akcia bola vopred dobre pripravená. Účastníci sa naučili historický a sociálny kontext. Zapojení boli primeraní partneri. Účasť bola maximálna. Na poskytnutie potrebného času každému účastníkovi je 8 účastníkov maximum na jedného nositeľa poznatkov. Účastníci a nositelia poznatkov boli veľmi spokojní. Došlo k dobrému medzigeneračnému prenosu a dobrému pochopeniu konceptu solidárneho rozvoja regiónu. Toto porozumenie posilnili občania, ktorí zablahoželali účastníkom k ich práci.

- **Rozpočet**

600 £ poskytlo GDI zo svojich vlastných zdrojov

- **Odporúčania**

Vhodne pripraviť účastníkov a v dostatočnom predstihu vyberať primeranú lokalitu. Je dôležité mať odborníkov, ktorí môžu motivovať mladých ľudí a porozumieť ich schopnosti pracovať. Ak stavenisko môže byť prvkom kvalifikácie, pomáha motivácii účastníkov.

8 SPRÁVA Z OVEROVANIA V PRAXI, MÚRIK ZO SUCHÉHO KAMEŇA, VÍKEND AKTÍVNEHO OBČANA

1- Názov kolektívnej činnosti

Víkend aktívneho občana: základy výstavby múrikov zo suchého kameňa

2- Miesto realizácie

Farma Loch Arthur farm, Beeswing, Dumfries and Galloway

3- Dátum a trvanie podujatia

27. a 28. apríla 2019

4- Typ podujatia (zvoliť)

Deň zývešnia povedomia
Vzdelávanie na stavenisku
X Víkend aktívneho občana

5- Témy, ktorým sa podujatie venovalo

Všeobecné témy plánovanej kolektívnej činnosti a poznatkov/zručností (označiť)

X Zvýšenie povedomia o základných technikách reštaurovania stavieb

Údržba prírodného prostredia
Remeslá a staré povolania
Lliečivé bylinky a ich využitie
Tradičná miestna kuchyňa založená na miestnych zdrojoch
Iné (Uviesť čo)

6- Cieľová skupina

1- Veková skupina (označiť):

X 16 až 18 rokov **X 19 až 25 rokov** 26 až 30 rokov **X 30 až 44 rokov**
45 až 59 rokov 60 až 74 rokov + 74 rokov

2- Typ plánovaných účastníkov (Vyberte jednu alebo viac odpovedí):

X Široká verejnosť

X Vzdelávajúci sa (študenti, rekvalifikanti, atď.,)
Špecializovaná skupina (už oboznámená s témou činnosti)
Ľudia majúci ťažkosti s ekonomickou a/alebo sociálnou integráciou
iné (upresniť) 6 účastníkov bolo starších

7- Principaux objectifs visés par l'action

Víkend, ktorý organizovalo združenie Dry Stone Walling Association, partner Gatehouse Development Initiative, bol otvorený pre širokú verejnosť. Zúčastnilo sa ich 10 účastníkov, z ktorých 4 boli vo veku od 27 do 33 rokov. Cieľom bolo predstaviť účastníkom princípy budovania múrov. Odborník združenia Dry Stone Walling Association a s pomocou Nica Coombeyho, prezidenta južného Škótska, bol tu, aby preeniesol vedomosti na mladých ľudí.

Väčšina účastníkov chcela mať potrebné vedomosti na stavbu múrov v ich súkromnom živote (záhrada, farma), všetci boli oboznámení s konceptom solidárneho rozvoja regiónu. To bol hlavný zámer experta vyjadrený v jeho dotazníku.

8- Hlavné neformálne a/alebo formálne kompetencie, na ktoré sa činnosť zameriava

Zbúranie a znovupostavenie poškodeného múrika

9- Popis kolektívnej činnosti

Cieľom víkendu bolo dať účastníkom, z ktorých 4 boli „mladí“, zásadné princípy

výstavby múrikov.

10- Využitie pedagogické metódy

Víkend bol zameraný na prax, odborník však poukázal na dôležitosť suchých kamenných múrov ako kultúrneho dedičstva územia. Odborník vysvetlil fázy výstavby, ktoré účastníci nasledovali.

11- Zapojenie sa regiónu a samosprávy

Múriky zo suchého kameňa sú pre naše územie veľmi dôležité. Asociácia Dry Stone Walling Association organizuje každý rok dva víkendy aktívneho občana.

12- Autoevaluácia

Združenie Dry Stone Walling Association má dlhoročné skúsenosti s organizovaním školení. Na tento víkend si vybrali trochu poškodený múrik. Účastníci sa museli vopred písomne prihlásiť. Dry Stone Walling zabezpečuje obedy a prestávky na kávu v mieste lokality. Účastníkov bol maximálny počet. Odborník si myslel, že nie je dosť času na to, aby sa venoval 10 ľuďom. Expert na päťdňový kurz určil maximálne osem účastníkov. Účastníci boli veľmi spokojní a odborník bol spokojný s vysokou motiváciou účastníkov. Pracovisko bolo veľmi krásne a všetci si zvýšili povedomie o koncepte solidárneho rozvoja regiónu.

13- Rozpočet

Víkend organizovalo združenie Dry Stone Walling. Za účasť na podujatí vyberalo združenie poplatok.

14- Odporúčania

Dotazníky vyplnené mladými účastníkmi ukazujú, že takýto víkend si vysoko cenia, ale na získanie základu skúseností potrebných na zvládnutie vedomostí je potrebné oveľa viac skúseností. Účastníci môžu tieto skúsenosti využiť vo svojom súkromnom živote. Jeden účastník by chcel rozvíjať možnosti profesionálnej práce v suchom kameni. Jeden účastník bol potešený, že sa kurz uskutočnil cez víkend.

9 SPRÁVA Z OVEROVANIA V PRAXI, MÚRIKY ZO SUCHÉHO KAMEŇA, DEŇ ZVÝŠENIA POVEDOMIA

1- Inázov kolektívnej činnosti

Medzigeneračný deň zvýšenia povedomia so Scottish Wildlife Trust

2- Miesto realizácie

Carstramon Wood, Gatehouse of Fleet

3- Dátum a trvanie podujatia

26.06.2019 jeden deň

4- Typ podujatia (vybrať)

☒ Deň zvýšenia povedomia
Vzdelávanie na stavenisku

X Víkend aktívneho občana

5- Témy, ktorým sa podujatie venovalo

Všeobecné témy plánovanej kolektívnej činnosti a poznatkov/zručností (označiť)

X Zvýšenie povedomia o základných technikách reštaurovania stavieb

Údržba prírodného prostredia

Remeslá a staré povolania

Lliečivé bylinky a ich využitie

Tradičná miestna kuchyňa založená na miestnych zdrojoch

Iné (Uviesť čo)

6- Cieľová skupina

1- Veková skupina (označiť):

16 až 18 rokov

X 19 až 25 rokov

X 26 až 30 rokov

30 až 44 rokov

X 45 až 59 rokov

X 60 až 74 rokov

+ 74 rokov

2- Typ plánovaných účastníkov (Vyberte jednu alebo viac odpovedí):

Široká verejnosť

Vzdelávajúci sa (študenti, rekvalifikanti, atď.,)

X Špecializovaná skupina (už oboznámená s témou činnosti)

Ľudia majúci ťažkosti s ekonomickou a/alebo sociálnou integráciou

iné (upresniť)

7- Hlavné ciele, na ktoré sa podujatie zameriava

Cieľom bolo predstaviť mladým dobrovoľníkom zo spoločnosti Wildlife Trust techniky výstavby múrikov zo suchého kameňa.

Cieľom bolo tiež preniesť zručnosti pri stavbe múrov zo suchého kameňa.

Mladí dobrovoľníci organizácie Wildlife Trust sú praktikanti, ktorí trávia s organizáciou značný čas a sú si dobre vedomí spoločenskej úlohy a sú citliví na koncept solidárneho rozvoja územia.

8- Hlavné neformálne a/alebo formálne kompetencie, na ktoré sa činnosť zameriava

Odborné kompetencie a práca v tíme

9- Description de l'action collective

Toto bol druhý Deň zvýšenia povedomia realizovaný s organizáciou v starom Carstramonskom lese. Vo veku od 19 do 30 rokov boli štyria mladí ľudia, jeden nositeľ poznatkov z organizácie, jeden nositeľ poznatkov o múrikoch zo suchého kameňa a dobrovoľníci z miestnej komunity.

10- Využitie pedagogické metódy

Nositeľ poznatkov vysvetlil spôsob stavania múrika zo suchého kameňa a tím plnil jeho inštrukcie.

11- Zapojenie sa regiónu a samosprávy

GDI úzko spolupracuje so Scottish Wildlife Trust

12- Samohodnotenie

La journée a été bien préparée en avance, le site était aménagé. GDI a organisé la journée. La participation était très satisfaisante. Les participants étaient très satisfaits avec ce qu'ils avaient fait. C'était une journée intergénérationnelle ou tout le monde était conscient du concept de développement solidaire.

Deň zvýšenia povedpmia bol vopred dobre pripravený, lokalita bola pripravená. Podujatie organizoval GDI. Účasť bola veľmi uspokojivá. Účastníci boli veľmi spokojní s tým, čo urobili. Bol to medzigeneračný deň, keď si všetci uvedomili koncept solidárneho rozvoja regiónu.

13- Rozpočet

Náklady na podujatie uhradil GDI

14- Odporúčania

Deň, ako bol tento, kedy sú účastníci veľmi dobre motivovaní, prebieha veľmi dobre.



Úvod

Tento dokument predstavuje činnosti realizované v Španielsku v rámci intelektuálnej produkcie O4 „Implementácia vzdelávania/činností v praxi – 2. Fáza overovania“ projektu „Eco-management, poznatky včerajška, zručnosti zajtrajška“.

Aby sa zabezpečil správny prístup k činnostiam s cieľovými skupinami, v Španielsku spoločnosť Red2Red spolupracovala so združením Pokhara, asociáciou mládeže, ktorá sa venuje realizácii projektov s mladými ľuďmi, ako sú európske výmeny, tábory a vzdelávacie aktivity, a okrem iné aj voľnočasové aktivity, pochádzajúcou z Ciudad Real (región Castilla-La Mancha).

Všeobecné informácie, termíny, miesta, metodika a témy

Činnosť intelektuálnej produkcie O4 sa uskutočňovala v období medzi decembrom 2018 a marcom 2019. Keďže združenie Pokhara pracuje vo viacerých mestách kraja Castilla-La Mancha, činnosti sa vykonávali v lokalitách Miguelturra, Manzanares a La Solana (Ciudad Real).

Metodiky používané na medzigeneračný prenos a techniky predkov použité v projekte sú najmä tieto:

- **Deň zvýšenia povedomia o technikách paličkovanej čipky** organizovaný dňa 20. decembra 2018 v La Solana (Ciudad Real), počas ktorého dve nositeľky zručností poskytli mladým ľuďom základné poznatky o tejto starej technike ako aj príležitosť praktickej aplikácie.
- **Workshop používania konope** organizovaný dňa 28. marca 2019 v Manzanares (Ciudad Real): mladí účastníci sa dozvedeli o konope a o tom, ako ju používať. Okrem toho sa naučili a precvičili techniku pletenia vlákien, čo je prvý krok k tvorbe predmetov z konope.
- **Workshop vytváranie figúriek a predmetov z keramiky** organizovaný 30. marca 2019 v Miguelturra (Ciudad Real): nositeľka týchto zručností naučila mladých ľudí hlavné vlastnosti hliny, spôsoby a nástroje jej spracovania.
- **Dva gastronimické workshopy tradičnej kuchyne kraja La Mancha** organizované súbežne 28. marca 2019 v Manzanares (Ciudad Real) s cieľom naučiť mladých účastníkov, ako pripraviť dve tradičné jedlá tohto kraja: *migas manchegas* a *nuégados*.

Cieľová skupina

Celkovo 39 ľudí sa zúčastnilo týchto podujatí: 33 mladých ľudí a 6 nositeľov poznatkov: Pokiaľ ide o profily účastníkov, mladí ľudia, ktorí sa zúčastnili na aktivitách, sú vo veku 16 až 18 rokov (16 ľudí) a 19 až 25 rokov (17 ľudí). 6 osôb, ktoré vlastnia staré poznatky, sa zaraďujú do týchto vekových skupín: 45 až 59 rokov (2 osoby), 60 až 74 rokov (2 osoby) a +74 rokov (2 osoby).

Pokiaľ ide o typ cieľovej skupiny, do aktivít boli zapojené nasledujúce profily:

vzdelávajúci sa, špecializovaná skupina (už oboznámená s témou akcie) a ľudia s ťažkosťami s ekonomickou a/alebo sociálnou integráciou.

Hlavné ciele, na ktoré sa činnosť zameriava

Implementované aktivity mali nasledovné ciele:

1- Mobilizovanie verejnosti

Hlavným cieľom mobilizovania verejnosti bolo urobiť propagáciu a difúziu v miestnom kontexte s cieľom informovať verejnosť o činnostiach, ktoré sa majú vykonať, získať čo najväčšiu možnú účasť mladých ľudí, ako aj starších ľudí a naučiť ich identifikované staré techniky, upozorniť ich na tradície a ochranu životného prostredia a zvýšiť informovanosť o územnom rozvoji.

Deň zvýšenia povedomia prispel k veľkej mobilizácii a zvýšenému povedomiu v súvislosti s projektom, čím sa vytvorilo kolektívne povedomie o potrebe rešpektu a poznania tradície, kultúry a histórie techník predkov vo vybraných lokalitách.

2- Prenos poznatkov

V súlade s odovzdávanými starými technikami, sme mali nasledovné ciele:

- Paličkovaná čipka: poznať sa a precvičiť základné techniky (správne umiestňovanie nití v plechovkách, naučiť sa robiť jednoduché prekríženie, atď.).
- Konope: naučiť sa a precvičiť techniku pradenia vlákien, ktorá zahŕňa súčasne pridávanie materiálu a vyrábanie predmetov.
- Keramika: spoznať možnosti, ktoré ponúka hlina na výrobu predmetov a vytvorenie misky alebo jednoduchého zdobeného predmetu.
- Tradičné gastronomické techniky: naučiť sa a pripraviť jedlá *migas manchegas* a *nuégados*.

3 – Zapojenie sa nositeľov poznatkov

Cieľom bolo nielen umožniť starším ľuďom učiť zručnosti mladých ľudí, ale tiež vstupovať do interakcií o spoločných záujmoch, čo umožnilo obom cieľovým skupinám vytvoriť komunikačné kanály a odovzdať históriu, zvyky, tradície a kultúru.

Päť starších ľudí vysvetlilo a ukázalo účastníkom päť rôznych techník a spolupracovalo pri realizácii vzdelávacích činností.

4 - Sociálna mobilizácia v územnom plánovaní

V tomto prípade bolo cieľom prispieť k správne riadeniu územia, to znamená k zlepšeniu trvalo udržateľného rozvoja, využívaniu fyzických zdrojov, biotických prvkov atď., v súlade so sociálnou zložkou a hospodárskym a právnym rozvojom. Staré techniky dosiahli túto mobilizáciu nasledujúcim spôsobom:

- Paličkovaná čipka: ide o textilnú techniku, ktorá nepoužíva stroje ani znečisťujúce prvky, a preto je šetrná k životnému prostrediu. Okrem toho táto aktivita podporuje spoločenské aktivity, aby sa ľudia, ktorí ju praktizujú, stretávali, aby to vykonávali spoločne a zdieľali svoje znalosti.
- Používanie konope: konopná tráva je bylina, druh trstiny, ktorý sa objavuje celkom prirodzene. Okrem toho pri jej príprave nepoužívame chemikálie a nevykonávame žiadnu inú činnosť, ktorá by mohla mať negatívny vplyv na životné prostredie. Ide teda o techniku na zlepšenie trvalo udržateľného

rozvoja.

- Keramika: táto činnosť podporuje zlepšenie územného riadenia. Keramika je vyrobená hlavne z hlíny, kaolínu, vyrábaná ručne. Na druhej strane vypaľovanie sa uskutočňuje pri vysokej teplote v peci, ktorá nemusí byť elektrická, ale môže byť použitá priamo v ohni. Ide teda predovšetkým o aktivitu na zlepšenie územia s prihliadnutím na viacnásobné použitia, ktoré môže táto technika poskytnúť.
- Migas manchegas: je to tradičné jedlo z oblasti Castilla-La Mancha, ktoré sa skladá z chleba, cesnaku a mäsa, najmä chorizo a slaniny. Môže sa jesť so sušenou červenou paprikou a hroznom. Jeho príprava je jednoduchá, lacná a teritoriálna, pretože jeho hlavné zložky sa vyrábajú a predávajú vo všetkých regiónoch provincie, takže môže byť symbolom provinčných tradícií a remesiel.
- Nuégados: Ide o tradičný dezert z regiónu Castilla-La Mancha. Jedná sa o mäkkú hmotu tvorenú malými guľôčkami z múky, vajec a citrónu. Po varení musíte hojne pridať med, aby sa vytvoril zväzok vo forme veľkej nite. Všetky jeho zložky sú prírodného a rastlinného pôvodu a jeho príprava sa vykonáva ručne, pričom ako vonkajší prvok sa používa iba oheň.

5- Zvýšenie povedomia o koncepte solidárneho rozvoja regiónu

Cieľom v tomto prípade bolo prostredníctvom realizácie vzdelávacích akcií a poznatkov o technikách predkov povzbudenie a posilnenie kultúry solidarity, združovania, dialógu, sociálnej interakcie zložiek obcí a zlepšenie kvality života ľudí. Solidarita a združenie sa považujú za základný kameň solidárneho územia: je potrebné si uvedomiť používanie techník šetrných k životnému prostrediu, ktoré podporujú sociálne vzťahy a integráciu, ktoré podporujú znalosti a kultúrny prenos a prispievajú k spoločenským hodnotám a pracovným príležitostiam.

HLAVNE NEFORMALNE A/ALEBO FORMALNE KOMPETENCIE NA KTORE SA ČINNOST ZAMERIAVA

Získané výsledky sú veľmi pozitívne: tak starší ľudia, nositelia poznatkov ako aj mladí účastníci žiadali realizáciu väčšieho počtu aktivít, ako sú tie, ktoré sa vykonávajú v rámci projektu Eco-management.

Mladí účastníci sa jednoznačne dokázali naučiť staré techniky, ktoré boli premetom prenosu: dokázali uvariť dve tradičné jedlá kraja La Mancha (migas manchegas a nuégados), dokázali vyrobiť vrkoč z konope, ktorý by sa neskôr stal súčasťou celého predmetu (čo by si vyžadovalo viac školení). Podobne aj tvorba keramických predmetov priniesla poznatky o keramike a získavaní zručností, najmä tvorivosti. Nakoniec, paličkovaná čipka, aj keď najzložitejšia a najpracnejšia technika, bola medzi mladými ľuďmi veľmi dobre prijatá. Aj keď na prípravu kompletného produktu je potrebné veľa tréningov, mladí ľudia boli schopní získať množstvo vedomostí o technike.

Počas dvoch fáz experimentovania projektu (IO3 a IO4) a ďalších aktivít združenia Pokhara získali účastníci tieto zručnosti:

Komunikácia: práca vykonaná v tomto ohľade je veľmi dôležitá pre primeraný rozvoj tímovej práce, účasť na pohovoroch, výskum, etnologický prieskum, diskusné skupiny, vzdelávanie, to znamená v každej aktivite projektu.

Tímová práca: hlavne pre rozdelenie úloh, rozlíšenie úloh a prevzatie zodpovedností, napríklad za prípravu materiálu, etnologický výskum, produkciu videosekvencií ap.

Riešenie problémov: schopnosť vyriešiť prípadné prekážky alebo konflikty.

Plánovanie a organizácia: koordinácia a organizácia funkcií, zodpovedností a úloh každého účastníka

Kompetencie týkajúce sa nových technológií: v tomto prípade mladí účastníci dosiahli veľký pokrok v učení sa používať program PowerPoint, vytvárania videosekvencií, ich editácie a úpravy, vrátane animácií atď.

Aktívne počúvanie: nevyhnutné pri rozvíjaní všetkých činností, najmä na získavanie vedomostí a porozumenia.

Kreativita: predovšetkým pri tvorbe videosekvencií.

Zvýšenie sociálnej a občianskej samostatnosti: medzi iným zvyšovanie spoločenských hodnôt vzťahov, medzigeneračnej činnosti, angažovanosti a aktívnej účasti v komunite.

POPIS KOLEKTIVNEJ ČINNOSTI

A. PALIČKOVANÁ ČIPKA:

Popis:

Dátum: 20.12.2018

Miesto: La Solana (Ciudad Real)

Aktivita sa uskutočnila vo verejnom vzdelávacom centre IES Modesto Navarro (La Solana). Deň zvýšenia povedomia sa konal pri príležitosti štvrtého provinčného stretnutia programu Empu-G asociácie Pokhara, pretože to bola dobrá príležitosť na stretnutie veľkého počtu mladých ľudí z obcí Castilla-La Mancha a zvýšiť informovanosť o projekte a zručnosti robiť paličkovú čipku.

Profil účastníkov:

Mladí účastníci: 30 mladých účastníkov vo veku 16 až 25 rokov (15 dievčat a 15 chlapcov), ktorým hrozí sociálne vylúčenie a ktorí sa zapisujú do programu Empu-G združenia Pokhara.

Pokiaľ ide o úroveň vzdelávania účastníkov študujú (povinné stredoškolské vzdelanie - ESO, základné odborné vzdelávanie, stredné školy a v niektorých prípadoch stredné odborné výučné listy: kaderníctvo, plechy a maľovanie a varenie). Sú to mladí ľudia, ktorým hrozí sociálne vylúčenie z rôznych dôvodov a na rôznych úrovniach.

Nositeľ poznatkov: 2 starší ľudia, ktorí majú zručnosti, sú dve ženy, sestry, obyvateľky mesta La Solana. V súčasnosti túto techniku používajú doma ako voľnočasové aktivity a zábavu. Pred niekoľkými rokmi však obe učili profesionálne na ľudovej univerzite v La Solana, ako aj v iných okolitých obciach.

Komunikácia a šírenie informácií o činnosti: Aktivita sa začala PowerPointovou prezentáciou projektu Eco-management, videosekvenciou o technike a informačným listom (vytvoreným počas etnologického prieskumu). Technika je postupne vysvetľovaná a predvádzaná nositeľom poznatkov. Účastníci praktizujú techniku v malých skupinách, aby každý mohol čo najlepšie porozumieť technike paličkovej čipky.

B. POUŽÍVÁNIE KONOPE:

Popis:

Dátum: 28.03.2019

Miesto: Manzanares (Ciudad Real) Aktivita sa uskutočnila v Dome mládeže Manzanares (Ciudad Real): má veľký priestor vhodný pre veľké skupiny a primerané vybavenie na implementáciu tejto techniky.

Aktivita: Workshop používania konope

Profil účastníkov:

Mladí účastníci: 12 mladých účastníkov vo veku 16 až 25 rokov (7 dievčat a 5 chlapcov), ktorým hrozí sociálne vylúčenie a ktorí sa zapisujú do programu Empu-G združenia Pokhar. Pokiaľ ide o úroveň vzdelávania účastníkov študujú (povinné stredoškolské vzdelanie - ESO, základné odborné vzdelávanie, stredné školy a v niektorých prípadoch stredné odborné výučné listy: kaderníctvo, plechy a maľovanie a varenie). Sú to mladí ľudia, ktorým hrozí sociálne vylúčenie z rôznych dôvodov a na rôznych úrovniach.

Nositeľ poznatkov: Nositeľom poznatkov je senior, vek 76 rokov, z Castilla-La Mancha. Je to najstarší človek, ktorý pozná túto techniku. V súčasnosti vyrába konope ako alternatívnu formu rekreácie a zábavy, keďže je v dôchodku. Rovnako vyrába cesnakové vrkoče, aby ich daroval alebo učil techniku príbuzných a priateľov, keďže sa profesionálne nezaoberal výučbou používania konope.

Komunikácia a šírenie informácií o činnosti: Aktivita sa začala PowerPointovou prezentáciou projektu Eco-management, videosekvenciou o technike a informačným listom (vytvoreným počas etnologického prieskumu). Technika je postupne vysvetľovaná a predvádzaná nositeľom poznatkov. Účastníci praktizujú techniku v malých skupinách, aby každý mohol čo najlepšie porozumieť technike používania konope.

C. VÝROBA FIGÚROK A PREDMETOV Z KERAMIKY

Popis:

Dátum: 30.03.2019

Miesto: Miguelturra (Ciudad Real)

Aktivita sa uskutočnila v mládežníckom centre Miguelturra (Ciudad Real).

Aktivita: Workshop výroby figúrok a predmetov z keramiky

Profil účastníkov:

Mlasí účastníci: 11 mladých účastníkov vo veku od 16 do 25 rokov (5 dievčat a 7 chlapcov), ktorým hrozí sociálne vylúčenie a ktorí sa zapísali do programu Empu-G združenia Pokhara. Pokiaľ ide o úroveň vzdelávania účastníkov študujú (povinné stredoškolské vzdelanie - ESO, základné odborné vzdelávanie, stredné školy a v niektorých prípadoch stredné odborné výučné listy: kaderníctvo, plechy a maľovanie a varenie). Sú to mladí ľudia, ktorým hrozí sociálne vylúčenie z rôznych dôvodov a na rôznych úrovniach.

Nositeľka poznatkov: osoba, ktorá ovláda túto techniku (57 rokov), žije v obci Corral de Calatrava, ktorá sa nachádza asi 30 km od Miguelturra. 30 rokov sa venuje profesionálnej práci s keramikou. Celé roky vyučovala keramikou na ľudovej univerzite Miguelturra. Okrem toho má doma dielňu a pokračuje vo výrobe keramických

predmetov.

Komunikácia a šírenie informácií o činnosti: Aktivita sa začala PowerPointovou prezentáciou projektu Eco-management, videosekvenciou o technike a informačným listom (vytvoreným počas etnologického prieskumu). Technika je postupne vysvetľovaná a predvádzaná nositeľom poznatkov. Účastníci praktizujú techniku s cieľom, aby každý začal používať keramiku vytvorením vlastného hrnčeka.

D. GASTRONOMICKÉ WORKSHOPY: MIGAS MANCHEGAS a NUÉGADOS

Popis:

Dátum: 28.03.2019

Miesto: Manzanares (Ciudad Real)

Aktivita sa uskutočnila v Domeu mládeže Manzanares (Ciudad Real): má plne vybavenú kuchyňu, ktorú je možné na tento účel použiť.

Aktivita: Gastronomické workshopy: *migas manchegas* a *nuégados*

Profil účastníkov:

Mladí účastníci: 12 mladých účastníkov vo veku 16 až 25 rokov (7 dievčat a 5 chlapcov), ktorým hrozí sociálne vylúčenie a ktorí sa zapisujú do programu Empu-G združenia Pokhara. Pokiaľ ide o úroveň vzdelávania účastníkov študujú (povinné stredoškolské vzdelanie - ESO, základné odborné vzdelávanie, stredné školy a v niektorých prípadoch stredné odborné výučné listy: kaderníctvo, plechy a maľovanie a varenie). Sú to mladí ľudia, ktorým hrozí sociálne vylúčenie z rôznych dôvodov a na rôznych úrovniach.

Nositelia poznatkov: Nositeľka poznatkov gastronomickej techniky *migas manchegas* žije v Manzanares, má 59 rokov. Počas celého života bola žena v domácnosti. Nositeľ poznatkov techniky *nuégados* má 67 rokov. Už 20 rokov sa profesionálne venuje výrobe *nuégados*. V súčasnosti je v dôchodku a produkuje ich na konzumáciu, na darovanie alebo s filantropickým zámerom iným ľuďom.

Komunikácia a šírenie informácií o činnosti: Aktivita sa začala PowerPointovou prezentáciou projektu Eco-management, a históriou oboch tradičných jedál. Táto technika je postupne vysvetlená a demonštrovaná nositeľmi poznatkov. Účastníci prakticky aplikujú dva recepty v skupinách tak, aby každý mohol pochopiť rôzne kroky pri príprave *migas manchegas* a *nuégados*.

PEDAGOGICKE NASTROJE A POMOCKY POUZITE PRI REALIZACII CINNOSTI

Nástroje a učebné pomôcky: Na implementáciu vzdelávacích aktivít sme použili informačné kapsuly vyrobené počas predchádzajúcej aktivity (IO3), ako aj prezentáciu projektu Eco-management v PowerPointe.

Okrem toho starší ľudia prakticky prezentovali a vysvetlili svoju techniku pomocou zrozumiteľného jazyka a jednoduchej komunikácie, aby všetci účastníci mohli čo najlepšie porozumieť. Nakoniec, hranie rolí tiež pomohlo lepšie pochopiť techniky a získať rôzne neformálne zručnosti.

ZAPOJENIE SA REGIONU A SAMOSPRAVY: PREZENTÁCIA MIESTNYCH PARTNEROV A ICH PRISPEVOK K REALIZACII CINNOSTI

Pokiaľ ide o miestnych partnerov, je dôležité zdôrazniť ich účasť, najmä pokiaľ ide o využívanie verejných zariadení, informácie a znalosti o lokalite, jej tradíciu, kultúru a šírenie informácií o projekte na miestnej úrovni. Okrem toho sa bolo možné počas experimentálnej fázy spoľahnúť na niektorých členov miestneho výboru expertov, hoci pomoc všetkých nebola možná. Títo ľudia však boli vždy informovaní o postupe činností, ako aj o všetkom, čo sa týka vykonávania rôznych fáz.

Hlavnými miestnymi partnermi, ktorí sa zúčastnili oboch etáp overovania v praxi boli:

- Odborníci z odboru mládeže mesta Manzanares.
- Odborníci z oddelenia mládeže Magistrátu mesta Migelturra.
- Odborníci z Centra pre starších ľudí v meste Manzanares.

Samohodnotenie

1. Príprava činnosti

Pri príprave aktivity bolo rozhodujúce zapojenie a účasť starších ľudí. Sú to oni, ktorí sú zodpovední za označenie prvkov potrebných na vykonanie vzdelávacej činnosti. Podobne, mladí účastníci sa zaoberali výskumom určitých materiálov, ako napríklad konope, ktoré je ťažké nájsť kvôli svojej zastaranosti. Na druhej strane bola organizácia Dňa zvýšenia povedomia o paličkovanej čipke pre veľký počet účastníkov zložitejšia.

Na druhej strane, na vypracovanie manchega migas a nuégados boli potrebné veľmi špecifické inštalácie, preto sme vybrali miesto, ktoré spĺňa požiadavky.

Táto experimentálna fáza mala vo všeobecnosti jednoduchú prípravu a širokú účasť

2. Relevantnosť miestnych partnerov a ich zapojenie do akcie

Hlavná účasť miestneho výboru expertov bola zaznamenaná počas šírenia informácií vo fáze overovania v praxi. Členovia výboru tiež preukázali svoju angažovanosť tým, že umožnili zariadeniam vykonávať činnosti. Na druhej strane niektorí členovia miestneho výboru expertov mali možnosť zúčastniť sa na seminároch o určitých technikách a tí, ktorí neboli k dispozícii, vyslali zástupcu, aby spolupracovali a zúčastnili sa na stretnutiach.

3. Miera účasti v porovnaní s pôvodnými cieľmi

Miera účasti bola úplne dosiahnutá v každej fáze projektu a aktivite a pre každú cieľovú skupinu (mladí ľudia aj staršie osoby). Okrem toho sa počas experimentálnej fázy 2 zvýšila motivácia účastníkov, a tak bolo zapojených viac účastníkov ako v etnologickom prieskume.

4. Pokojnosť účastníkov(mladí ľudia a nositelia poznatkov)

Analýzou hodnotiacich dotazníkov je možné pozorovať, že účastníci 2. fázy overovania v praxi sú s aktivitou spokojní: najbežnejšia známka bola medzi 3 a 4, to znamená najlepšie skóre. Okrem toho títo ľudia vyjadrili potešenie a spokojnosť po ukončení vzdelávacej činnosti v súvislosti s technikou, mladí účastníci požiadali o schválenie a vykonanie väčšieho počtu aktivít podobných tým, ktoré sa vykonávajú, aby tieto dve skupiny (mladí ľudia a nositelia poznatkov) zostali v kontakte uskutočňovaním akcií medzigeneračného prenosu. Týmto spôsobom môžu zdieľať nielen priestory a vedomosti, ale aj skúsenosti a životné príbehy.

5. Príspevok k medzigeneračnému prenosu cielených znalostí.

Ciele v oblasti prenosu vedomostí, to znamená prenosu vybraných starých techník boli dosiahnuté. Tri techniky, s ktorými účastníci začali svoj proces prenosu, sa naučili a precvičovali: účastníci, ktorí implementovali keramickú techniku, boli schopní vytvoriť celú postavu - figúrku, záujemcovia o konope sa naučili základnú techniku pletenia, ako aj opletenie cesnakových vrkočov. A konečne paličkovaná čipka, napriek počiatočným ťažkostiam spôsobeným zložitou technikou, ktorá si vyžaduje dlhé roky praxe na jej správne dosiahnutie. Mladým účastníkom sa však podarilo vyrobiť hlavné prekríženie výšivky a začať pracovať na jednoduchom kuse vďaka odbornému dohľadu dvoch nositeľiek poznatkov.

Na druhej strane, techniky tradičných jedál (*migas manchegas* a *nuégados*) umožnili rýchlejšie učenie sa, najmä kvôli jednoduchosti ich prípravy.

5. Zvýšenie povedomia o koncepte solidárneho rozvoja regiónu

Vybrané techniky, plánované počas vývoja a realizácie projektu, ako aj počas jeho výberu členmi spoločnej diskusnej skupiny, boli priaznivé, pokiaľ ide o aktiváciu povedomia o solidárnom rozvoji územia.

Na základe vykonaných aktivít sa podporila interakcia medzi dvoma sociálnymi skupinami, ktoré vo všeobecnosti nemajú žiadny sociálny kontakt mimo zavedeného systému v rámci rodiny. Seniori a mladí ľudia sa mohli podeliť o svoj čas, vedomosti, skúsenosti a životné príbehy. To všetko podporilo osvedčené postupy, mobilizáciu ďalších sektorov územia, ako sú: obchod, združenie, životné prostredie, práca, sociálna účasť atď.

ROZPOCET

ZRUČNOSŤ	NÁKLADY	MATERIÁL
Paličkovaná čipka	35€	- nite - paličky - pripínáčky - * vankúše (bezplatne)
Použitie konope	5€	Konope
Keramika	7€	Hlina
<i>Migas manchegas</i>	30€	-suroviny (olivový olej, cesnak, mäso, chlieb, korenie, soľ). - čistiace prostriedky. - tanieri, lyžičky a poháre. - tabla. * kuchynské náčinie (použité bezplatne)
<i>Nuégados</i>	15€	-suroviny (múka, cukor, citrón, vajcia slnečnicový

		olej, sóda, med, ocot) -taniere, lyžičky a poháre. * kuchynské náčinie (použité bezplatne)
Všetky techniky	80€	Benzín a preprava (preprava keramikárky, ako aj preprava mladých ľudí z jednej lokality na druhú, aby sa mohli zúčastňovať na činnostiach).
Spolu	172€	

ZAVERY

Druhá fáza overovania v praxi bola vhodnou príležitosťou na učenie, pretože mladí ľudia sa nakoniec zúčastnili aktivít, nadviazali vzťah so staršími ľuďmi, nadobudli zručnosti a informálne zručnosti, a preto s úspechom realizovali medzigeneračný prenos vedomostí. Projekt Eco-management je tiež príležitosťou naučiť sa techniky predkov a neformálne zručnosti.

Účasť občanov z rôznych malých miest navyše priniesla pridanú hodnotu k projektovým činnostiam v španielskom kontexte, pretože účastníci a občania sú si veľmi blízki, a preto nezdedia iba tradície a kultúru, ale aj správanie jej obyvateľov.

Na záver treba pripomenúť úspech projektu Eco-management v Španielsku, kde miestni agenti a mladí účastníci požiadali o ďalšie vzdelávacie aktivity tohto typu, berúc do úvahy projekt Eco-management ako východiskový bod pre aktivity medzigeneračného prenosu.

- Názov kolektívnej činnosti

1. Činnosť: Deň zvýšenia povedomia a workshop suchého kameňa
2. Činnosť: vzdelávanie na stavenisku Seminár trvajúci 7 dní v tvorbe tapisérií, rozdelený na 7 týždňov
3. Činnosť: jednodňový workshop, spoznávanie liečivých bylín

- Miesto realizácie

Suchý kameň: Ano Pedina, Zagori
Tapiséria: Ioannina, nadácia Rizarios
Liečivé bylinky: Koukouli, Zagori

- Dátum a trvanie podujatia

Suchý kameň: 1 deň
Tapiséria: 7 dní (1 deň v týždni)
Liečivé bylinky: 1 deň

- Typ podujatia (zvoliť)

Zvýšenie povedomia – suchý kameň
Workshop – liečivé rastliny
Vzdelávanie na pracovisku - tapisérie

- Témy, ktorým sa podujatie venovalo

Všeobecné témy plánovanej kolektívnej činnosti a poznatkov/zručností (označiť)
Zvýšenie povedomia o základných technikách reštaurovania stavieb
Údržba prírodného prostredia
Remeská a staré povolania
Liečivé bylinky a ich využitie
Tradičná miestna kuchyňa založená na miestnych zdrojoch
Iné (Uviesť čo)

- Cieľová skupina

1- **Veková skupina** (označiť):

16 až 18 rokov 19 až 25 rokov 26 až 30 rokov 30 až 44 rokov
45 až 59 rokov 60 až 74 rokov + 74 rokov

2- **Typ plánovaných účastníkov** (Vyberte jednu alebo viac odpovedí):

Široká verejnosť

Vzdelávajúci sa (študenti, rekvalifikanti, atď.,)

Špecializovaná skupina (už oboznámená s témou činnosti)

Ľudia s ťažkosťami s ekonomickou a/alebo sociálnou integráciou

Iné (upresniť)

- Hlavné ciele, na ktoré sa podujatie zameriava

- 10 až 20 účastníkov v každom podujatí
- Každá činnosť mala za cieľ nadobudnutie základných poznatkov z dane témy.
- Po zapojení nositeľov poznatkov do prieskumov, prejsť k praktickej činnosti prostredníctvom prenosu poznatkov
- Zapojenie miestnych subjektov do aspoň jednej činnosti verejného záujmu
- Podporovať účasť miestneho obyvateľstva a mladých ľudí, pokiaľ ide o zvyšovanie informovanosti o trvalo udržateľnom rozvoji územia

- Hlavné neformálne a /alebo formálne kompetencie, na ktoré sa činnosť zameriava

-- Naučiť sa učiť: v rámci typických činností workshopu suchého kameňa a opakovanie úkonov pri realizácii požadovanej práce

-- Komunikácia v materinskom jazyku: prenos poznatkov vyžaduje jasné a presné vyjadrovanie, aby každý rozumel rovnako danú techniku a rovnako pre nadobudnutie spoločenských a občianskych kompetencií

-- Sociálne a občianske kompetencie: Spolupráca na spoločnom záujme ochrany a rozvoja územia vyžaduje výmeny, diskusie, vzájomný rešpekt a dobrú vôľu.

- Popis kolektívnej činnosti

1. Činnosť: Deň zvýšenia povedomia/workshop suchého kameňa

Dátum podujatia: 12.10.2018

Miesto podujatia: Ano Pedina

Účastníci boli vyzvaní na podujatie mailom miestnej siete (Univerzita v Ioannine a miestne organizácie v Zagori)

Počet účastníkov (učiachich sa): 14 z toho 9 študentov architektúry

Počet účastníkov (seniori): 3

Pozorovatelia: 6

Priebeh podujatia:

Uvítanie a prezentácia aktivity so stručným pripomenutím cieľov projektu

Reštaurátorské práce oplotenia pri vchode do dediny Ano Pedina.

Vytvorené 3 skupiny pod vedením 3 seniorov.

Na konci dopoludnia bola múr úplne obnovený, účastníci upratali a vyčistili miesta staveniska a vyplnili hodnotiace dotazníky.

Na záver akcie bolo účastníkom ponúknuté občerstvenie.

2. Činnosť: kurz tapisérie metódou výučby "Vzdelávanie na pracovisku"

Dátum podujatia: 5.12.2018 – 20.2.2019

Počet reálnych dní práce: 7 dní/4 hodiny počas dňa

Miesto realizácie podujatia: Centrum umeleckých workshopov Rizarios v Ioannine
Výzvu účastníkom na podujatie zasielala nadácia Rizarios, člen miestnej siete projektu Eco-management

Počet účastníkov: 10

Počet nositeľiek poznatkov: 2

Priebeh podujatia:

1. deň: privítanie účastníkov, prezentácia projektu Ecomanagement a vysvetlenie metódy Výučba praxou (vzdelávanie na stavenisku)

Účastníci (učiaci sa) sa pripojili k tímu stálych pracovníkov nadácie a viedli ich 2 seniori.

Osvojenie si základných pojmov o materiáloch a ich spracovaní.

2. deň: Vytvorenie 2 tímov a učenie sa 2 rôznych techník tkania

3 až 7 deň: Učenie sa techník, vymenie skupín učiacich sa, seniorov a pracovníkov, práca až pokiaľ učiaci sa dokončili tkaný predmet

V posledný deň akcie boli vyplnené hodnotiace dotazníky a usporiadala sa malá oslava s príslubom usporiadať tento druh akcie na žiadosť účastníkov aj inokedy.

3. Činnosť: workshop liečivých bylín a ich využitia

Dátum podujatia: 13.4.2019

Miesto realizácie podujatia: obec Koukouli v Zagori

Počet účastníkov: 10

Nositeľ poznatkov: 1

Výzva pre účastníkov bola zaslaná mailom (sieť miestnych partnerov)

Priebeh podujatia:

Stretnutie a privítanie na centrálnom námestí obce a pripomenutie cieľov projektu a prezentácia videa z etnologického prieskumu.

Návšteva terénu za účelom oboznámenia sa a rozpoznania liečivých rastlín. Najprv boli identifikované rastliny, ktoré rastú na suchých kamenných stenách a potom pozdĺž chodníkov.

Zozbieralo sa asi pätnásť rastlín akaždému účastníkovi nositeľ poznatkov vysvetlil ich terapeutické vlastnosti a spôsoby prípravy.

Nakoniec sme vybrali rastliny, ktoré sa dajú použiť v miestnych receptoch na varenie a boli pripravené 3 jedlá, ktoré každý ochutnal.

• Využitie pedagogické metódy

1. Činnosť

Počas Dňa zvýšenia povedomia o technikách suchého kameňa, sme na úvod vysvetlili základné techniky a využitie manuálu na výstavbu múrikov zo suchého

kameňa. 3 seniori vysvetlili vlastnosti a používanie rôznych druhov kameňa.

2. Činnosť

Pokiaľ ide o techniky tkania, nositelia poznatkov ponúkli tradičné motívy, náčrtky a fotografie.

V úvode vysvetlili spôsoby spracovania ovčej vlny, až do vytvorenia nití rôznych farieb, ktoré sa farbili s využitím rastlín.

3. Činnosť

Na úvod bolo premietnuté video z etnologického prieskumu.

Spoznávanie liečivých rastlín sa konalo v lokalite, kde rastú, zber sa vykonal na mieste, potom sa overovalo na základe starých príručiek a príručiek špecifickej terminológie.

Podujatie sa ukončilo prípravou jedla, do ktorého sa používajú určité aromatické rastliny.

• Zapojenie regiónu a samsprávy

Zapojenie miestnych partnerov bolo živé a nepretržité.

Do všetkých aktivít bola zapojená obec Zagori, ktorá vyvinula iniciatívy na komunikáciu s miestnou tlačou.

Ioanninská univerzita so študentmi a profesormi architektúry zohrala pri realizácii akcií zásadnú úlohu.

Podobne Nadácia Rizarios, ktorá organizovala kurzy tkania s metodikou praktickej výučby, a park Nord Pinde s vedeckým tímom.

• Samohodnotenie

- Pre všetky pilotné akcie sa príprava uskutočnila za účasti takmer všetkých zainteresovaných strán. Študenti z University v Ioannine v spolupráci s nositeľmi poznatkov, mestom Zagori a národným parkom North Pinde zorganizovali Deň zvýšenia povedomia o suchom kameni.
- Nadácia Rizarios s PED Epirus zrealizovali vzdelávanie na pracovisku/stavenisku - tkanie, za účasti 2 skúsených nositeľov poznatkov. Na príprave akcie týkajúcej sa aromatických a liečivých rastlín sa zúčastnilo Botanické múzeum, nositeľ poznatkov a mladí ľudia zaujímajúci sa o túto tému. Táto účasť na príprave veľa prispela k dobrému priebehu podujatia.
- Sieť miestnych partnerstiev efektívne fungovala vo všetkých fázach projektu. Ich zapojenie bolo veľmi dôležité od identifikácie potrieb až po ukončenie vzdelávacích akcií. Niektorí sa dokonca prispeli finančne na naše podujatia.
- Miera účasti prekročila pôvodný cieľ. Motivácia mladých ľudí bola veľmi silná. Mladí ľudia, ktorí sa nezúčastnili na predchádzajúcich etapách výučba tkania, preukázali osobitnú motiváciu a požiadali o prehĺbenie vedomostí o tkaní a aj o iniciatívach trvalo udržateľného miestneho rozvoja.
- Všetky zúčastnené strany boli spokojné s realizáciou aktivít 04.
- Veľmi dôležitým bodom, na ktorý je treba poukázať sú dobré vzťahy a výmeny a diskusie medzi mladými učiacimi sa a seniormi. Obe strany požiadali o

pokračovanietakýchto podujatí.

- Medzigeneračný prenos bol efektívny, pretože účastníci (mladí učiaci sa) prejavili mimoriadny záujem o navrhované témy. Pre väčšinu mladých ľudí tento prístup poskytol otvorenie a možnosť odlišného prístupu k ich územiu.
- Prax medzigeneračného prenosu zohrala úlohu nástroja na zvýšenie povedomia účastníkov o koncepciu rozvoja územia založeného na solidarite. Tento nástroj zároveň upevnil tento typ prístupu medzi miestnymi partnermi, ktorí cítili väčšiu solidaritu s potrebami územia.

• Rozpočet

Suchý kameň: Deň zvýšenia povedomia

Materiál na mieste, odmena seniorom: 100,00 eur

Občerstvenie: 50,00 eur

Náklady na cestovné neboli refundované

Náklady pokryl PED Epirus

Tkanie: 7 dní

Náklady na občerstvenie počas prestávok: 300,00 eur

Náklady na dopravu seniorov: 100,00 eur

Všetky náklady uhradila nadácia Rizarios

Liečivé bylinky

100,00 eur na pripravené jedlo, pokryl PED Epirus

B) SHÉMA SPRÁVY Z OVEROVANIA V PRAXI

- Názov partnera

- Názov kolektívnej činnosti

- Miesto realizácie

- Dátum a doba podujatia

- Typ podujatia *(zvoliť)*

Deň zvýšenia povedomia
Workshop
Praktická výučba
Víkend aktívneho občana

- Témy, ktorým sa podujatie venovalo

Označiť predpokladané poznatky/zručnosti

Všeobecné témy plánovanej kolektívnej činnosti a poznatkov/zručností (označiť)
Zvýšenie povedomia o základných technikách reštaurovania stavieb
Údržba prírodného prostredia
Remeslá a staré povolania
Liečivé bylinky a ich využitie
Trdičná miestna kuchyňa založená na miestnych zdrojoch
Iné *(určiť čo)*

- Cieľová skupina

1- Veková skupina (označiť):

16 až 18 rokov 19 až 25 rokov 26 až 30 rokov 30 až 44 rokov
45 až 59 rokov 60 až 74 rokov + 74 rokov

2- Typ plánovaných účastníkov (Vyberte jednu alebo viacero odpovedí):

Široká verejnosť

Vzdelávajúci sa (študenti, rekvalifikanti, atď.,)
Špecializovaná skupina (už oboznámená s témou činnosti)
Ľudia majúci ťažkosti s ekonomickou a/alebo sociálnou integráciou
iné (upresniť)

- Hlavné ciele, na ktoré sa činnosť zameriava

Uvedte, čo očakávate od akcie, pokiaľ ide o 1 – mobilizáciu verejnosti (kvantifikujte), 2 - prenos vedomostí, 3 zapojenie nositeľov poznatkov, 4 - sociálnu mobilizáciu v územnom plánovaní, 5 - zvyšovanie povedomia o koncepte solidárneho rozvoja regiónu.

- Hlavné neformálne/formálne kompetencie, na ktoré sa činnosť zameriava

Odvolávať sa na kľúčové kompetencie uvedené v Youthpass http://site.erasmusplus-jeunesse.fr/uploads/images/documents/Docts%20sve/MSH/SVE%20INFO%20KIT_Youtpass.pdf

-- Naučiť sa učiť
-- Matematická, technická a vedecká kompetencia
-- Komunikácia v cudzom jazyku
-- Komunikácia v materinskom jazyku
-- Digitálna kompetencia
-- Spoločenské a občianske kompetencie
-- Kultúrne povedomie a vyjadrovanie
-- Iniciatívnosť a podnikavosť

- Popis kolektívnej činnosti

Program, prezentácia činností/workshopov, počet a profil účastníkov a nositeľov poznatkov/zručností komunikácia okolo danej činnosti

- Využitie pedagogické metódy

Stručne opíšte nástroje a vzdelávacie materiály použité na realizáciu činnosti.

- Zapojenie sa regiónu a samosprávy

Prezentovať zapojených miestnych partnerov a ich príspevok k realizácii činnosti.

- Samohodnotenie

Vykonajte hodnotenie nasledujúceho: 1 - príprava akcie, 2 - relevantnosť zapojených miestnych partnerov a ich zapojenie do akcie, 3 - miera účasti vo vzťahu k pôvodnému cieľu, 4 - spokojnosť účastníkov (verejnosti a nositeľa poznatkov), 5 - príspevok k medzigeneračnému prenosu vedomostí, 6 – zvýšenie povedomia o koncepte solidárneho rozvoja územia

- Rozpočet

Uveďte náklady na činnosť podľa hlavných položiek výdavkov

- Odporúčania

Uveďte všetky informácie na zlepšenie kolektívnych činností a metodiky Eco-management pred alebo počas vykonávania činností.

C) DOTAZNÍK URČENÝ PRE NOSITEĽOV POZNATKOV/ZRUČNOSTÍ

Tento dotazník je určený na meranie vašej spokojnosti ako sprostredkovateľa poznatkov.
Váš názor a vaše odpovede sú pre nás veľmi dôležité a prispievajú k úspechu projektu na miestnej, národnej a európskej úrovni.

Označte x, prosím, skóre ktoré ste zvolili

4 = najlepšie skóre, 1 = najnižšie skóre

1. Celková spokojnosť	1	2	3	4	Poznámky
1.1. Pomôcky a pedagogické podklady boli zaujímavé					
1.2. Pomôcky/materiály projektu sa dali ľahko využiť					
1.3. Kvalita pomôcok a pedagogických materiálov projektu					
1.4. Celková spokojnosť s realizáciou edukatívnych vystúpení					
1.5. Deň zvýšenia povedomia					
1.6. Víkend aktívneho občana					
1.7. Výučba na stavenisku (v praxi)					
2. Všeobecný prístup a metodika	1	2	3	4	Poznámky
2.1. Bol všeobecný pedagogický prístup uspokojivý?					
2.2. Boli použité metódy uspokojivé?					
2.3. Myslíte si, že trvanie projektu bolo primerané a že jednotlivé prvky programu boli pokryté?					
2.4. Myslíte si, že účastníci majú vedomosti a zručnosti, ktoré ste im chceli odovzdať?					
3. Užitočnosť a realizovateľnosť	1	2	3	4	Poznámky
3.1. Užitočnosť školiacich materiálov a nástrojov vo vašom profesionálnom prostredí?					
3.2. Uplatniteľnosť výsledkov v miestnej realite:?					
Na regionálnej úrovni:					
Na národnej úrovni:					
4. Aký bol najväčší úspech aktivity? Uveďte silné stránky tejto metódy					

5. Uved'te, čo treba zlepšiť**6. Čo ste sa naučili ako odovzdávateľ poznatkov? Čo by ste urobili inak pri nasledujúcej akcii?****7. Komentáre**

Ďakujeme za spoluprácu!

D) DOTAZNÍK URČENÝ PRE ÚČASTNÍKOV

Tento dotazník je určený na meranie získaných vedomostí. Váš názor a vaše odpovede sú pre nás veľmi dôležité a prispievajú k úspechu projektu na miestnej, národnej a európskej úrovni.

Osobné údaje

Vek: 16 až 18rokov 19 až 25 rokov 26 až 30rokov 30 až 44 rokov
 45 až 59 rokov 60 až 74rokov + 74 rokov

Pohlavie: žena muž

Vzdelanie: základné stredoškolské vysokoškolské

iné (uved'te aké)

Odborné vzdelanie:

Navštevujúci odbornú školu/učilište

Navštevujúci všeobecnovzdelávaciu inštitúciu

Uchádzač o zamestnanie

Iné (uved'te aké)

Označte x, prosím, skóre ktoré ste zvolili

4 = najlepšie skóre, 1 = najnižšie skóre

1. Obsah činnosti, jej štruktúra a jej implementácia	1	2	3	4	Poznámky
1.1 Do akej miery boli témy a aktivity činnosti primerané?					
1.2. Orientácia/podpora zo strany nositeľov poznatkov					
1.3. Súlad medzi znalosťami nositeľov poznatkov a ich schopnosťou odovzdať ich kompetencie					
1.4. Kvalita učebných materiálov					
1.5. Spokojnosť s celkovou dĺžkou programu					
1.6. Spokojnosť s programom					
1.7. Stretnutia so zástupcami (miestnej samosprávy, klubov, iných lektorov)					
2. Všeobecný prístup a metodika	1	2	3	4	Poznámky
2.1. Naučili ste sa nové veci o svojom regióne?					
2.2. Môžete niektoré vedomosti využiť vo vašom osobnom živote, vo vašom regióne alebo vo vašej profesii?					

2.3 Naučili ste sa technické úkony?					
2.4 Boli ste informovaný o základoch niektorého remesla?					
2.5. Do akej miery ste pochopili výzvy vášho regiónu?					

Ďakujeme za spoluprácu!

E) VZORY POTVRDENÍ ODOVZDANÝCH ÚČASTNÍKOM

POTVRDENIE

Potvrďujeme, že pán/pani _____ sa zúčastnil/a Dňa zvýšenia povedomia, organizovaného dňa .././2019 (dátum) v (miesto), v rámci programu ERASMUS +, projektu Eco-management "Poznatky včerajška, zručnosti zajtrajška".

Vďaka aktívnej účasti počas tohto dňa sa naučil/a a preukázal/a kompetencie spojené so:

- zvýšením povedomia – uvedomením si – mobilizáciou tradičných techník a dôležitosti ich prenosu na novú generáciu.
- informáciami o spôsobe ich uplatňovania.
- významom týchto poznatkov a ich roly pre región, prírodné a kultúrne dedičstvo.
- spoluprácou medzi miestnym autoritami a občanmi pri opätovnej aktivácii a využití týchto poznatkov.
- sociálnymi sieťami, ich úlohou v medzigeneračnom prenose poznatkov a fungovaní miestnej synergie.

(Miesto, dátum)

Meno, pečiatka, podpis

POTVRDENIE

Potvrďujeme, že pán/pani _____ sa zúčastnil/a Víkendu aktívneho občana, organizovaného dňa .././2019 (dátum) v (miesto), v rámci programu ERASMUS +, projektu Eco-management "Poznatky včerajška, zručnosti zajtrajška".

Aktivita sa týkala vzdelávania v <TECHNIKE/POZNATKOCH>.

V tejto súvislosti sa uskutočnila skupinová diskusia, po ktorej nasledovala praktická ukážka s aktívnou účasťou účastníkov v <TECHNIKE/POZNATKOCH na oprave a výstavbe suchých kamenných múrov.

Vďaka svojej aktívnej účasti na akcii bol/a informovaný/á, vyškolený/á a rozvíjal/a zručnosti súvisiace so:

- Zvyšovaním povedomia – uvedomením si - mobilizáciou tradičných techník a významu ich prenosu na novú generáciu.
- Informáciami o spôsobe i uplatňovania techniky <TECHNIKY/POZNATKOV> .
- Školením o jeho realizácii, spôsoboch výstavby a využití.
- Významom týchto poznatkov a ich roly pre región, prírodné a kultúrne dedičstvo.
- Spoluprácou medzi miestnymi autoritami a občanmi pri opätovnej aktivácii a využití týchto poznatkov.
- Sociálnymi sieťami, ich úlohou v medzigeneračnom prenose poznatkov a fungovaní miestnej synergie.

(Miesto, dátum)

Meno, pečiatka, podpis

POTVRDENIE

Potvrdzujeme, že pán/pani _____ sa zúčastnil/a vzdelávania Výučba na stavenisku, organizovaného od .././2019 do .././2019 (dátum) v (miesto), v rámci programu ERASMUS +, projektu Eco-management "Poznatky včerajška, zručnosti zajtrajška".

Činnosť sa týkala vzdelávania v <TECHNIKE/POZNATKOCH>.

Program v trvaní ... hodín, bol realizovaný metódou " Výučba na stavenisku", ktorá zahŕňa teoretickú a praktickú výučbu v reálnych pracovných podmienkach – vo workshope <upresniť>.

Svojou aktívnou účasťou na vzdelávaní sa naučil/a, spolupracoval/a, bol/a vyškolený/á a rozvinul/a nasledovné odborné, sociálne a individuálne zručnosti:

- Zvyšovanie povedomia - mobilizácia tradičných techník a ich význam
- Vzdelávanie na naučenie sa tradičnej techniky v <upresniť>.
- Schopnosť používať techniku na profesionálne účely.
- Spolupráca, komunikácia, organizácia, kritické myslenie, riešenie problémov, tvorivosť.
- Význam týchto poznatkov a ich rola pre región, prírodné a kultúrne dedičstvo.
- Spolupráca medzi miestnym autoritami a občanmi pri opätovnej aktivácii a využití týchto poznatkov.
- Sociálne siete, ich úloha pri medzigeneračnom prenose poznatkov a fungovaní miestnych synergii.

(Miesto, dátum)

Meno, pečiatka, podpis